

"ÖZEL DEĞİL, ÖZNEL EĞİTİM"

OTİZM HARİKALAR KULÜBÜ

*Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü*

BUKET YENİCİ
SEDA BAYTOK
SELİN SEZGİN
ÖZGÜR YALÇIN

Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması- 2017
Halkla İlişkiler Dalı Sosyal Sorumluluk Kategorisi

PROJE KÜNYESİ

UYGULAYICI KURUM	T.C. Sağlık Bakanlığı
PROJENİN ADI	OTİZM HARİKALAR KULÜBÜ
PROJENİN AMACI	"Bireysel eğitimden toplumsal eğitime" anlayışı ile toplumu otizm hakkında harekete geçirmek, her aileye eğitim olanağı sunabilmek ve otizm dernekleriyle ortak çalışarak yapılacak faaliyetleri bütüncül hale getirmektir.
PROJENİN KAPSAMI	TÜM TÜRKİYE
PİLOT BÖLGE	İZMİR
SLOGAN	Özel Değil, Öznel Eğitim!
HEDEF KİTLE	Otizm tanısı konmuş çocuk ve yetişkin bireyler, otizimli bireylerin aile ve yakın çevreleri, 0-3 yaş çocuğu olan aileler
ZAMAN DİLİMİ	1 Ocak 2018 – 31 Aralık 2018
BÜTÇE	441.000 TL
SPONSOR	İletişim Yayınları ve H&M: Harikalar Atölyesi Sponsoru
PROJE DANIŞMANI	Prof. Dr. Nilay BAŞOK (Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi)

YARATICI STRATEJİ

Tavşan deliğinden Harikalar Diyarı'na geçmeye hazır mısınız?

Alice, ırmağın kıyısında ablasının yanı başında hiçbir şey yapmadan öylece oturmaktan sıkılmaya başlamışken ablasının okuduğu kitaba atar. Ne var ki kitapta ne resim vardır, ne de bir konuşma, 'İçinde resim ve konuşma olmayan bir kitap, ne işe yarar ki,' diye geçirir aklından.

Tam da o anda Alice'nin hayal gücü devreye girer ve dikkatini konuşan ve koştururan bir tavşan çeker. Bu tavşanın peşine takılan Alice, tam tavşanı yakaladım derken derin bir kuyuya düşer.

Kuyunun derinliklerinde karşılaştığı tek şey bir sehpa ve başka diyarlara açılan küçük bir kapı olur. Alice'nin o kapıdan geçebilmesi içinde boyunun çok kısa olması gerekmektedir. Sehpanın üzerinde bulduğu içeceği içerek boyu kısalan Alice, kapıdan geçme imkanı bulur.

Ormanın derinliklerine dalan Alice, bir mantarın üstüne konmuş nargile içine tırtıla tek istediğinin bir an evvel eski boyu ve yaşamına dönmesi olduğunu anlatır. Bilge tırtıl Absolem Alice'ye, bir mantar gösterip bir tarafının boyunu uzattığını diğer tarafının boyunu kısalttığını söyler. Böylece Alice isteği kapıdan geçebilecek, farklı dünyalara uyum sağlayabilecektir.

YARATICI STRATEJİ İLE UYUMLU OLARAK PROJEDE KULLANILAN SEMBOLLER VE ANLAMLARI

- **Alice ve Mavi Renk:** “Light It Up Blue” akımı ile otizmin sembolü haline gelen mavi renk, Alice’nin mavi renk kıyafetiyle bağlanmış ve otizimli bireylerin temsilcisi olarak düşünülmüştür.
- **Beyaz Tavşan:** Alice’nin Wonderland’e ulaşmasına yardım eden yol gösterici, rehber ve stratejidir.
- **Red Queen:** Yeteneği ve yaratıcılığı kesip atan kavram, anlayış, toplum baskısı, bilinçsizliği temsil etmektedir.

Aceleyle koşturan Beyaz Tavşan, gülümseyen Cheshire Kedisi, bilge tırtıl Absolem, Çılgın Şapkacı, Kupa Kraliçesi, küçültüp büyüten mantarlar ve sonsuz çay partileri...

Harikalar Diyarı’nda büyük-küçük, doğru-yanlış, uzun-kısa, güzel-çirkin her şey bulunduğu yere göre değişiyordu. Peki ama ‘gerçek’ neydi o zaman? Biz birçok şeyi -belki de her şeyi- yanlış anlıyor, ya da anlamlandırıyor olabilir miydik?

Elbette herkes kendi kadar görüyor, gördüğü kadar anlıyor ve anladığı kadar yaşıyordu. Ortada bir elma vardı. Bu elma Alice için yalnızca iki ısırıklık sulu bir meyveyken, bir tırtıl için aylarını geçireceği bir sığınaktı.

Alice, tüm çocuklar gibi kendini başkalarıyla tanımlamaktan ayrılmalı, bir ‘ben’ geliştirmeli, kendinin ve başkalarının farkına varmalıdır.

