



ADİLCEVİZ

CEVİZLERİ

Aydın Doğan Vakfı
29. Genç İletişimciler Yarışması

Halkla İlişkiler Dalı
Ürün/Hizmet Tanıtım Projesi

Akdeniz Üniversitesi
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Proje Üyeleri

Osman Işık
Şura Ödevoğlu
Oğuzhan Arsan
Ferhat Oğurlu

Proje Özeti

Adilcevaz diğeri ismi Elcevaz, Bitlis iline bağı, Van Gölü'nün kıyısında kalan, ismini de verdiği ‘Adilcevaz Cevizleri’ ile ünlü bir ilçedir. Adilcevaz’da yaygın olarak yetiştirilen Adilcevaz Cevizleri bilimsel araştırmalara konu olmuş ve besin değeri, kalitesi, iç randımanı, verim yüksekliği açısından dünya ceviz türleri arasında ilk sıralara çıkmayı başarmıştır.

Diğeri cevizlerin neredeyse 2 kat besin değeriine sahip olan Adilcevaz Cevizleri herhangi marka çatısı altında olmadan, üreticilerden birebir satın alınmakta ve ürün üzerine herhangi bir reklam çalışması yapılmamaktadır. Bu durum da Adilcevaz Cevizleri’nin pazarda yeterince tanınmamasına neden olmaktadır.

Adilcevaz’ı Araştırdık

Öncelikle Adilcevaz Cevizleri’nin diğeri cevizlerden farklarını, besin değeriilerini ve yararlarını araştırdık. Yaptığımız anketler ve analizlerle insanların Adilcevaz Cevizleri’nden ne ölçüde haberdar olduklarını ve pazarda nasıl bir yeri olabileceğini tespit ettik.

Ceviz Gibi Ceviz

Bütün araştırmalarımızdan yola çıkarak Adilcevaz Cevizleri markasını oluşturduk ve markanın ‘Ceviz Gibi Ceviz’ konumlandırmasıyla pazarda yer bulmasını amaçladık.

Spesifik hedef kitlelerimiz için ürettiğimiz sporcu bar, ceviz ezmesi, ceviz reçeli ve sürpriz ceviz gibi ürünlerimizle pazardaki rakiplerimizden bir adım öne geçmeyi amaçladık.

İnsanları gündelik hayatlarında yakalamayı amaçladığımız için etkinliklerimizi AVM, açık hava ve sosyal medya üzerinden gerçekleştirdik. Etkinliklerimizde insanlara Adilcevaz Cevizleri’ni, cevizin özelliklerini ve diğeri cevizlerden farklarını anlatırken ürünlerimizden tadarak markayı deneyimlemelerini de sağladık.

Gel ve Oyna stratejisiyle düzenlediğimiz etkinliklerimizle de hedef kitlemizin markaya kendini daha yakın hissetmesini amaçladık. Aynı zamanda hazırladığımız afiş ve billboardlarla hatırlanırılığımızı artırmayı amaçladık.

Projemizi 5 adımda Değerlendirdik

Yapılan etkinliklerle verilen amaca ulaşp ulaşamadığımızı değerlendirmek için kampanyamız süresince medyada çıkan haberleri ile sosyal medyada ne kadar ve hangi içeriklerle yer aldığını, etkinliklere ne kadar kişinin katıldığı, dağıtılan ürünlerin kaç kişiye ulaştığını tespit edeceğiz.

Kampanya sonrası Değerlendirmemiz 5 adımdan oluşuyor. Bu adımlar; Neredeyiz?, Nerede olmalıyız?, Hedeflerimize Nasıl ulaşabiliriz?, Hedeflerimize ulaştık mı? ve Hedefler yerine getirildi mi? Neler öğrendik? ’tir.

