

TOPLUMSAL TABULARIN EVRİMİ: **REGL OFYA**

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri "Reglofya" adlı bir proje başlattılar. Projelerinde regle ilgili konuşulmayı ve toplumda var olan tabuları yıkmayı amaçlayan Reglofya ekibi, açtıkları sosyal medya platformlarında farkındalık yaratmayı hedefliyorlar.



Haber

Oğuzhan Şahinöz

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencilerinin sosyal medya platformlarında hayata geçirdiği Reglofya projesi, menarşi dönemindeki genç kızların ve kadınların bu durumdan dolayı toplum tarafından yaşadıkları ötekileştirmeyi ve akran zorbalığını, regl haline karşı olan geleneksel ve toplumsal tabulara karşı mücadelesini anlatıyor. Projenin mimarı olan Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencisi Neslihan Araz ve Kumsal Kavasoglu, sosyal medya platformlarında paylaştıkları ve ürettikleri içeriklerle, regl hususunun toplumda daha konuşulur hale gelmesini hedefliyorlar. Projelerinin nasıl ortaya çıktığını anlatan Araz, "Biz bu projeye anne babalarına bile ilk regl olduğu süreci dahi anlatamayan kız çocuklarının geçeceğinden fikir olarak başladık. Reglin doğal bir süreç olduğu bilgisinden hareketle 'Doğalı Konuşmak Gerek' sloganından yola çıkarak reglin özgürce ifade edilebilmesini, kadın ve erkek fark etmeksizin özgürce konuşulabilmesini amaçlıyoruz" dedi.

Reglofyalılar Toplumda Konuşulmayı Konuşuyor

Projenin mimarlarından Kavasoglu, "Reglin, toplum tarafından konuşulması ayıp ve sakınılması gereken bir konu olarak görülmesinden dolayı menarşi dönemindeki genç kızları ve ebeveynleri bilgilendirerek ilk başlarda bu eksikliğin giderilmesini hedefliyoruz. Toplumda var olan tabuları yıkarak menarşi dönemindeki genç kızların ve kadınların hayatlarını kolaylaştırmak istiyoruz. Aslında olması gereken durumun bu olması gerektiğini amaçlarken toplumda oluşan batıl inançların karşısında duruyoruz. Akabinde bu amaçla sosyal medya platformlarımızda kendi toplumumuzda meydana gelen en büyük zorluklardan biri olan bu batıl inançların ve kültür haline gelen yaşam şeklinin bilinen yanlışlarını ortadan kaldırmayı ve doğru inanç doğru yaşam ve regli konuşmanın ve regl olmanın doğal bir süreç olduğu yeri veriyoruz. Ortalama olarak bir kadın yaşamının 6 ila 7 yılını regl olarak geçirdiğini düşünürsek, bu süreç içerisinde yaşanan bu zorlukları düşünürsek Reglofya'nın verdiği bu mücadelenin ne kadar önemli olduğunu görüyoruz" şeklinde konuştu. Kavasoglu, ayrıca Reglofya'nın ulusal düzeydeki hedeflerini tamamladıktan sonra bu projeyi Avrupa Birli-

ği haline getirerek uluslararası bir proje haline getirmeyi hedeflediklerini aktardı.

Hızla Büyüyen Bir Hedef Kitle

Reglofya projesinin hızla büyüdüğünü vurgulayan Araz, "İlk başlarda sadece menarşi dönemindeki genç kızları ve akran zorbalığına maruz kalan genç kızları ele alırken şimdilerde ise bu hedef kitlenin hızla genişlediğini ve büyüdüğünü görmekteyiz. Bu hedef kitle şimdilerde her meslek grubundan, her yaş gurubundan, her yöreden ve farklı cinsiyet gruplarından kişileri ele almaktadır. Regl dönemlerindeki kadınların meslek hayatları boyunca regl dönemlerinde yasal izin hakları verilmesinin regl dönemindeki kadınlar için daha olumlu olası beklenmektedir. Ülkemizde buna örnek olarak Tunceli Belediyesi ve İzmir Barolar Birliği bu uygulamayı başlatarak öncü olduklarını görüyoruz. Bu sistem ilk defa Japonya'da 1947 yılında çalışma standartları yasasına eklenerek kadınlara bu hak sağlanmıştır. Japonya'nın regl dönemindeki kadınlara gösterdiği bu yaklaşım ile Reglofya ekibini umutlandırmıştır" şeklinde ifade etti. Araz konuşmasının devamında, "Bu projenin hedef kitlesinin hızla büyüdüğünü görmek projenin doğru bir şekilde ilerlediğini ve başarılı bir süreç yürüttüğünü gösteriyor. Bu başarıya baktığımızda toplumumuzda bu tarz bir projenin ihtiyaç duyulduğunu ve kadın hürriyetine yönelik kısıtlamaları azalttığı için hedef kitleler tarafından olumlu bir bakış açısı meydana getiriyor" ifadelerini kullandı.

Sosyal Medya Platformlarında Aktif İçerik Üretiyor

Reglofya projesi kapsamında sosyal medya platformlarında çeşitli etkinliklere yer verdiklerini vurgulayan Kavasoglu, "Regl farkındalığı

ile ilgili ekipçe hazırladığımız içerikleri, Instagram, Twitter, Facebook, Youtube ve Spotify gibi uygulamalar üzerinden kullanıcılara sunuyoruz. Instagram etkinliklerine baktığımız zaman bu etkinlikler podcastlar, gündem akımları, Reels videoları ve regl bilgilendirici içerikler olarak çeşitlendiriyoruz. Ayrıca yapılan tiyatro çalışmalarından ve dizi, film içeriklerinden kesitler olarak bolca örneklendirmeler yapıyoruz. Bu etkinliklerin yanı sıra ilerleyen zamanlarda sokak röportajları, uzman kişiler tarafından verilecek eğitim seminerleri ve sosyal sorumluluk projelerini dâhil ederek etkinlikleri genişletmeyi düşünüyoruz" dedi.