Wonderland’daki deneyimleri sayesinde Alice, kendi kimliğini benimsemek için kademeli olarak iç görüşünü güçlendirmeyi ve kendi kimliğinin farkına varmayı kazanır. Kimlik, Alice’te en önemli temadır.

OTİZM HARİKALAR KULÜBÜ

Hedef kitleden alınan içgörülere göre Türkiye’de Otizm ile ilgili en büyük sorunun hastalığın kendisinin değil hastaların gerekli eğitime ulaşma zorluğu ve toplumun bilinçsizliği olduğu görülmüştür.

Türkiye’de halen devam etmekte olan birçok otizm dernek ve vakıfları mevcuttur. Fakat bu dernek ve vakıfların yeteri kadar tanıtımı yapılamamakta, birbirlerinden kopuk yapıları kafa karışıklığı yaratmaktadır.

Otizm Harikalar Kulübü olarak Alice Harikalar Diyarında hikayesinden ilham alarak otizimli birey ve ailelerinin hayatlarına dokunup bir mucize yaratmayı hayal ettik.

Otizmle ilgili sadece farkındalık yaratmak değil farklılık da yaratabilmek anlayışı ile hareket edecek olan kulübümüz, tüm otizm vakıf ve dernekleriyle ortak çalışan ve tanıtım işlevini üstlenen Türkiye’nin ilk tematik kulübü olma özelliği taşıyacaktır.

MİSYON

“Bireysel eğitimden toplumsal eğitime” anlayışı ile toplumu otizm hakkında harekete geçirmek, her aileye eğitim olanağı sunabilmek ve otizm dernekleriyle ortak çalışarak yapılacak faaliyetleri bütüncül hale getirmektir.

VİZYON

Toplumun her kesiminde otizm ile ilgili pozitif bir tutum yaratmak, yeni davranış kalıpları geliştirmek ve paydaşlarımızın da bu değişim sürecine ortak olmasını sağlamaktır.

İLETİŞİM TAKTİKLERİ

- Türkiye’deki tüm Otizm dernek ve vakıfları arasında bağlantı kurarak yapılacak faaliyetleri bütüncül ve akılda kalıcı bir hale getirmek
- Türkiye’de Otizmi sadece adı bilinen bir gelişimsel bir bozukluk olmaktan çıkarıp toplumda otizme yönelik istenen yönde bir algı, tutum ve davranış değişikliği oluşturmak
- Otistik bireylere, standart bir öğrenme şeklini veya toplumda kabul görülmesi beklenen/ istenen belli başlı davranışları kabul ettirmek yerine onların gözünden dünyaya bakmaya çalışarak yaratıcılıklarını beslemek, bağımsız olarak öğrenmesini teşvik etmek ve buna göre hareket etmesini sağlamak

AMAÇLAR

- Otizmlili bir bireye sahip, maddi durumu yetersiz ve özel eğitime ulaşım imkânı olmayan her aileye ulaşmak, toplumu otizm hakkında bilinçli kılmaya ailelerden başlamak
- Toplumu bilinçlendirme ve öznel eğitimi destekleme amacıyla oluşturulan Harikalar Diyarı teması altında yürütülecek iletişim çalışmalarlarıyla otizm vakıf ve derneklerinin bilinirliğini dolayısıyla da destekçi sayısını artırmak

HEDEFLER

- Bir yıllık plan içerisinde ilk altı ayda İzmir pilot bölgesindeki otizmlili ailelerin %50’sine ulaşmak
- Sürdürülecek 1 yıllık iletişim çabalarını sonunda %85 oranında bilinirliği artırmak ve ulaşılan tüm hedef kitleden geri dönüşümün alınması
- 1 yılın sonunda otizm harikalar kulübünün tüm otizm çalışmalarını kapsayan bir kulüp olduğu mesajını hedef kitlenin % 75’ine ulaştırmak

HEDEF KİTLE

- Otizm tanısı konmuş çocuk ve yetişkin bireyler
- Otizmlili bireylerin aile ve yakın çevreleri
- 0-3 yaş çocuğu olan aileler
- Üniversite öğrencileri

PAYDAŞLAR

- Konu üzerine çalışmalar yapan vakıf ve STK'lar
- Uzman eğitmen ve psikologlar
- Ulusal ve uluslararası sağlık örgütleri
- İlgili bakanlıklar
- Üniversitede özel eğitim öğretmenliğı/ rehberliğı eğitimi veren lisans bölümleri
- Medya kuruluşları
- Konuyla ilgili gönüllü harekete geçecek bireyler
- Basın yayın organları
- Hükümet- yerel yönetimler
- Otizm tanısı konup sosyal hayatta önemli kazanımlar elde etmiş bireyler, influencers (etkileyenler)