Proje Künyesi

Projenin Adı	Adilcevaz Cevizleri Ürün-Hizmet Tanıtım Projesi
Problem	Adilcevaz Cevizleri herhangi marka çatısı altında olmadan, üreticilerden birebir satın alınmakta ve ürün üzerine herhangi bir reklam çalışması yapılmamaktadır. Bu durum da Adilcevaz Cevizleri'nin pazarda yeterince tanınmamasına neden olmaktadır.
Projenin Amacı	Adilcevaz Cevizleri'ni bir marka olarak tanınacak, hedef kitlemiz Adilcevaz Ürünleri ile tanışacak ve diğer cevizlerden farkını öğrenecek ve hedef kitlemizin tüketim alışkanlıkları içerisinde yer alacak.
Projenin Hedef Kitle	7-70 yaş arası tüm kadın ve erkekler Anneler/Babalar Sporcular
Proje Sloganı	"Ceviz Gibi Ceviz"
Bütçeleme	1.144.000 TL
Projenin Süresi	10 Ay
Danışman	Gül COŞKUN DEĞİRMEN



Proje Amacı

Adilcevaz Cevizleri'ne bir marka değeri oluşturarak benimsediği 'Ceviz Gibi Ceviz' konumlandırması ile pazarda yer bulmasını sağlamak.

Markalaşan Adilcevaz Cevizleri'ni, yeni konumlandırması ile hedef kitleye tanıtabilmek. Çeşitli alt ürünleri sayesinde spesifik hedef kitlelere ulaşmak ve bu ürünlerin kullanımının onlarda bir davranış haline getirebilmek.

Adilcevaz Cevizleri'nin tüketimini artırmak, internet sitesi ve telefon uygulaması üzerinden de alışverişi artırmak.

Hedefler

Kısa Süreli Hedefler

- Hedef kitlemizin Adilcevaz Cevizleri hakkında bilgi sahibi olması
- Hedef kitlemizin Adilcevaz Ürünleri'ni tanıması
- Hedef kitlemizin Adilcevaz Cevizlerinin yararları hakkında bilgilenmesi
- Hedef kitlemizin Adilcevaz Cevizleri ve diğer cevizlerden farklarını öğrenmesi
- Hedef kitlemizin internet sitemiz ve telefon uygulamamız hakkında bilgi sahibi olması.
- Etkinliklere katılan hedef kitlemizin zihninde Adilcevaz Cevizleri'nin güvenilir bir marka olduğu fikrinin uyanması.

Uzun Süreli Hedefler

- Adilcevaz Cevizleri'nin, hedef kitlemizin tüketim alışkanlıkları arasına girmesi.
- Adilcevaz Cevizleri'nin sürpriz ceviz, sporcu bar, ceviz ezmesi gibi ürettiği ürünlerin spesifik hedef kitlelerimiz tarafından tüketilmesi.
- Hedef kitlemizin, internet sitemiz ve telefon uygulamamız üzerinden alışveriş yapması.

Hedef Kitle İğörleri

Çocuğumun tkettiğı gıdaların doğıal olmasını önemsiyorum.
Çocuğumun sağılıklı atıştırmalıklar tüketmesini istiyorum.

Spor sonrası kaybettiğim enerjiyi geri kazanmak istiyorum.
Enerjim hiç bitmesin istiyorum.

Sağılığıma dikkat ediyorum, doğıal beslenmeye zen gösteriyorum.
Dolu kalorili gıdalar tüketmeyi tercih ediyorum.

Hedef Kitle

7-70 yağı arası
tüm kadın ve
erkekler

Spesifik Hedef Kitle

**Sağılıklı
Beslenen
Diyet
Yapanlar**

**Sporcular
Gençler**

**Anneler
Babalar**

Beklenen Değişim

Projenin sonunda; Adilcevaz Cevizleri bir marka olarak tanınacak, hedef kitlemiz olan 7-70 yaş arası tüm kadın ve erkekler, anneler/babalar, sporcular/gençler ve sağlıklı beslenen/diyet yapanlar Adilcevaz Ürünleri ile tanışacak ve diğer cevizlerden farkını öğrenecek.