Ergenlik çağıyla beraber hem genç kızlara hem de erkeklere reglin yani doğal döngününün ayıp, gizlenmesi gereken, konuşulması adete yasaklanan bir tabu olarak öğretilmesi bu tabunun her nesilde devam etmesine aracılık ediyor. Toplum olarak artık regli ayıplamayı, reddetmeyi bırakarak doğal olana kucak açmayı ve konuşularak normalleşmesi gerektiğini kabul etmeliyiz.

Farklı Medeniyetler, Farklı Ritüeller

Dünya genelinde regl kültürüne ilişkin olumlu örnekleri paylaştıklarını dile getiren Araz, "Dünya genelinde regl ile ilgili farklı kültürlerde farklı coğrafyalarda yeni regl olan genç kızlara ve regl olan kadınlara farklı ritüeller uygulanıyor. Bu ritüeller içerisinde olumsuz uygulamalarla karşılaşsak da olumlu olan örneklerle de karşılaşabiliyoruz. Reglofya bu ritüelleri sosyal medya içeriklerinde yer veriyor. Hindistan'da uygulanan bir ritüelde menarşi dönemindeki genç kızları 6 ila 7 gün boyunca bir odaya kapatılarak hiçbir eşyaya dokunmalarına ve ev halkıyla iletişime geçmeleri engelleniyor. Bu durumun ne kadar çok ötekileştirici ve kadına yönelik olan ikinci sınıf muamelenin en açık örneklerinden biri tanesidir. Bu ritüeli anlatırken regl olmuş kadınlara karşı böyle tavırların sergilenmesi beni çok üzüyor bundan dolayı, böyle olayların yaşanmaması için Reglofya projesinde yer almaktan gurur duyuyorum" şeklinde konuştu. Diğer kültürlerdeki farklı uygulamalardan bahseden Kavasoglu, "Bunun aksine Japonya'da ise ilk defa regl olan genç kızın annesi o evin halkına özel bir pilav yapıyor o yaptığı pilav sayesinde evin halkı o

evde artık genç bir kızın yaşadığını anlamış oluyorlar. Tabi verdiğimiz bu örnek kimine olumlu görünse de kimine de olumsuz görülebilir. Tabi bu durum tartışılabilir" dedi. Projenin danışmanlarından Arş. Gör. Fatih Aksoy, projeye ilgili düşüncelerini şu şekilde ifade etti: "Tabi ki de toplumda tabu olarak görülüp konuşulmayan konulara yönelik projeler yapmak risk oluşturabilir. Fakat bu tarz toplumsal konular için bir yerden başlamak gerekir. Arkadaşlarımız ise bu sorumluluğu alarak 'Regl farkındalık' projesine başlatmışlardır. Ben projeyi yürüten arkadaşlarıma Reglofyalılar demek istiyorum. Reglofyalılar heyecanlı ve dinamik bir ekip ile birlikte projeyi başarılı bir şekilde yürüttüklerini görüyoruz. Çünkü dijital mecralardan ve çevreden gelen olumlu geri dönüşlere bakıldığında Reglofyalıların ne kadar doğru bir iş yaptığını kanıtlıyor. 'Regl farkındalık' projesi 'doğal olana konuşmak gerek' sloganıyla çıktı bu yolda henüz olgunlaşma aşamasındadır. Bu şekilde söylüyorum çünkü bu projeyi sürdürülebilir ve Avrupa Birliği projesi haline getirmeyi amaçlıyor." Projenin danışmanlarından Arş. Gör. Tuğçe Aydoğan Kılıç, projeye ilgili düşüncelerini ifade ederek "Toplumda var olan önemli tabulardan biri olan reglin artık konuşulması, normalleşmesi gerektiği fikrinden ilham alan Reglofya projesi ile yol almak hem öğretici hem de keyifli bir süreç benim için. Reglofya, genç kızların ergenliğe adım atmasıyla yaşadıkları değişime toplum tarafından yüklenen anlam ve bakış açısında önemli bir değişim yapılması gerektiğini savunuyor. Ergenlik çağıyla beraber hem genç kızlara hem de erkeklere reglin yani doğal döngünün ayıp, gizlenmesi gereken, konuşulması adete yasaklanan bir tabu olarak öğretilmesi bu tabunun her nesilde devam etmesine aracılık ediyor. Toplum olarak artık regli ayıplamayı, reddetmeyi bırakarak doğal olana kucak açmayı ve konuşularak normalleşmesi gerektiğini kabul etmeliyiz. Bu amaçtan hareketle 'Doğalı Konuşmak Gerek' olarak belirledikleri slogan ile sosyal medyada bu konuya eğilen Reglofya ailesi toplumda fark yaratmaya çalışıyor. Reglofya ekibini, cesaretleri ve azimleri ile Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesinde filizlendirdikleri bu proje için kutluyorum. Toplumun önemli bir belirleyici güç olan sosyal medyada bu projenin yürütülmesinin regl tabusunda yaşanacak değişimine ışık tutacağını biliyorum. Bir kadın olarak bu tabunun yıkılması için çabalayan bu genç ve heyecanlı ekiple çalıştığım için mutluluk ve gurur duyuyorum" şeklinde konuşmasını sonlandırdı.