TEMEL MESAJLAR

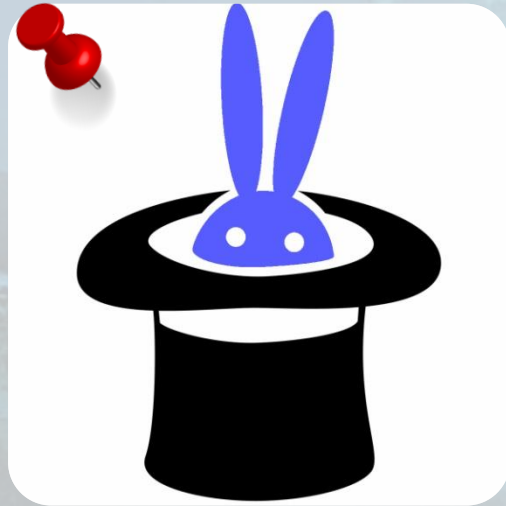
Projemizin yaratıcı stratejisi olan “Alice Harikalar Diyarı” masalından yola çıkarak her otizmlinin ihtiyaç duyduğu eğitime ulaşabilmesi gerekliliğinin vurgulanması amacı ile “**Özel Değil Özel Eğitim**” sloganı temel mesaj olarak kullanılmıştır.

Kullanılan Diğer Mesajlar:

- Fark Et, Tanı, Eğit ve Değişime Ortak Ol!
- Bireysel Eğitimden Toplumsal Eğitime
- Daha Azı Değil, Sadece Farklı
- Harikalar Diyarına Adım Atın
- Otizm İçin Sen de Mavi Işık Yak
- Beyaz Tavşanı Takip Et

LOGO ANALİZİ

Logomuzu sözel olarak tasvir edecek olursak siyah renkteki bir şapkadan çıkan bir çift mavi tavşankulağı görmekteyiz. Şapkanın siyah rengi cahil bırakılmış olmayı ve bilgisizliği temsil etmektedir. İçindeki tavşanın rengi otizmin evrenselleşmiş mavi rengidir. Logo, şapkadan tavşan çıkarmak miti ile bağdaştırılarak; şapkanın içinde bilgisiz ve eğitimsiz bırakılmış tavşanı olduğu yerden çekip almak, onu gün yüzüne çıkarmak olan amacımıza dem vurulmuştur.



Harikalar Diyarına 4 Adım...

1. FARK ET!

Bu aşamada; yazılı, görsel ve sosyal medyanın kullanımıyla hedef kitlenin dikkati çekilecektir.

2. TANI!

Bir önceki aşamada dikkati çekilen hedef kitlenin otizm ve kulüp hakkında bilgilendirilmesi amaçlanmaktadır.

3. EĞİT!

Kulübümüzün asıl amacı olan “Özel Değil, Özne Eğitim” anlayışından yola çıkarak düzenlenecek etkinlikleri kapsamaktadır.

4. DEĞİŞİME ORTAK OL!

Son adım olan bu aşama; yapılan tüm etkinliklerin otizmlili bireyler, aileleri ve toplum ile dayanışma içinde yürütülmesinin altını çizecektir. Sadece otizmlili bireyler değil toplumun da kulüp faaliyetlerinden olumlu etkilenmesi amaçlanmaktadır. Bireysel sosyal sorumluluk bilincini uyandırmak ve misyonumuzu gerçekleştirme yolunda kulübümüze destekçiler sağlamak projemizi başarıya ulaştırmada en önemli değişkendir.

A surreal garden scene with a woman in a blue dress standing in a path, surrounded by giant flowers and a large mushroom.

Uygulama...

ADIM:1 FARK ET!

1- Yazılı Basın:

Gazete: Yapılacak etkinliklerin basın bülteni ve duyuruları yayınlanacaktır.

Dergi: Her iki ayda bir güncellenen sayıları çeşitli sağlık kuruluşları, otizm dernek ve okullarına gönderilecektir. Bunun yanı sıra diğer anne- çocuk dergilerine de reklam verilecektir.

2-Görsel - İşitsel Basın:

Video: Üretilen çizgi filmler albüm haline getirilip CD'ler halinde dağıtılacaktır.

Broşür ve Davetiye: Projenin amacı ile bağlantılı olarak hazırlanan afişler hazırlanacaktır.

3-İnternet:

Web sitesi: Başlıca otizm vakıf ve dernekleriyle bağlantılı; otizmlili birey ve ailelerin birbirleriyle iletişim kurmasını sağlayacak bir forumun yer aldığı web site açılacaktır. Bu site aracılığıyla yapılacak etkinliklerin duyuru ve takibi de sağlanmış olacaktır.

Sosyal Medya: Çift yönlü iletişim sağlamak ve sık paylaşım yapabilmek amacıyla; Instagram, Twitter ve Facebook sayfaları açılacaktır.

alis

OTİZM HARİKALAR KULÜBÜ
AYLIK DERGİSİ

OTİZM NEDİR?