Ceviz yetiştiricileri cevizlerini Adilcevaz Markası altında toplayacak ve bu sayede markalaşan Adilcevaz Cevizleri hedef kitleye daha güvenilir gelecek aynı zamanda ceviz yetiştiricileri gerçek haklarını alabilecek.

Kampanya Stratejisi

Size hayatınız boyunca tek bir kuruyemiş yeme şansı verseler bu hangisi olurdu? Böyle bir seçim karşınıza çıktığında en doğru seçenek hiç şüphesiz cevizdir. Çünkü ceviz sadece tadı değil içerdiği mineral ve lifler ile kuruyemişler arasında en zengin olanı.

Adilcevaz Cevizleri bu seçimi bir adım daha öne taşıyor. Diğer cevizlerden çok daha yüksek mineral ve lif değerlerine sahip olduğunu belirten Adilcevaz Cevizlerini piyasada, 'Ceviz Gibi Ceviz' olarak konumlanıyor. Biz de bu konumlandırma ile 'Ceviz Gibi Ceviz' stratejisi üzerinden hedef kitemize hem cevizi yararlarından bahsedecek hem de Adilcevaz Cevizleri'nin farklarını anlatacağız.

Adilcevaz Ürünleri

Adilcevaz Cevizleri'nin birçok rakibinin piyasaya sadece kabuklu ceviz olarak girmiş olması nedeniyle, tanınma aşmasında rakiplerimizden bir adım öne geçmek için Adilcevaz Cevizleri'ni farklı lezzetlerde de sunmayı hedefledik.

Standart Kabuklu Ceviz ve Kabuksuz Ceviz ürünlerimizle genel hedef kitemize hitap ederken, çocuklar için ürettiğimiz Sürpriz Ceviz ile annelere, Cevizli Barlar ile ise sağlıklı beslenen ve spor yapan kitemize hitap etmeyi amaçladık.



Standart Kabuklu Ceviz



Kabuksuz Ceviz



Ceviz Ezmesi



Ceviz Reçeli



Sürpriz Ceviz



Cevizli Sporcu Bar

PLANLAMA

Hazırlık Aşaması

	ETKİNLİKLER	TARİHLER
Hafıza Oyunu	AVM ile anlaşılması Oyunların Tasarlanması	12.04.2018 25.04.2018
Ceviz Ev	Evlerin kurulumu için gerekli izinlerin alınması Evlerin tasarlanması ve kurulması	05.03.2018 15.03.2018
İnternet Sitesi ve Telefon Uygulaması	İnternet Sitesi ve Uygulamanın tasarlanması	20.03.2018
Enerji Parkuru	Parkur Kurulumu için gerekli izinlerin alınması Parkurların tasarlanması ve kurulumu	14.06.2018 01.07.2018
Squatgirl (Doris Hofer)	Squatgirl ile anlaşmanın yapılması	12.03.2018
Sürpriz Ceviz	AVM ile anlaşılması Oyunların tasarlanması	10.10.2018 22.10.2018
Nike Run	Nike ile anlaşılması Banner tasarlanması Stant kurulumu için gerekli izinlerin alınması Stantların kurulması	24.06.2018 04.07.2018 15.07.2018 02.08.2018
Getir De Getirelim	Getir uygulaması ile anlaşılması Banner tasarlanması	05.03.2018 18.03.2018
LOL Enerji Sponsoru	Turnuva ile anlaşılması	06.04.2018
Twitter ve Facebook Anket	İçeriklerin hazırlanması Anketlerin yayınlanması	12.05.2018 08.06.2018
Afiş ve billboardlar	Gerekli izinlerin alınması Afiş ve billboardların tasarlanması	09.03.2018 02.04.2018