EYLÜL 2018

UZMAN DOKTOR BAHAR ERİŞ İLE
RÖPORTAJ

YENİ TEDAVİ YÖNTEMLERİ

MAVİ FEST'TEN
EN EĞLENCİLİ KARELER

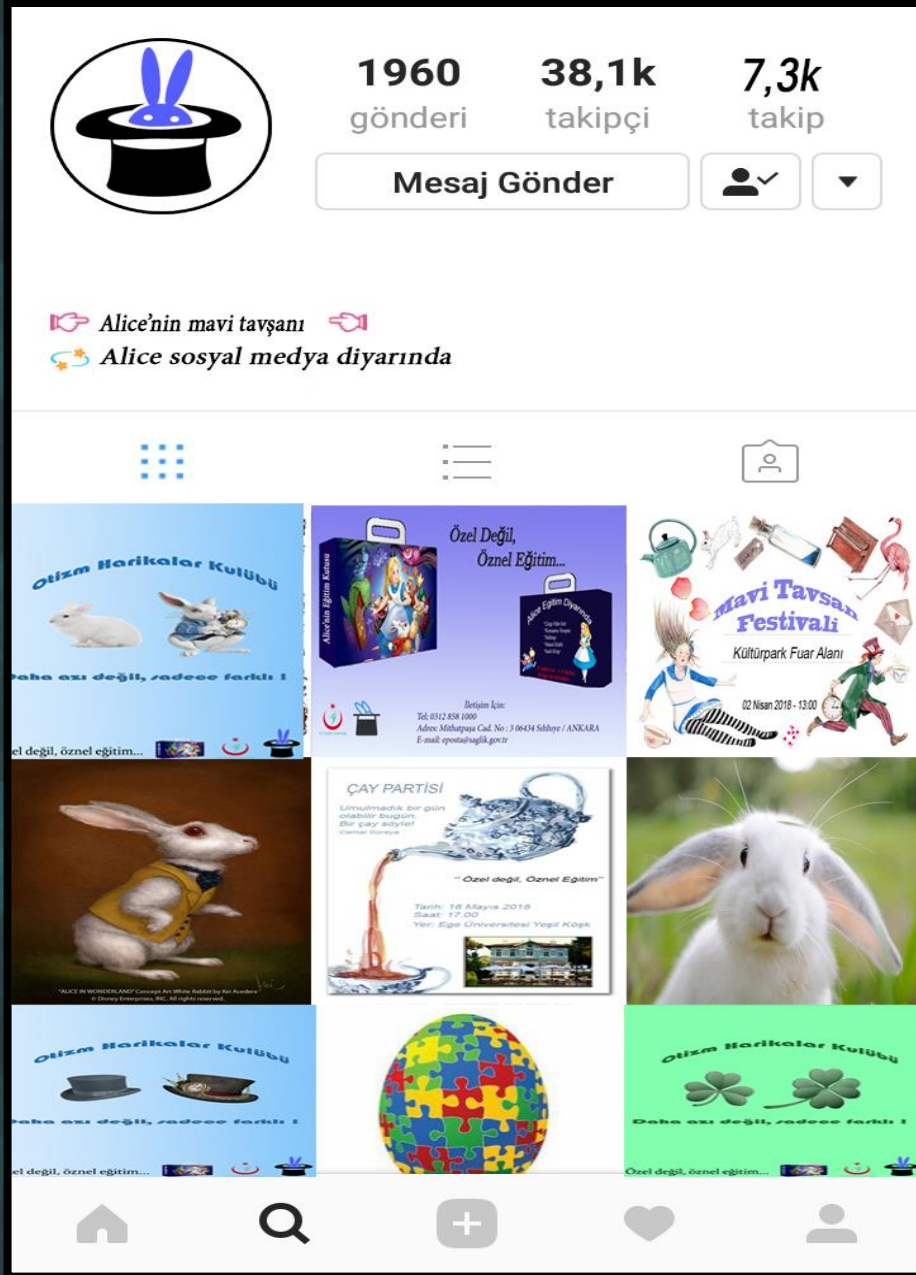


FARK ET. TANI. EĞİT. DEĞİŞİME ORTAK OL.

4 NİSAN 2018
11:30- 13.30
KONAK AKM- İZMİR

Doç. Dr. Bahar Eriş
Eğitimci- Yazar
Doç. Dr. Barış Ekici
Liv Hospital Çocuk Nörolojisi
Deniz Yılmaz
TOHUM Otizm Vakfı Eğitim Birimii
Koordinatörü





FARK ET!
TANI!
EĞİT!
DEĞİŞİME
ORTAK OL!

HARİKALAR DİYARINA ADIM ATIN.

otizm Harikalar Kulübü



Daha azı değil, sadece farklı !

Özel değil, öznel eğitim...



OTİZMDE OLUMLU FARKLILIK MESAJININ VURGULANDIĞI AFİŞ ÇALIŞMALARI

otizm Harikalar Kulübü

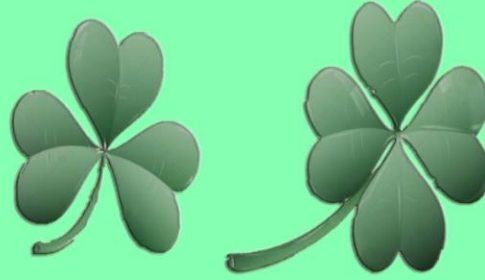


Daha azı değil, sadece farklı !