PLANLAMA

Ceviz Hafıza Oyunu

Forum İstanbul AVM
Mall Of İstanbul
İstanbul Cevahir AVM
İstinye Park

Sürpriz Ceviz

Forum İstanbul AVM
Mall Of İstanbul
İstanbul Cevahir AVM
İstinye Park

Enerji Parkuru

Belgrat Ormanı
Maçka küçük çiftlik parkı
İstanbul Bebek Sahil

Ceviz Evler

İstanbul Bebek Sahil
İstanbul Emirgan Sahil
İstanbul Beykoz Sahil

Adilcevaz Cevizleri İnternet ve Telefon Uygulaması

www.adilcevazcevizleri.com
Google Play Store
App Store

Getir De Getirelim : Getir Uygulaması

Nike Run+ : Nike "NTC" Uygulaması

Onedio : Onedio Uygulaması

Doris Hofer : Youtube ve Instagram Sosyal Medya

LOL Turnuvası : İstanbul

Twitter Ve Facebook : Twitter ve Facebook Sosyal Medya

Ceviz Hafıza Oyunu

AVM'lerin oyun bölümlerinde çocuklara yönelik bir turnuva alanı hazırlayacağız. Bu alanda çocuklarla düzenleyeceğimiz hafıza oyununda; ceviz kabuklarının altına çeşitli görseller yapıştıracağız ve çocuklardan ters çevrilen kabukların altlarında aynı görsel olan kabuklarla eşleştirmelerini isteyeceğiz. Turnuva sonunda, en kısa sürede en fazla ceviz kabuğunu eşleştiren 3 çocuğa çeşitli Adilcevaz ürünleri hediye ederek çocuklara ve ebeveynlere cevizin hafızaya iyi geldiğini ve çocukların beslenmesinde önemli bir yere sahip olduğu mesajını vermiş olacağız.



UYGULAMA

Ceviz Evler

Şehrin kalabalık noktalarına ceviz şeklinde küçük evler yerleştireceğiz. Bu evlere çeşitli Adilcevaz ürünleri, Adilcevaz hakkında bilgiler olan insertler ve tüm bunları insanlara anlatarak Adilcevaz Cevizleri'nin tanıtımını yapacak ekipler yerleştireceğiz. Bu sayede Adilcevaz Cevizleri'nin ne olduğu, kalitesi ve ürünleri hakkında hedef kitleyi bilgilendireceğiz.



UYGULAMA

İnternet Sitesi ve Telefon Uygulaması

Adilcevaz Cevizleri'nin bilgilerinin bulunduğu, ürünlerinin tanıtımının ve satışının yapılabileceği, çeşitli cevizli tariflerin ve ceviz oyunların bulunduğu bir internet sitesi ve aynı formatta bir telefon uygulaması tasarlayacağız. İnternet sitesini ziyaret eden ve telefon uygulamasını kullanan insanlar Adilcevaz Cevizleri ve ürünleri hakkında kapsamlı bir şekilde bilgi edinebilecek ve aynı zamanda istediği her an Adilcevaz'ın bütün ürünlerine ulaşabilecek. Bu sayede ceviz tüketmek isteyen ve online alışveriş yapan hedef kitemizi Adilcevaz tüketmeye teşvik etmiş olacağız.



UYGULAMA

Onedio'da hazırlayacağımız sponsorlu içerik ile hedef kitlede merak uyandırmayı amaçladık. Öncelikle ceviz hakkında verdiğimiz sağlık bilgilerinin bulunduğu maddeler ile cevizin yararlarını insanlara anlatıp ardından en son maddede Adilcevaz Cevizleri'nin bir cevizin içerdiği her şeyin daha fazlasını içerdiğinden bahsederek onları internet sitemize yönlendirdik. Bu sayede hem hedef kitlede merak uyandırmayı hem de onlara Adilcevaz Cevizleri'ni tanıtmayı amaçladık.

Bir cevizden daha fazlasını almak istemez misiniz?

Sağlıklı bir vücut için doğal ve sağlıklı beslenmek gerektiğini hepimiz biliyoruz. Peki, cevizin vücudumuza yararları hakkında bir fikriniz var mı?