Özel değil, öznel eğitim...



otizm Harikalar Kulübü



Daha azı değil, sadece farklı !

Özel değil, öznel eğitim...



otizm Harikalar Kulübü



Daha azı değil, sadece farklı !

Özel değil, öznel eğitim...



ADIM:2 TANI!

ETKİNLİK:1 MAVİ SANAT

Bu etkinlik kapsamında mavi rengin yoğun olarak kullanıldığı dünyaca ünlü tabloların replikaları büyük alışveriş merkezlerinin sergi salonlarında sergilenecektir.

Mavi renk projemizin ve uluslararası otizmin sembolü olduğu için tercih edilmiştir.

***Sembolik dilde mavi; yaratıcılık, sınırsızlık, huzur ve duygusal gücün göstergesidir.**

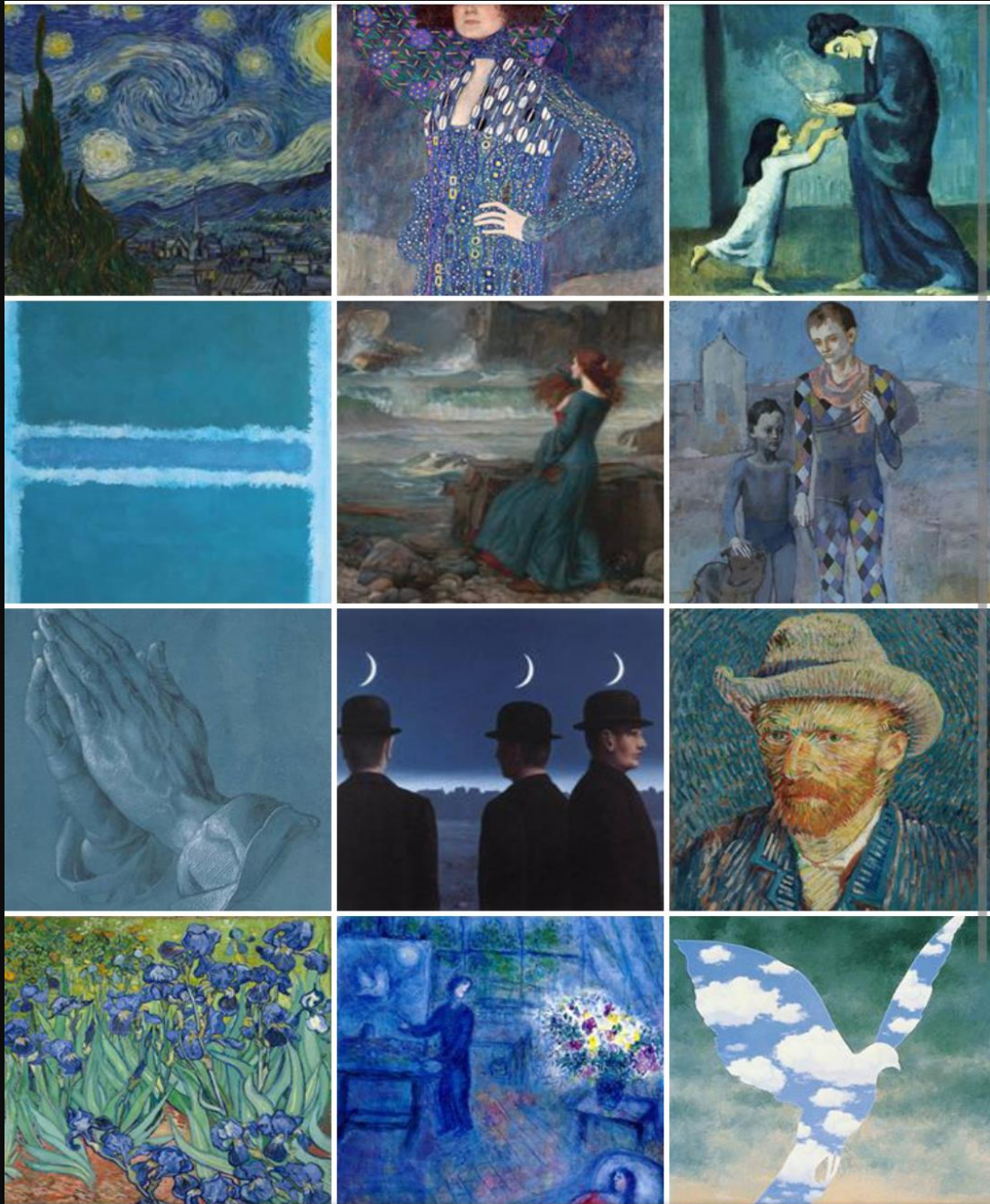
Araştırmalar mavi rengin insanlar üzerinde sakinleştirici bir etkiye sahip olduğunu göstermiştir. Bu araştırmalarda sınıfları mavi renge boyanan öğrencilerin daha uyumlu olduğu gözlemlenmiştir.