Kanser riskini azaltmak için;

İçerdiği antioksidanlar sayesinde ceviz, vücuda bağışıklık kazandırıp vücudun kansere yakalanma riskinizi azaltabiliyor.

Damar tıkanıklığını önlemek için;

Düzenli tüketilen ceviz damar içlerini temizliyor ve damar tıkanıklığını önlemeye yardımcı oluyor. Aynı zamanda kolesterole iyi gelebiliyor.

Kalp sağlığı için;

Ceviz içerdiği yağ asitleriyle sizi tüm kalp hastalıklarından korurken aynı zamanda tansiyonu düzenlemeye yardımcı olabiliyor.

Safra taşı oluşumunu engellemek için;

Cevizde yüksek oranda bulunan yağ ve magnezyum, vücutta safra taşı oluşumunu engellemede büyük rol oynuyor.

Zayıflamak için;

Ceviz uygun ve dengeli biçimde tüketildiğinde tok tutma özelliğiyle zayıflamaya yardımcı olabiliyor.

Parlayan saçlar için;

Ceviz içerdiği minerallerle saçların doğal parlaklığına kavuşmasını sağlıyor. Aynı zamanda tırnakların güçlenmesinde de önemli bir katkısı olduğu biliniyor.

Güçlü bir hafıza için;

Yüklü miktarda omega-3 içeren ceviz sabahları aç olarak tüketildi zaman hafızaya ve beyin fonksiyonlarına iyi geliyor.

Uyku problemleri için;

Cevizin içerdiği melatonin, vücudun uykuya geçişini kolaylaştırabiliyor.

Tertemiz ve pürüzsüz bir cilt için;

İçerdiği omega-3 ve çoklu doymamış yağ asitleri sayesinde pürüzsüz ve tertemiz bir cilde kavuşmanızı sağlayabiliyor.

Stresi en aza indirmek için;

Ceviz içerdiği doğal yağ ile stresin vücudumuzda yarattığı etkinin büyük ölçüde önüne geçerek vücudu, stresin neden olduğu rahatsızlıklardan koruyabiliyor.

Güçlü kemikler için;

Düzenli olarak tüketildiğinde kemiklerdeki zayıflamayı ve mineral kaybını önleyebilen ceviz, kemiklerimizin hep genç kalmasını sağlıyor.

Ceviz Gibi Ceviz;

Tüm cevizlerden kazandıklarınız değerli ama Adilcevaz Cevizleri ile bir cevizden aldığınız tüm yararlı yağ ve minerallerin kat kat fazlasını kazanabilirsiniz.

Bir cevizden daha fazlasını almak istemez misiniz?

ana Sayfa > Video - 26 Mart 2015, 10:30'da eklendi, 26 Mart 2015, 16:40'da güncellendi



Sağlıklı bir vücut için doğal ve sağlıklı beslenmek gerektiğini hepimiz biliyoruz. Peki cevizin vücudumuza yararları hakkında bir fikriniz var mı?

23
Paylaşım

f Facebook'ta Paylaş

t Twitter'da Paylaş



1- Kanser riskini azaltmak için;

İçerdiği antioksidanlar sayesinde ceviz, vücuda bağışıklık kazandırıp vücudun kansere yakalanma riskinizi azaltabiliyor.



10. Ceviz Gibi Ceviz;



Ceviz gibi Ceviz

Tüm cevizlerden kazandıklarınız değerli ama Adilceviz Cevizleri ile bir cevizden aldığınız tüm yararlı yağ ve minerallerin kat kat fazlasını kazanabilirsiniz.

UYGULAMA

Enerji Parkuru

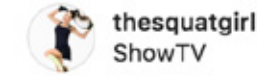
Hedef kitlemize yarışmalar düzenleyebileceğimiz bir parkur alanı tasarlayacağız. Bu parkur alanında 'Zihnim Benim Her Şeyim', 'Kalbim Sağlıklı Bedenim Sağlıklı' ve 'Tam Enerji' gibi bölümlere ayrılacak ve bu bölümlerde farklı parkurlar yer alacak. Yarışmaya katılan kişilerden kazananlara parkur sonlarında Adilcevaz Ürünleri'nin bulunduğu sepetler hediye edilecek. Bu şekilde parkur isimleri ile hedef kitlemizi cevizin zihin ve hafıza, kalp sağlığı ve verdiği enerji hakkında bilgilendirmeyi ve bunu oyunlarla yaparak da bu bilgilerin kalıcılığını sağlamayı amaçladık.



UYGULAMA

Squatgirl Instagram

Spesifik hedef kitlemizden olan sporcular ve sağlıklı beslenen kadın/erkekler'i hedef alarak oluşturduğumuz bu etkinlikte Instagram fenomeni @squatgirl ile anlaşacağız. Squatgirl, sayfasında Adilcevaz cevizlerini kullanarak ara öğün ve çeşitli cevizli detox tarifleri verecek. Bu sayede istenilen hedef kitleye Adilcevaz Cevizleri'nin farklarını ve yararlarını anlatarak bilinirliğini sağlayacağız.



thesquatgirl
ShowTV

Takiptesir

thesquatgirl yarın cumartesi sabahı saat 8:30'ta sevgili @ebruakel 'in "kendine iyi bak" programında (showTV) konuğum 🥰 kitabımdan beraber iki tarif yapıyoruz ve evde yapabileceğiniz spor hareketler gösteriyorum 🏋️ erken kalkanları bekliyoruz 🌟 @kendineiyibaktv @showtv #ebruakel #kendineiyibaktv #showtv #sağlıklıyaşam #fitsohbetler #fitnessisalifestyle #hayalindekisen #dorishofer #fitnessforever makyaj: @makeupruf

diyetgunlugum230317 Mutlaka izleyeceğim kacmaz @thesquatgirl thesquatgirl @diyetgunlugum230317 💖💖💖

zeky65 🥰👉 kesinlikle..🥰

32kiloverildihedef50kilo 🙌

snortvaourmet 🥰🥰 izlivcem



10.275 görüntüleme

7 NISAN

Yorum ekle...

...

UYGULAMA

Sürpriz Ceviz

AVM'lerin çocuk oyun alanlarında oluşturduğumuz Adilceviz Cevizleri bölümünde çocuklara küçük ve kolay oyunlar oynatacağız, bütün çocukları birinci seçtiğimiz oyunların sonunda onlara cevizi sevdirmek ve ailelerin onlar için sağlıklı bir atıştırmalık olarak tercih etmesini istediğimiz Sürpriz Ceviz hediye edeceğiz. Bu sayede hem çocukların ve ailelerin ürünümüzle tanışmasını sağlayacak hem de bunu oyun eşliğinde yaparak ürüne ve markaya ilgi duymalarını sağlayacağız.



UYGULAMA

Squatgirl Youtube

Önceki etkinliğimizde anlaştığımız Squatgirl takipçilerini bir yarışmaya davet edecek. Bir 'challenge' akımı başlatan Squatgirl takipçilerinin gönderdiği videoları youtube kanalında yayınlayarak bir oylama yapacak ve kazananlara çeşitli Adilcevaz Ürünleri gönderecek. Bu şekilde hedef kitemizin 'Gel ve oyna' stratejisi ile dikkatini çekecek aynı zamanda hafızalarında yer edineceğiz.



Bu Challenge'ı Çok Seveceksin!