Mavi, kendini baskı altında hisseden veya kriz geçiren otizmli bireyler için rahatlatıcı bir renk olmakla beraber, toplumun da bu bireylerin sorunlarına dikkat çekmesi açısından önemlidir.

ETKİNLİK:2 MAVİ FEST

Çocuklar için önemli olan ve dünya çapında kutlanan bazı günlerde yapılacak bir etkinliktir. **“23 Nisan”, “2 Nisan Dünya Otizm Günü” ve “Dünya Çocuk Günü”** gibi özel günlerde olmak üzere yılda 3 kez yapılması planlanmaktadır.

Bu etkinlik otizmli çocukların ve ailelerinin toplumdan izole olmalarını engellemek ve çocukların akranlarıyla beraber olup eğlenceli etkinlikler yaparak kaynaşmalarını amaçlamaktadır. Etkinlikte; tiyatro, konser, yarışma, oyun ve dans gibi faaliyetler yer alacaktır.



♥ *Picasso, Pablo*

♥ *Gogh, Van*

♥ *Chagall, Marc*

♥ *Magritte, Rene*

♥ *Rothko, Mark*

♥ *Dürer, Albert*

♥ *Waterhouse, J. William*

♥ *Klimt, Gustav*

♥ *Monet, Claude*

♥ *Degas, Edgar*

ETKİNLİK:3 SOSYAL DENEY (WhyShy)

WhyShy ekibi; takipçi sayısı fazla olan bir kanal olduğu için ve oyuncularının samimi imaja sahip profesyonel tiyatroculardan oluşması sebebiyle önemli bir micro-influencer olarak seçilmiştir.

Bu deney kapsamında toplumun otizm hakkında bilgi ve empati düzeyi objektif bir şekilde yansıtılacak ve konuya dikkat çekilecektir.

Videonun altında yer alacak kulüp linki ile bilgi almak isteyen kişilere ulaşılacak ve yönlendirme sağlanacaktır.

ETKİNLİK:4 DERGİ REKLAMLARI

Anne- Çocuk dergilerine verilecek reklamlar ile belirlenen hedef kitleye doğrudan ulaşım sağlanacaktır.

Reklam içeriği; afiş, eğitim seti tanıtımları ve dergimizde yayınlanacak yazılardan kısa pasajlar içerecek ve değişimli olarak kullanılacaktır.

Otizmli çocuğa sahip olmayan aileleri önceden bilinçlendirirken otizmli çocuğu veya yakını olan kişiler de bilgilendirilmiş olacaktır.

ETKİNLİK:5 SPONSORLUK

Belirlenen Sponsor Markalar: İletişim Yayınları, H&M

Daha önceden Harikalar Atölyesi'nde hazırlanacak olan figürler H&M mağazalarının KİDS reyonlarında açılacak bir standda yer alacaktır.

İletişim yayınları ile yapılacak sponsorluk anlaşması kapsamında, yayınevinden çıkan kitapların arasında harikalar atölyesinden çıkan kitap ayraçları yer alacaktır.

Tüm bu satışlardan elde edilen gelir; otizm harikalar kulübü ve otizm vakıflarına bağışlanacaktır.

ETKİNLİK:1 ÇAY PARTİSİ

Çay Partisi Alice Harikalar Diyarından gelen bir semboldür. Yapılacak olan seminer ve konferanslar ile aile ve kulüp toplantıları fazla resmi havasından kurtarmak için bu isim seçilmiştir.

Gelenekselleşmesi planlanan bu etkinliklerde Türk kültüründe önemli bir yeri olan çayın ana tema olarak kullanılması samimiyet, sıcaklık ve birleştiricilik kavramlarının ön plana çıkarılması açısından önemlidir.

Aile Toplantıları, Seminer ve Konferanslar

Otizmli ailelerin bir araya gelerek sosyalleşebilecekleri, birbirleriyle tecrübelerini paylaşabilecekleri ve bu süreçte yaşadıkları zorlukları anlatıp aynı süreçlerden geçen diğer ailelerden manevi destek alabilecekleri bir organizasyondur. İki ayda bir düzenlenip bölgesel nitelikte olacaktır. Eğitim setine abone olan aileler sosyal medya hesaplarımız ve internet sitemizdeki forum aracılığıyla birbirleriyle iletişime geçerek bu etkinlikleri bizzat kendileri organize edebilecektir.

DAVETİYE ÖRNEKLERİ:



ÇAY PARTİSİ

Umulmadık bir gün
olabilir bugün.
Bir çay söyle!
Cemal Süreya

“Özel değil, Öznel Eğitim”

Tarih: 18 Mayıs 2018

Saat: 17.00

Yer: Ege Üniversitesi Yeşil Köşk



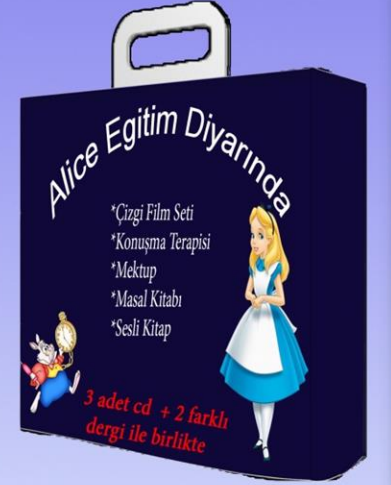
Otizm Eğitim Seti

İçindekiler

1. Çizgi film seti
2. Aileler için dergi aboneliği
3. Çocuklar için dergi aboneliği
4. Çocuklar için hazırlanan masal kitabı
5. Sesli kitap ve boyama/faaliyet kitapları
6. Ailelerden gelen mektuplar
7. Adres telefon
8. Konuşma terapisi uygulaması
9. Takvim



Özel Değil,
Öznel Eğitim...



İletişim İçin:

Tel; 0312 858 1000

Adres: Mithatpaşa Cad. No : 3 06434 Sıhhiye / ANKARA

E-mail: eposta@saglik.gov.tr

İçindekiler:

1- Çizgi Film

Otizimli çocuklar için profesyonellerce, uzman rehberliğinde eğitici bir çizgi film hazırlanacaktır. Bu çizgi film aynı zamanda fikrimizin çıkış noktası olan Alice Harikalar Diyarında hikayesinden uyarlanarak oluşturulacaktır. Alice, otizmli çocukları temsil edecektir. Bu faaliyet ile Alice'nin başından geçen maceralar aracılığıyla sadece çocukların eğlenerek öğrenmesi değil ailelerine de ilham vermek amaçlanmaktadır.

2- Kitap

Otizimli çocukların yaş aralığına göre farklılaştırılmış masal kitabı, boyama kitabı, sesli kitap ve etkinlik kitabı oluşturulacak ve eğitim setinin içerisinde yer alacaktır.

3- Takvim:

Sosyal mecralarda aktif olmayan veya televizyon, gazete gibi medya araçlarında yapılan tanıtımlara denk gelmeyen ailelerin haberdar olabilmesi ve takvimlerini ayarlayabilmeleri amacıyla bütün tarihler bir yıllık plan olarak belirlenecektir. Atölye çalışmaları, çay partisi, buluşma tarihlerinin yer ve zaman takvimi eğitim setinin içinde bulundurulacaktır.

4- Dergi

Ailelerin çocuklarını nasıl eğiteceklerine dair bilgilendirmeler ve tavsiyelerin yer aldığı derginin ilk sayısı eğitim setinin içerisinde yer alacaktır. Sonrasında ise isteğe bağlı olarak aileler abonelik yoluyla dergiye her ay güncellenmiş haliyle ulaşabileceklerdir.

Derginin içeriği; otizm hakkında kısa bilgilendirmeler, uzmanların çalışmaları ve örnek vakalar, otizmli bir çocuğunun nasıl eğitilmesi gerektiği, Türkiye'de otizm derneklerinin yapmış olduğu etkinlikler, her ay yapılacak etkinlikler hakkında bilgiler, sosyal medyada paylaşılan postlar ve sizden gelenler bölümünden oluşacaktır.

Bu derginin aynı zamanda otizm vakıflarına ve hastanelere de dağıtımı yapılacaktır. Böylelikle bu konunun uzmanları da güncel ve farklı bilgilere ulaşabilecek, dergiyi hastalarına önerebileceklerdir.

5- Mektup:

Gönüllü otizmli bir bireye sahip ailelerin tecrübelerini anlattıkları mektuplar, seti satın alacak ailelere destek olmayı ve "yalnız değilsin", "yanındayız", duygusu yaratmayı amaçlamaktadır.

KONUŞMA TERAPİSİNİN EĞİTİMDEKİ ÖNEMİ

Otistik çocukların eğitiminde dil gelişiminin önemi büyüktür. Dil gelişimindeki yetersizlik otistiklerin en büyük sorunlarından biridir. Dilin gelişimi, otistik çocuklarda olumsuz davranışları da göreceli olarak azaltmaktadır. Belirli bir döneme kadar konuşan otistik çocukların belirli bir dönemden sonra konuşmadıkları görülür. Yaklaşık % 25 – 30 kadarı ise hiç konuşamaz. Bu çocuklarda konuşma gelişse de, dilin fonksiyonel olarak kullanımı çok azdır ya da yoktur. Sesleri ve hareketleri taklit etme yetenekleri zayıftır. Nesnelerin ayırt edilmesi ile ilgili güçlükler yaşayabilmektedirler.

6- KONUŞMA TERAPİSİ EĞİTİM SETİ UYGULAMASI (APP)

Bilgisayar ve tabletlere uyumlu formatta üretilecektir. Görsellerle desteklenip hem görerek hem duyarak hem de tekrar ettirilerek harfler, sayılar veya kelimeler öğretilcektir. Bu terapideki temel hedef, otizmlili çocukların içinde bulundukları tüm ortamlarda iletişim kurmalarını sağlayacak iletişim becerilerini onlara kazandırmaktır. Bu sebepten, hem kendilerine yöneltilen konuşmaları daha iyi anlamaları hem kendilerini daha anlaşılır şekilde ifade etmeleri, hem de karşılıklı konuşma başlatma ve sürdürme becerilerini kazanmaları sağlanmaya çalışılır.

ÇİZGİ FİLM/ STORYBOARD ÖRNEĞİ



- **SAHNE1:** İlk karede Alice'nin mutsuz olduğu ve karanlıkta tek başına oturduğu görülmektedir.
- **SAHNE2:** Yalnız hisseden Alice yolunu kaybetmiştir ve birçok yanlış yön tabelaları arasında hangi yöne gideceğini bilememektedir.
- **SAHNE3:** Tam da o esnada diğer karede beyaz tavşan karşısına çıkar ve ona gideceği yolda yardımcı olmak için eşlik etmeye başlar.
- **SAHNE4:** Tavsiyeler veren ve rehberlik eden tavşan Alice'nin Otizm Eğitim Seti ile tanışmasını sağlar.
- **SAHNE5:** Eğitim seti sayesinde Alice gideceği yolun kapısına gelir. O artık her kapıdan geçebilecek bir sihre sahiptir.
- **SAHNE6:** Tüm diyarlara uyum sağlayabilecek olan Alice için artık Harikalar Diyarının kapıları sonuna kadar açıktır.

ETKİNLİK:3 MAVİ KAMPÜS

**Mavi Kampüs projesi, seçilecek pilot üniversitelerin Tıp ve İletişim fakültelerini kapsayacaktır.*

- Tıp Fakültelerinde belirli periyotlarla düzenlenecek eğitimler ile öğrenciler otizmle ilgili daha sık bilgilendirilecek ve gönüllü rehber yetkinliğine ulaştırılacaktır.
- İletişim Fakültelerinde düzenlenecek eğitimlerde ise; toplumda azımsanmayacak sayıda rastlanan otizmlili bireylerin aile, yakın çevre ve toplum ile etkileşimleri sırasında karşılaştıkları sorunlar ve bu sorunların aşılması üzerine workshop kapsamında iletişim dersleri verilecektir.

Bu etkinliğin amacı; yeterli sayıda rehber ve danışmanların olmayışının getirdiği dezavantajı avantaja çevirerek hem öğrencilerin gönüllü etkinliklere katılımını artırmak hem de ailelerin kolayca ulaşip danışabileceği ve yardım alabileceği kişiler yetiştirmektir.



ETKİNLİK:4 HARİKALAR ATÖLYESİ

Harikalar Kulübü Atölye etkinliklerinde otizm tanısı konmuş yetişkin bireyler, otizmlili çocuklar ve otizmlili çocukların ailelerinin katılımıyla hazırlanacak olan kitap ayraçları ve tavşan figürleri anlaşmalı mağazalarda Otizm Vakıflarına destek amacıyla satışa sunulacaktır.

Kitap ayraçları sponsorluk anlaşması bulunan yayınevinin kitapları ile ücretsiz verilecektir. Okuyucular böylelikle otizm ve Harikalar Kulübü'nden haberdar olacak ve destekte bulanmaları için harekete geçirileceklerdir.

Atölye çalışmalarının diğeri amaçları ise şunlardır:

- otizmlili bireylerin birbirleri ve aileleri ile geçirecekleri kaliteli bir zaman dilimi yaratmak
- Otizmlili bireylerin birbirleri ile olan iletişimlerini artırmak
- yaratıcılıklarını sergileyebilecekleri aynı zamanda da eğlenerek öğrenebilecekleri bir ortam için imkan sağlamak



SON ADIM: DEĞİŞİME ORTAK OL!

Son adım; tüm bu yapacağımız faaliyetlere otizmlili bireyleri, ailelerini ve toplumu katarak paylaşım felsefesini tüm süreçlere yayma fikrini içermektedir.

Bu adımda yapılacak farklı bir etkinlik olmamakla beraber tüm faaliyetleri ortak bir dayanışma ve harikalar kulübü çatısı altında toplayarak bir aile duygusu yaratmak amaçlanmaktadır.

Bu amaç doğrultusunda mevcut iletişim imkanlarını en etkin biçimde kullanıp halkla ilişkiler faaliyetleri aktif bir şekilde yürütülecektir.



FAALİYET TAKVİMİ ve BÜTÇE

ETKİNLİKLER	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK	BÜTÇE
Web Sitesi Oluşturma													15.000 TL
Harikalar Atölyesi													12.000 TL
Otizm Eğitim Seti													200.000 TL
Çizgi Film													50.000 TL
Aylık Dergi													50.000 TL/ 2000 Baskı
Dergi Reklamları													22.000 TL
Konferans- seminer													9000 TL
Konuşma Terapisi App													10.000 TL
Çay Partisi													10.000 TL
Festival													50.000 TL
Mavi Sanat													5000 TL
Sosyal Deney													8.000 TL
Outdoor Uygulamaları													10.000 TL

Toplam:
441.000 TL