Squatgirl ✓

Abone ol

227 B

18.275 görüntüleme



Ekle



Paylaş



Daha fazla



143

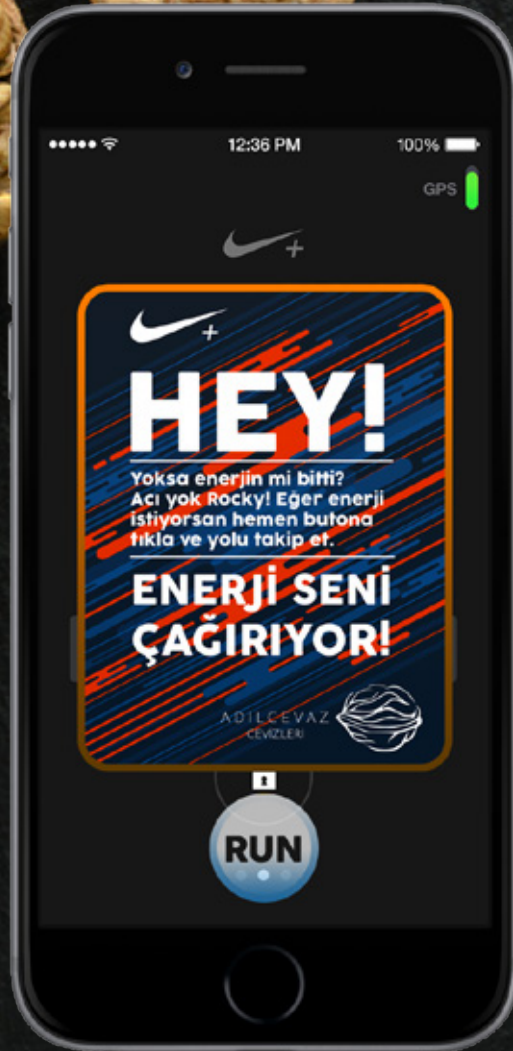


7

UYGULAMA

Nike Run

Nike Run uygulamasına bir sponsorlu içerik tasarlayacağız. Nike Run internet uygulamasına giren kişiler ilk olarak 'Enerjin mi bitti?' sorusuyla karşılaşacak. Ardından 'Şu an enerjini bulmak için şuraya git' diyerek bir konum bilgisi gönderilecek. Verdiğimiz konuma gelen kişiler kurduğumuz Adilcevaz Noktalarıyla karşılaşacak ve Adilcevaz Ürünleri tadımlama ve hediyeler kazanma fırsatı yakalayacak.

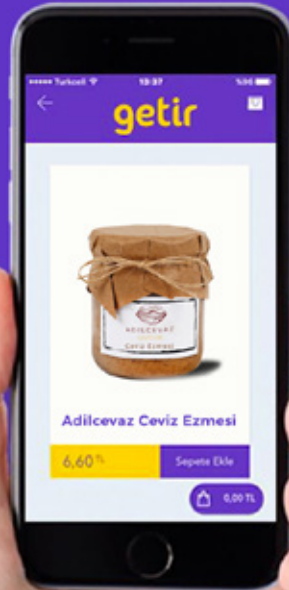


UYGULAMA

Getir De Getirelim

Pilot bölge olarak aldığımız İstanbul'da birçok kişi tarafından kullanılan 'Getir' uygulaması ve internet sitesine reklam vereceğiz. Siteye veya uygulamaya girdiklerinde karşılarında bir banner çıkacak ve kişiler 'Adilcevaz Ürünleri'nin artık Getir'de' içerikleriyle karşılaşacak. Bu sayede hem tüketiciye ürünümüzü tanıtmak hem de ürüne ulaşımını kolaylaştırarak deneyimlemelerini sağlamayı amaçladık.

**Adilcevaz Ceviz Ezmesi
şimdi Getir'de!**



UYGULAMA

getir

Twitter ve Facebook Anket

Sosyal medya üzerinden anketlere ve çekilişlere katılmak günümüzde hemen hemen herkesin yaptığı şeyler arasında. Biz de bundan yola çıkarak Twitter ve Facebook üzerinden bir anket ve bu anketle birlikte bir çekiliş etkinliği düzenleyeceğiz. Ankete katılıp bu anketi arkadaşları ile paylaşan kişilerin bir kısmına ürünlerimizden oluşan sepetler hediye edeceğiz. Bu sayede ürünün bilinirliğini artırırken aynı zamanda hediyelerimizle hedef kitemize ürünlerimizi deneyimleme şansı da sunacağız.



UYGULAMA

Lol Turnuvası Enerji Sponsoru

Günümüzde gençler artık oyunları sadece zevk için oynamıyor bu oyunlarda Türkiye hatta dünya çapında turnuvalar düzenleniyor. Bu oyunlardan biri olan 'League of Legends' yani kısaltılmış haliyle 'LOL' turnuvalarına enerji sponsoru olacağız. Bu sayede hedef kitlemizin de içinde bulunduğu oyun severlere ürünümüzü tanıtacak aynı zaman da enerji verici özelliğini vurgulayarak akılda kalıcılığını sağlayacağız.



UYGULAMA

Etkinlik Takvimi

Etkinlikler	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
Hafıza Oyunu												
Ceviz Ev												
İnternet Sitesi ve Telefon Uygulaması												
Onedio												
Sağlıklı Parkur												
Squat Girl (Doris Hofer)												
Sürpriz Ceviz												
Nike Run+ (NTC)												
Getir De Getirelim												
LOL Enerji Turnuvası												
Twitter ve Facebook Anket												
Afiş ve Billboardlar												

Afiş ve Billboardlar

Hedef kitlemize günlük hayatın her anında kendimizi hatırlatmak ve zihinlerinde daha çok yer edinmek için Adilcevaz Cevizlerini tanıtabak afiş ve billboard görselleri tasarladık. Şehrin kalabalık noktalarına yerleştirdiğimiz bu görseller sayesinde hedef kitlemizin Adilcevaz Cevizleri'ni bir marka olarak tanımasını amaçladık.



UYGULAMA

ETKİNLİKLER	BÜTÇE
Hafıza Oyunu	112.000 TL
Ceviz Ev	132.000 TL
İnternet Sitesi ve Telefon Uygulaması	63.000 TL
Onedio	11.000 TL
Enerji Parkuru	175.000 TL
Sürpriz Ceviz	134.000 TL
Nike Run	110.000 TL
LOL Enerji Sponsoru	52.000 TL
Getir De Getirelim	74.000 TL
P.O.P Ürünleri	30.000 TL
Afiş ve Billboardlar	103.000 TL
Twitter ve Facebook Anket	9.000 TL
Ajans Payı (%10)	104.000 TL
Toplam Bütçe	1.144.000 TL

ADİLCEVAZ CEVİZLERİ ÜRÜN TANITIM PROJESİ

Adilceviz Cevizleri bilimsel araştırmalara konu olmuş ve besin değeri, kalitesi, i randımanı, verim yüksekliği açısından dünya ceviz türleri arasında ilk sıralara çıkmayı başarmış ancak markalaşmaması nedeniyle çok tanınmamış bir ceviz türüdür. Bu nedenle Adilceviz Cevizleri'nin markalaşması ve tanıtılma ihtiyaı nedeniyle bu proje yapılmıştır. Araştırma bölümü ve stratejiler doğru seçilmiştir.

Araştırmalar sonucunda çıkan sonuçlar ile Adilceviz Cevizleri'nin farklarının hedef kitleye nasıl anlatılacağına odaklanılmıştır. Proje, stratejisi ve bu strateji doğrultusunda gerçekleştirdiği etkinliklerle hedef kitlesine ulaşmayı başarmıştır. Etkinliklerde verdiği mesajlar ve yaratıcılığıyla hedef kitlenin aklında kalıcılığı sağlamayı başarmıştır. Adilceviz Cevizleri'nin tanınırlılığını sağlamak için yapılan ayrıntılı planlamaları da projeyi başarılı hale getiren unsurlardandır.

Bu proje Aydın Doğan Vakfı 29. Genç İletişimciler Yarışması, Halkla İlişkiler Dalı/rn Tanıtım Kategorisi'ne katılmaya layıktır.


Yrd. Doç.Dr. Gül COşKUN DEğİRMEN
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi