

AYDIN DOĞAN VAKFI

29. GENÇ İLETİŞİMCİLER YARIŞMASI

HALKLA İLİŞKİLER DALI
KURUMSAL İLETİŞİM KATEGORİSİ

“Kadının İnsan Hakları Yeni Çözümler Derneği”
Kurumsal İletişim Projesi

YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ
HALKLA İLİŞKİLER ve TANITIM BÖLÜMÜ
FERZAN AKGÜL & BURÇİN BIYIKLIOĞLU

DANIŞMAN : YARDIMCI DOÇENT DR. ÖZLEM AKKAYA

BİZ KİMİZ ?

NEDEN "KADININ İNSAN HAKLARI" ?

Yeditepe Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü 3. sınıf öğrencisiyim , aynı zamanda çift anadal programıyla Sosyoloji okumaktayım. Cinsiyet sosyolojisi hem Burçin'in hem de benim ilgimi çeken bir konuydu ve proje için bu alanda çalışan bir dernek seçelim , çalışırken öğrenelim , öğrenirken de keyif alalım diye düşündük . Her satırını fikir birliğine vararak oluşturduğumuz projemizin içerisinde köklerini radikal feminizmden alan bir konser etkinliğinin bulunması beni ayrıca mutlu etti.

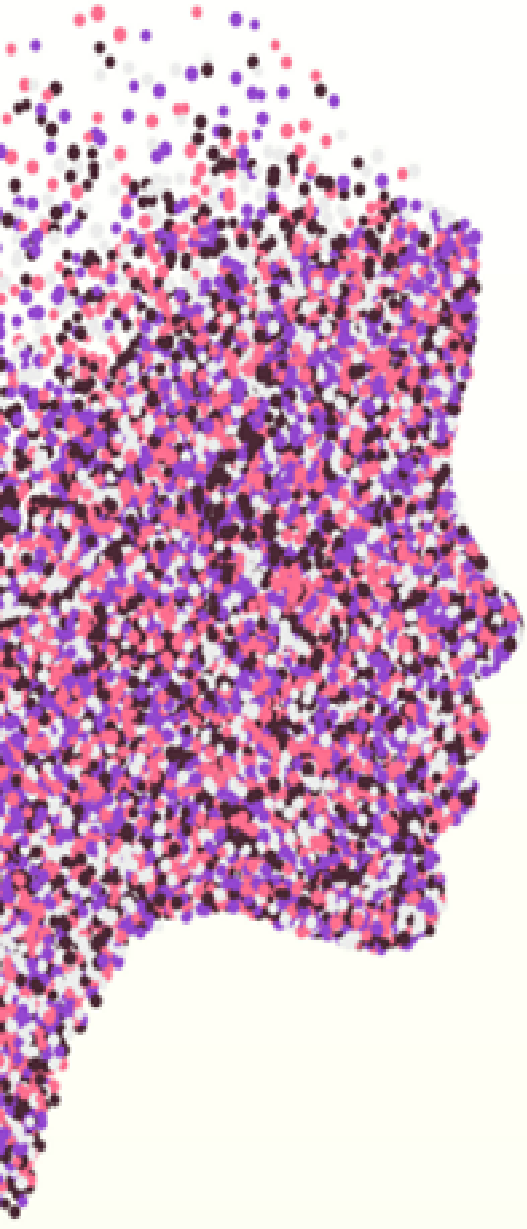


FERZAN AKGÜL

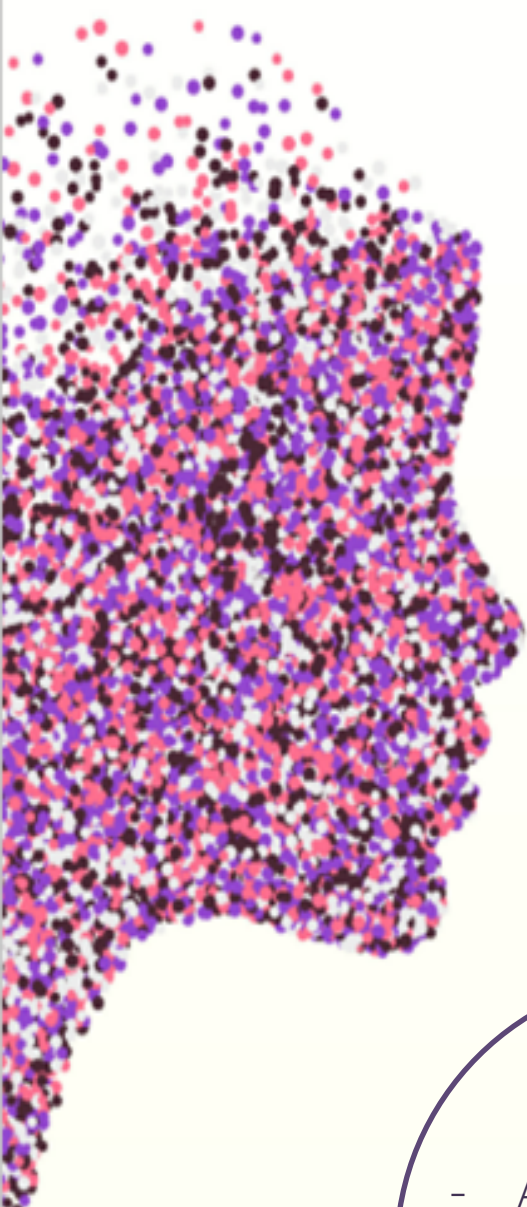


Yeditepe Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 3. sınıf öğrencisiyim. Ayrıca çift anadal programı ile sosyoloji bölümünde öğrenimime devam etmekteyim. Sosyoloji derslerinde edindiğim farklı bakış açısını halkla ilişkiler uygulamaları ile birleştirebilmek en büyük hedefimdi. İşte bu projede Ferzan ile birlikte yaptığımız şey de tam olarak bu . İki kadın olarak üzerine düşünmesi de çalışması da keyifli olan bir konuyu sosyolojik bir bakış açısı ile ele alıp , iletişim stratejileri ile birleştirdik. Ortaya içimize sinen bir proje çıktı...

BURÇİN BIYIKLIOĞLU



SWOT ANALİZİ



GÜÇLÜ YÖNLER (S)

- 1993 yılında kurulmuş , köklü bir Sivil Toplum Kuruluşu olması.
- Sadece bölgesel veya ulusal alanda değil , aynı zamanda uluslar arası alanda da faaliyet göstermesi.
- Motivasyonu yüksek gönüllülere ve donanımlı yönetici kadrosuna sahip olması.
- Kadın Hakları gibi güncel bir sorunu ele alıyor olması.
- Bu konuda faaliyet gösteren diğer STK'larla iletişim halinde olması.

ZAYIF YÖNLER (W)

- Yalnızca İstanbul'da ofislerinin bulunması.
- Yazılı ve dijital medyada görünür olmamaları.
- Sosyal medyanın gereğince kullanılmaması.
- Hedef kitlenin sol tandans ile sınırlı tutulması.

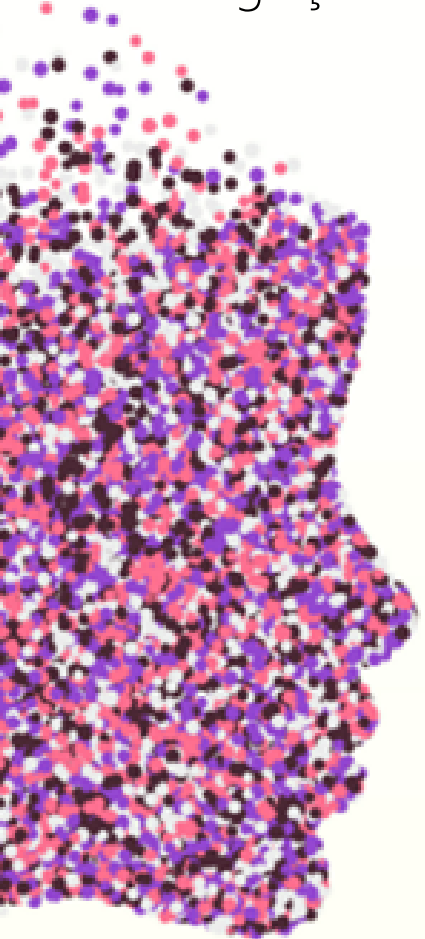
FİRSATLAR (O)

- Aynı sosyal sorun üzerinde çalışan birçok kadın derneğinin olması.
- Sabancı Vakfı'yla önceden yapılan işbirliği sonucu , vakfın desteğe hazır olması.

TEHDİTLER (T)

- Toplumsal farkındalığın düşük olması.
- Finansal sürdürülebilirlik tehdidi.
- Yasal düzenlemelerin yetersiz olması.

- ❖ Yürütülecek olan iletişim çalışmasının nihai amacı , Kadının İnsan Hakları Eğitim Programı (KİHEP) 'in daha geniş bölgelerde faaliyet sürdürmesi , daha fazla kadının hayatına dokunabilmesi için büyük bir fon oluşturmaktır. Fon arttırma çalışmalarında , daha çok kişiye ulaşabilmek için basında görünürlülüğün arttırılması ve kamuoyunda bilinirliliğin artması hedeflenmiştir. Bunların yanı sıra kadın girişimcilere destek faaliyeti de içeren somut adımlar da atılmıştır.



Evlendikten sonra hayatımdaki artan şiddetten dolayı, Toplum Merkezinde eğitimlere katılmaya başladım. Aldığım eğitimler sırasında **KİHEP** ile tanıştım. Eğitim sonrası sertifikalı eğitimlere devam ettim. **Almanca, İngilizce, bilgisayarlı muhasebe, hasta ve yaşlı bakımı** kurslarına katıldım. Eksikliklerimi tamamladım. Evlenmeden önce başladığım Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesinde 3 sınıfa kadar geldim. Ama maddi imkânsızlıktan bitiremedim. Bu yıl tekrar **üniversite sınavına giriyorum.**

KİHEP sonrasında etkin çalışmalarımı başta anne-
me örnek oldum. **Annem 60 yaşında ehliyet aldı.**
Aynı benim gibi toplum merkezlerinde her ne ko-

nuda istiyorsa kurslara katıldı. En son geçen yıl Osmanlıca dil kursunu bitirdi.

Şu an oğlumun okul aile birliğinde gönüllü çalışıyorum. Çocuklara satranç gibi dersler, velilere eğitimler veriyorum. **Amacım, kadınları hakları konusunda bilgilendirip her mahalleden bir kadın muhtar çıkarabilmek, bu konuda da yine bir kadın derneğinden destek almaktayım.**

Hedeflerimi bana verdiğiniz için candan
teşekkürler... ♀♀

Azize Atar
KİHEP Katılımcısı – Adana

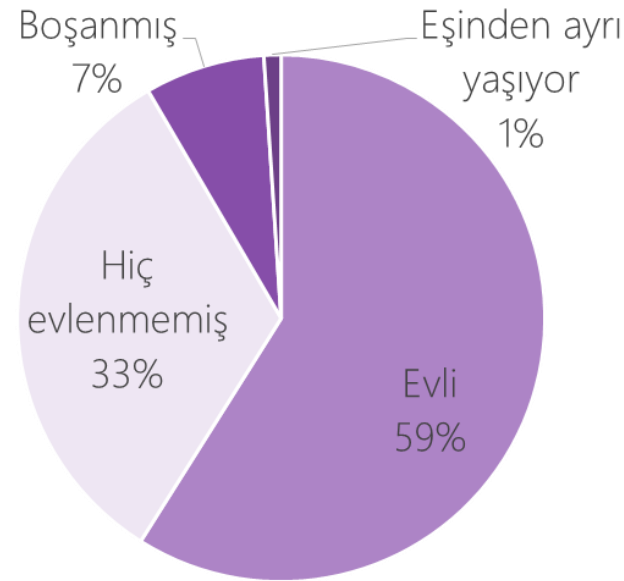
- ❖ Kadının İnsan Hakları Eğitim Programı'nın iletmek istediği ana mesajlar :

- Kadınların , cinsiyet ayrımcılığı ve kadının insan hakları ihlalleri konusunda yasal mücadelede hukuki hakları vardır.
- Kadınların toplumsal cinsiyet eşitsizliklerinin farkına varabilmesi ve mücadele edebilmesi için , öncelikle kendi haklarının farkında olmaları gerekmektedir.
- Güçlü bireyler olarak kadınlar , hem kişisel hem de toplumsal düzeyde kendi stratejilerini üretebilmek için yasal haklarını bilmelidirler.

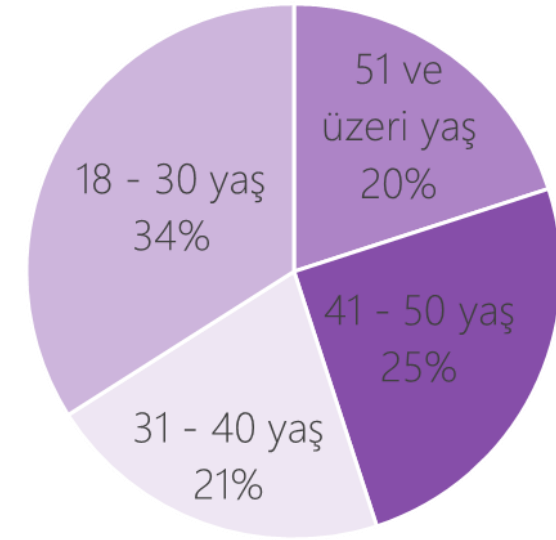
HEDEF GRUPLARI

❖ Birincil Hedef Kitle

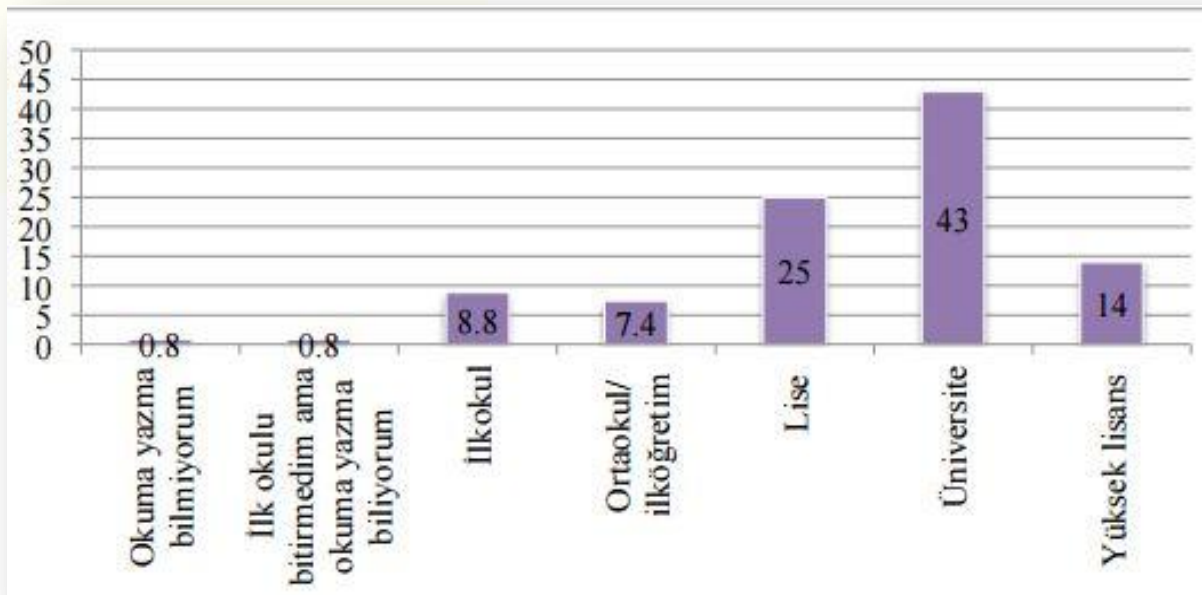
Kadının İnsan Hakları – Yeni Çözümler Derneği'nin faaliyetlerine katılım gösteren ve derneğin çalışmalarından yararlanan kitlenin, Türkiye'nin farklı bölgelerindeki kentlerde yaşayan genellikle 30 yaşın üzerinde , yüksek eğitim seviyesine sahip , ekonomik hayata katılmayan evli kadınlar olduğu tespit edilmiştir. Bu sonuca derneğin yayınladığı KİHEP raporundan ulaşılmıştır.



KİHEP katılımcılarının büyük bir çoğunluğu evli kadınlardan oluşmaktadır.



KİHEP katılımcılarının yaş ortalaması 38'dir



KİHEP katılımcılarının %25'i lise, %57'si ise üniversite ve üzeri eğitim almıştır

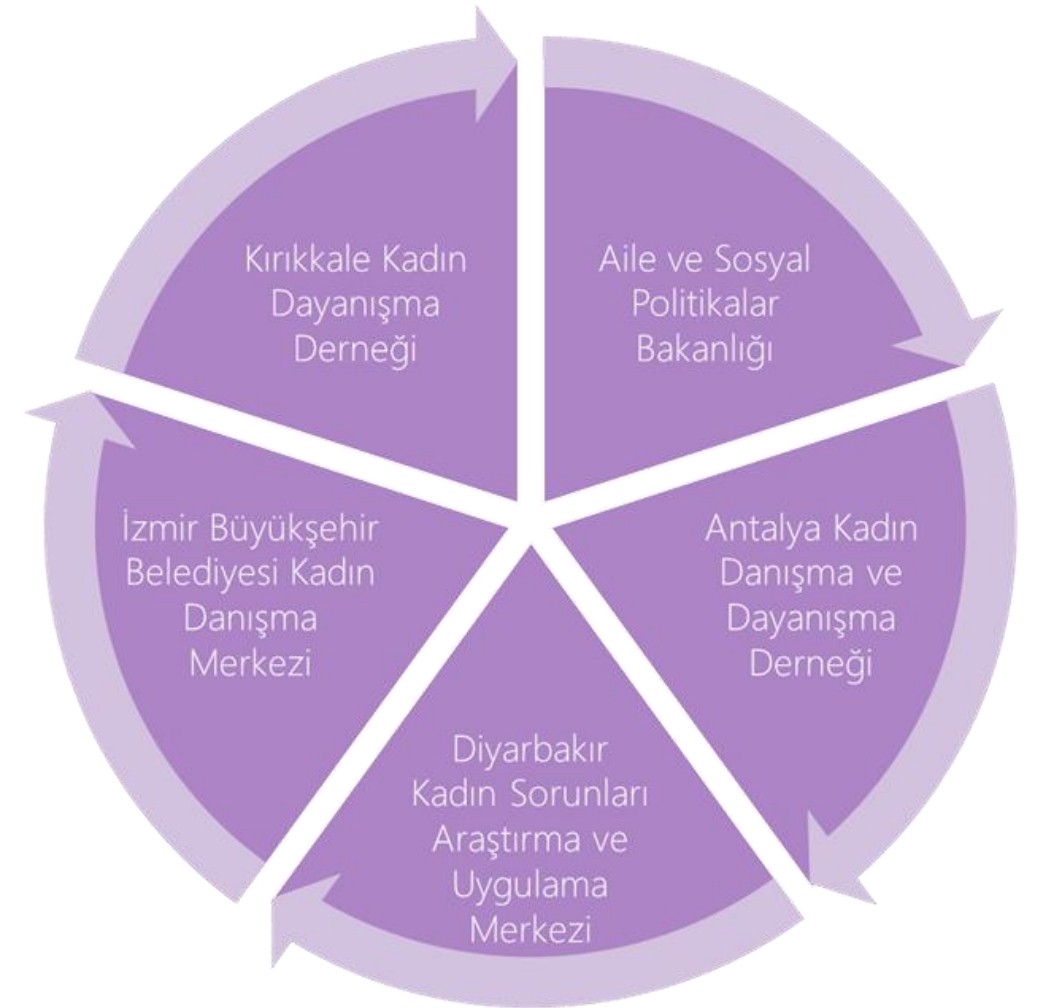
HEDEF GRUPLARI

❖ İkincil Hedef Kitle

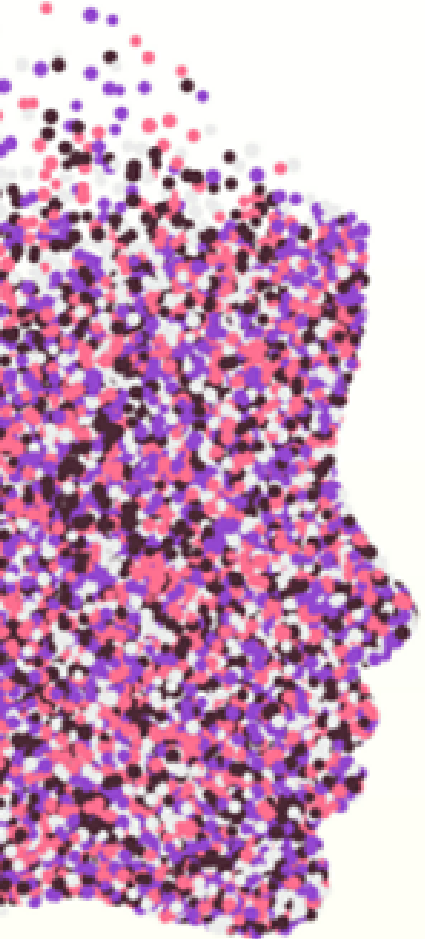
- Kadının İnsan Hakları – Yeni Çözümler Derneği kar amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşu olmasından mütevellit sınırlı bir bütçeye ve insan kaynağına sahiptir. Bu sebeple, ülkenin tamamında aktif bir şekilde faaliyet yürütememektedir. Ancak üzerinde çalıştığı mesele , ülkenin güncel ve önemli bir sorunu olduğu için tüm kadınlar ve kadın meseleleri hakkında duyarlılık sahibi olan tüm vatandaşlar derneğin ikincil hedef kitlesinin içinde yer almaktadır.
- Maddi sıkıntıların aşılabilmesi durumunda , dernek tüm vatandaşları kadın sorunları ve kadının yasal hakları konusunda bilgilendirmeyi amaçlamaktadır. Ancak , kadınların güncel meselelerindeki başlıca failin karşı cinsin üyeleri olmasından mütevellit , derneğin ikincil hedef kitlesi 18 yaş üzerinde ve KİHEP'in verildiği illerde ikamet eden erkekler olarak saptanabilir.

❖ Gölge Hedef Kitle

- Kadının İnsan Hakları- Yeni Çözümler Derneğinin çalışmalarından yararlanmayan ancak yararlanacak olan kişilere etkide bulunan kurumlar ;



Etkinlik #1 – Konser Organizasyonu



❖ *Kalender Meşreplerin Gecesi* mottosunu taşıyan etkinlikte , kendi ayakları üzerinde duran , bedeninin salt kendisine ait olduğunun farkında olarak cinselliğini özgürce yaşayabilen , hiç kimsenin tahakkümü altında yaşamak zorunda olmadığı bilincinde olan kadınlar bir araya gelerek “kadın kadına” felekten bir gece çalacaklar . Gece boyunca sahne alacak usta sanatçılar , seslendirilmesi planlanan şarkılar da bu bağlamda belirlenmiştir. Sonuç olarak tek taşıyı kendi alan, kitabında korku olmayan , dağları delmek için bir Mecnun’a ihtiyaç duymayan kadınlar , Sabancı Vakfı sponsorluğunda gerçekleşecek bu gecede Sezen Aksu , Ajda Pekkan , Sıla , Nil Karaibrahimgil , Aylin Aslım , Beren Saat , Nurgül Yeşilçay , Demet Evgar ve Demet Akbağ ile bir araya geliyor. Sabancı Vakfı , dün olduğu gibi bugün de KİH-YÇ Derneğini desteklemeye devam ediyor..

Etkinliğin Amacı: Kadının İnsan Hakları Eğitim Programı için fon oluşturmak.

Etkinlik Uygulayıcısı : Kadının İnsan Hakları Yeni Çözümler Derneği

Etkinliğin Teması : Kalender Meşreplerin Gecesi

Etkinliğin Sloganı : Kadın Kadına Bir Eğlence

Hedef Kitle : Konserde yer alacak olan sanatçı ve oyuncular sahne görmek isteyen tüm kadınlar.

Başarı Kriterleri : Etkinlik bitiminde derneğe 500.000TL'lik fon sağlamak ve medyada olumlu bir şekilde yer almak yer almak.

Etkinlik Detayları

8 MARTTA HARBIYE AÇIK HAVA SAHNESİNDE
KALENDER MESREPLERİN GEÇESİNDE
KADIN KADINA
BULUSUYORUZ....



8 MART'TA

"KALENDAR MEŞREPLERİN GEÇESİNDE"

HARBİYE CEMİL TOPUZLU
AÇIK HAVA SAHNESİNDE

gönlüne göre bir eğlence arayan
kadınlar

AYLİN ASLIM

ile buluşuyor...



8 MART'TA

"KALENDAR MEŞREPLERİN GEÇESİNDE"

HARBİYE CEMİL TOPUZLU
AÇIK HAVA SAHNESİNDE

"biz bize yeteriz diyen kadınlar,"

DEMET AKBAĞ ve
DEMET EVGAR

ile buluşuyor...



1 KADIN
& 1 KADIN

AFİŞ
ÖRNEKLERİ

8 MART'TA

"KALENDAR MEŞREPLERİN GEÇESİNDE"

HARBİYE CEMİL TOPUZLU
AÇIK HAVA SAHNESİNDE

Türkiye'nin minik serçesi,
Ege'nin topuklu efesi

SEZEN AKSU

ile buluşuyoruz...



8 MART'TA

"KALENDAR MEŞREPLERİN GEÇESİNDE"

HARBİYE CEMİL TOPUZLU
AÇIK HAVA SAHNESİNDE

"hür doğdum, hür yaşarım
sanane l diyebilen kadınlar"

AJDA PEKKAN

ile buluşuyor...



Etkinlik Akışı

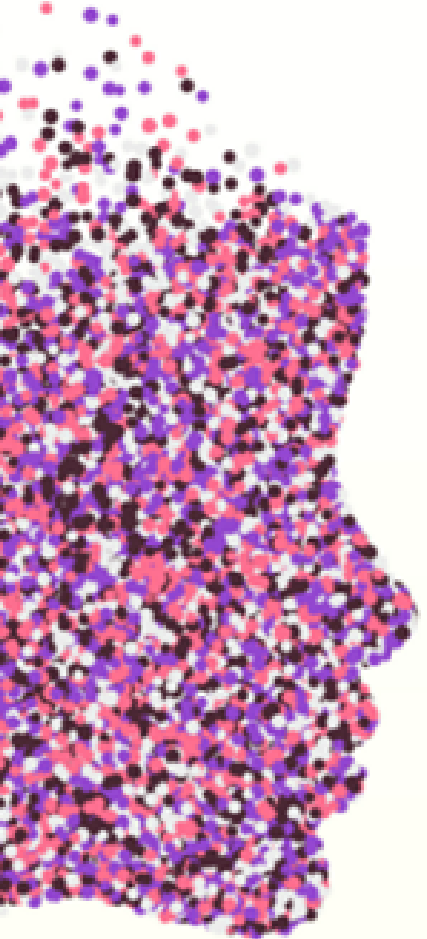
- 20.00 : Harbiye Cemil Topuzlu Açıkhava Sahnesi'nde dinleyicilerin toplanması
- 21.00 : Derneğin İletişim Sorumlusu Pınar Büyüктаş'ın açılış konuşması
- 21.15 : KİHEP koordinatörü Zelal Ayman'ın konuşması
- 21.30 : Beren Saat'in konser akışını dinleyicilerle paylaşması ve yapacağı konuşma
- 21.40 : Aylin Aslım'ın 'Ben Kalender Meşrebim' şarkısını seslendirmesi
- 21.50 : Özlem Tekin'in 'Dağları Deldim' şarkısını seslendirmesi
- 22.00 : Demet Akbağ ve Demet Evğar'ın 'Seni Yerler' şarkısını seslendirmesi
- 22.10 : ARA**
- 22.20 : Nurgül Yeşilçay ve Meryem ve Uzerli'nin 'Padişah' şarkısını seslendirmesi
- 22.30 : Ajda Pekkan'ın 'Hür Doğdum Hür Yaşarım' şarkısını seslendirmesi
- 22.50 : Sezen Aksu'nun 'İzmir'in Kızları' şarkısını seslendirmesi
- 23.10 : Nil Karaibrahimgil'in 'Pırlanta' şarkısını seslendirmesi
- 23.20 : ARA**
- 23.30 : Emel Müftüoğlu'nun 'Hovarda' şarkısını seslendirmesi
- 23.40 : Sıla'nın 'Sevişmeden Uyumayalım' şarkısını seslendirmesi
- 24.00 : Tüm sanatçıların sahnede toplanması ve toplu fotoğraf çekimi ile etkinliğin sona ermesi

Etkinlik Materyalleri

- ❖ KİHEP'e fon yaratmak amacıyla gerçekleştirilecek gecenin biletleri 75 TL'den satışa çıkarılacaktır.
- ❖ Konser boyunca gecenin anlamına uygun bir şekilde dizayn edilmiş kupalar, rozetler ve şemsiyeler dernek tarafından açılan stantlarda satılacak ve gelirin tamamı yine KİHEP fonuna aktarılacaktır.



Etkinliğin Duyurulması



- ✓ 1 Mart Çarşamba günü Hürriyet , Milliyet , BirGün , Cumhuriyet , Posta , Evrensel ve Sözcü gazetelerine hazırlanan basın bültenleri gönderilecek. Basın bültenlerinin ilgili kurumlarının haber müdürlerine iletilmesi planlanmaktadır. Bültenin gönderileceği ana akım medya mecralarının seçiminde , kadın sorununa yaklaşımları göz önünde bulundurulmuştur.
- ✓ Derneğin resmi internet sitesinden ve sosyal medya hesaplarından – Facebook , Twitter ,Instagram – günlük paylaşımlarla geri sayım yapılacak. Sosyal medya kullanıcılarını mobilize edecek hashtag'ler oluşturularak , etkinliğin daha çok duyurulması sağlanacak.
- ✓ Konserde yer alacak sanatçıların , kendi Instagram hesaplarından konser afişini paylaşımları sağlanacak.
- ✓ Etkinliğe son bir ay kala belirlenen işlek caddelerdeki billboardlara afiş asımı yapılarak açık hava duyuruları gerçekleştirilecek.

Davetli Listesi

İş Dünyası : Güler Sabancı, Dilek Sabancı, Serra Sabancı , Hanzade Doğan

Gazeteci ve Yazarlar: Ayşe Arman, Elif Şafak, Ayşe Kulin, Canan Tan, İpek Ongun, Selma Kaygusuz, Ceyda Karan, Nuray Mert, Ayşe Hür, Ayşe Özyilmazel, Amberin Zaman, Balçışek İlter, Ece Temelkuran, Aslı Aydıntaşbaş, Müge İplikçi, Yasemin Çongar

Siyasetçiler ve Siyasetçi Eşleri: Semra Sezer, Şafak Pavey, Işıl Saygın, Zeynep Karahan Uslu, Nur Serter, Hükten Hotar, Birgül Ayman Güler, Güldal Mumcu, Candan Yücer , Melda Onur , Selin Sayek Böke

Sanatçılar: Türkan Şoray, Beren Saat, Şebnem Ferah, Funda Arar, Fahriye Evcen, Filiz Akın, Burçin Terzioğlu, Hülya Koçyiğit, Candan Erçetin, Demet Akalın Hazal Kaya, Hande Erçel, Elçin Sangu, Birce Akalay, Cansu Dere, Sinem Kobal, Özge Özpırınçci, Neslihan Atagöl, Hadise, Bengü, Göksel, Sertap Erener, Gülben Ergen, Ayşegöl Aldinç, Hülya Avşar, Nilüfer, Hümeyra, Emel Sayın, Aslı Tandoğan, Pelin Akil, Vahide Gördüm, Özgü Namal, Pelin Karahan, Farah Zeynep Abdullah, Hande Doğandemir, Bensus Soral, Eda Ece

Davetli listesi oluşturulurken , davet edilecek kişilerin kadın sorunlarına yaklaşımı baz alınmıştır. Ayrıca derneği önceki projelerinde destekleyen isimlere davetiye gönderilmiştir. (Örneğin Güler Sabancı ve Sabancı Ailesi)



BASIN BÜLTENİ

1.Mart.2017

MOR ŞARKILAR GECESİ

Kadının İnsan Hakları Yeni Çözümler Derneği , Sabancı Vakfı ana sponsorluğunda 8 Mart Çarşamba günü saat 20:00'da , kadınların haklarının farkına varmasını hedefleyen Kadının İnsan Hakları Eğitim Programı (KİHEP) için fon oluşturmak amacıyla Harbiye Cemil Topuzlu Açıkhava Sahnesi'nde Sezen Aksu , Ajda Pekkan , Beren Saat , Nurgül Yeşilçay , Meryem Uzerli , Sıla , Nil Karaibrahimgil , Demet Akbağ , Demet Evgar , Aylin Aslım ve Özlem Tekin'in sahne alacağı bir konser düzenliyor.

Düzenlenen gecede , ünlü sanatçılar ve oyuncular söyledikleri şarkılarla kadınlara güç verecek. Sezen Aksu , 'İzmir'in Kızları' şarkısıyla kadınların kitabında korku olmadığını söylerken , Ajda Pekkan 'Hür Doğdum Hür Yaşarım' ile 'Sana ne , kime ne?' diye haykırarak. Özlem Tekin 'Dağları Deldim Tek Başıma' şarkısıyla kadınları cesaretlendirirken , Nil Karaibrahimgil 'Tek Taşımı Kendim Aldım' diyerek kadının erkeğe bağımlılığı klişesini yıkacak.

KİHEP gerek ulusal gerekse uluslararası düzeyde, yazılı ve sözlü yasaların kadınların yaşamlarını nasıl şekillendirdiği konusunda bilinçlenmesine, hakları ve yasaları öğrenmenin yanı sıra onlar karşısında eleştirel bir bilinç kazanmasına, hakları yaşama geçirme becerilerini edinmesine ve toplumsal değişimi harekete geçirme gücüne ulaşmasına yönelik bir eğitim programıdır. KİHEP, şimdiye kadar Kıbrıs ve Türkiye'de toplam 28 ilde uygulanmıştır ve toplam 12.000 kadına ulaşmıştır. Neredeyse yirminci yılına girecek eğitim programı, sadece katılımcı kadınların toplumsal ve özel hayatlarında büyük etkiler yaratmakla kalmıyor aynı zamanda toplumsal bir dönüşüm aracı olarak da işlev görüyor.

Ferzan Akgül
05368249608
ferzanakgul@kihep.com

Etkinlik 2 – Mor Şemsiyeli Kadınlar

❖ Kadının İnsan Hakları – Yeni Çözümler derneği, düzenlenecek gecenin yeterince duyurulabilmesi için gereken reklam giderlerini karşılayabilecek bir organizasyon bütçesine sahip değildir. Bu sebeple ana akım ve alternatif medyanın ilgisini çekebilecek bir olay yaratılarak, gecenin duyurulması planlanmaktadır. “Gerilla Marketing” olarak da bilinen bu taktikten yararlanılırken etkinlik materyali olarak da tanıtılan mor şemsiyelerden yararlanılacaktır. İstanbul’un stratejik noktalarına – İstiklal Caddesi – Cumhuriyet Anıtı ,Kadıköy Belediyesi – Boğa Heykeli , Beşiktaş – Çarşı vs.... yerleşecek olan kadın gönüllüler bütün gün mor şemsiyeleri açık bir şekilde duracak ve hiçbir şey yapmayacaktır. Gönüllülerin açtığı şemsiyede ise gecenin sloganı yer alacaktır.

Etkinliğin Amacı : KİHEP’e fon toplamak üzere gerçekleştirilecek olan “Kadın Kadına Bir Eğlence” konser gecesinin düşük maliyetli ve sansasyon yaratacak bir şekilde duyurulmasını sağlamak , ana akım ve alternatif medyanın dikkatini çekmek.

Hedef Kitle : Tüm ana akım medya unsurları ile konserde yer alacak olan sanatçı ve oyuncular sahnedeki görmek isteyen tüm kadınlar.

Başarı Kriteri : Ana akım medyanın gazete ve tv’lerinde yer almak, sosyal medyada “En Çok Konuşulanlar Listesi”nde yer almak .

Etkinlik #3 – Dişi Kuş Şimdi De İşini Kursun !

- ❖ Kadınların iş yaşamına katılması , ekonomik şiddete uğrama ihtimalini yok etmesi sebebiyle çok önemlidir. Kadın girişimcilere destek vermek isteyen kuruluşlarla yapılacak işbirliği sonucunda , ekonomik destekle kadınların kendi iş yerlerini açması kolaylaşacaktır. Aynı zamanda bu girişim sonucunda açılacak iş yerleriyle birlikte kadın istihdamı da arttırılacaktır. Kendi ayakları üstünde durabilen , ekonomik bağımsızlığını kazanmış kadınlar , hemcinslerinin sorunlarına kulak verme , onları destekleme hususunda daha hassas ve cömert olacağından , düşünülen etkinlik projenin nihai amacına uzun vadede katkıda bulunacaktır.

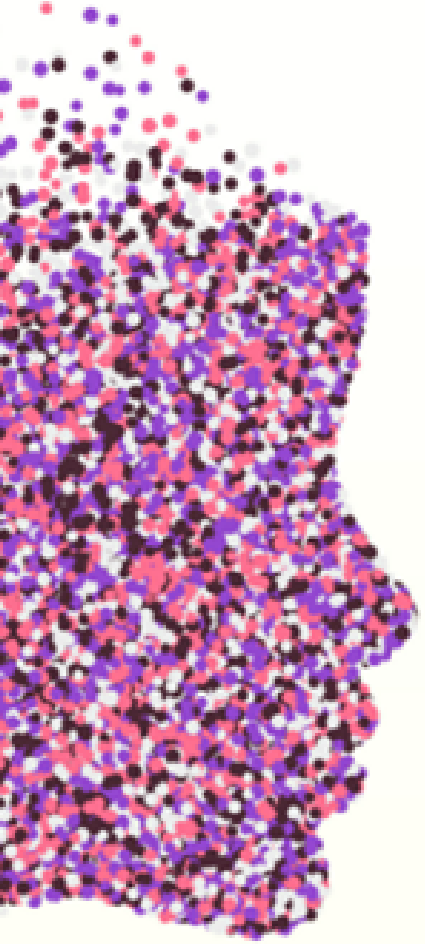
Etkinliğin Amacı : Kadının ekonomik bağımsızlığını kazanmasını sağlamak.

Hedef Kitle : Kadın girişimcilere destek vermek isteyen firmalar ve kendi iş yerini açma hayali kuran kadınlar.

Başarı Kriteri : Bu girişimin başlamasından itibaren ilk 10 ay içerisinde en az iki adet işyerinin açılması ve her işyerinde en az 4 kadının istihdam edilmesi.



Bu logoda kadının iş hayatına katılımı ile beraber cinsiyet normlarının sınırlarını belirlediği hayatından uzaklaştığı , adeta kanatlandığı anlatılmak istenmiştir.



Sabancı Holding'in desteği ile gerçekleştirilmesi planlanan proje iki önemli kısımdan oluşacaktır.

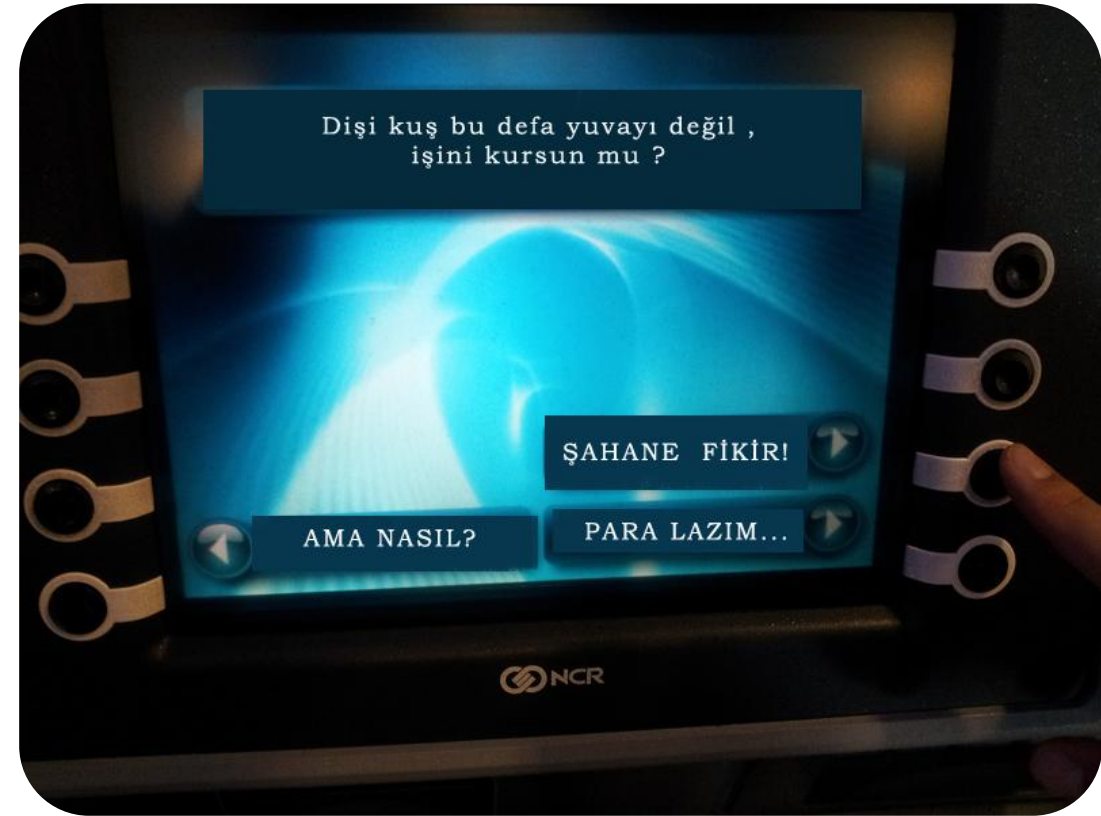
Projenin ilk kısmı kadın istihdamı konusunda sosyal farkındalık yaratmak için hazırlanan eğitimleri , seminerleri ve panelleri içerirken, ikinci kısım kadın girişimciyi sahada desteklemeye yönelik olacak. Böylece kadın girişimciler önce çekincelerinden kurtulacak ve ekonomik özgürlüklerini elde edebilmek için attıkları o ilk adımda desteklenmiş olacaklar.



1. Sabancı Üniversitesi Kadın Araştırmaları Kulübü ile birlikte "Kadın ve İstihdam" adlı panelin düzenlenmesi
2. Sabancı Müzesi'nde 8 Mart Dünya Kadınlar Günü haftasını takiben "Emekçi Kadınlar" sergisinin açılması
3. Kadının İnsan Hakları – Yeni zmler Derneği'ni temsilen Fatmagül kadın istihdamı meselesini görüşmek üzere Berkay'ın çalışma ve Ekonomi Bakanlığı tarafından kabul edilmesi.
4. Akbank , İř Bankası , Garanti ve Ziraat Bankaları tarafından verilen "Kadın Girişimci Kredisi"nin ulaşılabilirliğinin arttırılması, faizlerinin düşürülmesi ve ödeme koşullarına esneklik getirilmesi.



Toplumsal farkındalık yaratmak ve belirtilen kurumların sosyal sorumluluk anlayışını halka yansıtmak , projenin duyurulmasını sağlamak amacıyla banka ATM ' lerinin mor renge giydirilmesi ve projenin logosunu taşıması planlanmaktadır.



Kadın girişimcilerin kolayca kredi başvurusu yapabilmesi için , bahsi geçen bankaların kadın müşterilerine ATM'ler üzerinden böyle bir ekran sunması planlanmaktadır.

Etkinlik #4 – Onedio Test

- ❖ Facebook'ta 3.000.000'in üzerinde takipçiye sahip olan Onedio sitesiyle yapılacak bir işbirliği sonucunda , sitenin 'Kadının Sahip Olduğu Hakları Ne Kadar Biliyorsun ?' başlıklı bir test hazırlamasını isteyeceğiz. Teste cevap verildikten sonra , her sorunun altında doğru bilgiler yer alacak ve sayfa sonunda derneğin resmi sitesinin linkinin paylaşılması sağlanacak.

The Onedio logo, featuring the word "onedio" in a bold, black, sans-serif font, with a small registered trademark symbol (®) to the left of the 'o'. The logo is set against a white background and is enclosed within a thin, light purple oval border.

Etkinliğin Amacı : Onedio kullanıcılarının , kadın hakları konusundaki bilgi ve farkındalığını arttırmak .

Hedef Kitle : Tüm Onedio kullanıcıları

Başarı Kriteri : Testin görüntülenme sayısının 400.000 'i bulması ve testin en az 100.000 kişi tarafından çözülmesi.

* Derneğin sosyal mecralardaki bilinirliliğinin artmasının bağış miktarını da arttırması beklenmektedir. Hangi iletişim kanalının daha etkili olduğunu anlayabilmek için , bağış makbuzu ile birlikte gönüllülerden bir anket doldurulması istenecektir. Bu ankette , dernek hakkındaki bilgiyi hangi iletişim kanalından elde ettikleri ve onları bağış yapmaya ikna eden şeyin ne olduğu sorulacaktır. Onedio Testi ise doğrudan bir çık olarak bu ankette yer alacaktır.



TEST



Kadın Hakları Konusunda Ne Kadar Bilgi Sahibisin?

Kadının İnsan Hakları Eğitim Programı (KİHEP) kitapçıklarından ilham alınarak hazırlanan bu testte son soruyu görecek misin bakalım...

92b
OKUNMA

17 Temmuz, 18:11



Harflerden Kelime Bulma Oyununda Ne kadar Başarılısın?

10 soruluk bu testimizde verdiğimiz harf gruplarından kelimeler oluşturmanı istiyoruz....

126b
OKUNMA

17 Temmuz, 15:23

| Onedio Test'i Takip Et

f Facebook Sayfasını Beğen

🐦 Twitter'da Takip Et

POPÜLER İÇERİKLER



Etkinlik #5 – Spot Çekimi

- ❖ Kadınları KİHEP programa katılmaya teşvik edecek ve cesaret verecek olan 'Bir KİHEP Katılımcısı Gözünden Dün ve Bugün' filmi internet üzerinden paylaşılacak. Bu spot filmi , 1999 yılında KİHEP programına katılmış olan Kıymet Yemişen'in hayatındaki değişimi konu alıyor. Spotun Emin Alper yönetmenliğinde çekilmesi planlanıyor.

Etkinliğin Amacı : KİHEP programının kadınların hayatına katacağı artı değer konusunda farkındalığı ve bilinirliliği arttırmak.

Hedef Kitle : Derneğin birincil hedef kitlesi olan 30 yaşın üzerinde , yüksek eğitim seviyesine sahip , ekonomik hayata katılmayan evli kadınlar.

Başarı Kriteri : Spotun sosyal medyada viral olması.

* Derneğin sosyal mecralardaki bilinirliliğinin artmasının bağış miktarını da arttırması beklenmektedir. Hangi iletişim kanalının daha etkili olduğunu anlayabilmek için , bağış makbuzu ile birlikte gönüllülerden bir anket doldurulması istenecektir. Bu ankette , dernek hakkındaki bilgiyi hangi iletişim kanalından elde ettikleri ve onları bağış yapmaya ikna eden şeyin ne olduğu sorulacaktır. Onedio Testi ise doğrudan bir şık olarak bu ankette yer alacaktır.



KİHEP'TEN ÖNCE VE KİHEP'TEN SONRA KIYMET

Kıymet Yemişen - Sivas

Bu, eşimin bana sıklıkla söylediği bir ifade olduğu için başlık olarak kullanmak istedim. Her ne kadar o bu ifadeyi, aile içindeki eşitlik kavramını sorgulayarak kendisini zorladığım anlarda kullansa da ona hak veriyorum. **Bu eğitim gerçekten beni değiştirdi. Daha doğrusu gerçek beni ortaya çıkardı.**

KİHEP Eğitici Eğitimi'ni 1999'da aldım. Samsun'a yeni gelmiştim, iş ortamım bana yabancıydı. Bir sürü belirsizlik içinde bu programa katıldım. Program ilk günden beni içine aldı. Eğitim süreci ve paylaşımlar yıllar sonra bile devam eden dostlukların kurulmasına neden oldu.

Eğitim sırasında önce kadın olarak bulunduğum noktayı sorguladım. Sonra yakın çevremdeki kadınları düşündüm. Ve diğer kadınları... Zaman zaman üzüldüm, kızdım, isyan ettim. Ama **bu durum değişebilir, ben değiştirebilirim, biz değiştirebiliriz diye düşündüm.** Kadın sorunu, kadının yasal hakları, iletişim, örgütlenme, dayanışma konularında edindiğim bilgilerle, müthiş bir bilinç ve kendime güvenle Samsun'a döndüm.

Nereden işe başlasam dediğim noktada bu program hızır gibi yetişmişti. Artık Toplum Merkezi'nde kolaylıkla uygulayabileceğim hazır bir program vardı. **Başım sıkıldığında Dernek'ten arayabileceğim insanların olması da işimi kolaylaştırdı.** İlk KİHEP uyguladığım grupta grubun küçülmesi üzerine ağlamaklı bir şekilde **Pınar'ı (İlkkaracan)** aradığım günü ve bana verdiği desteği hâlâ hatırlarım.

Sonrası çorap sökücü gibi geldi. 2001'de Edirne'ye taşındım. Çalıştığım Toplum Merkezi'nde birçok

KİHEP grubu açtım. Gruplara katılan kadın sayısı 150 civarındadır. Benim için her kadın bir hikâyeydi. Sanki ben de bu hikâyelerin bir parçası olmuştum. Bu illerden taşınmama rağmen hâlâ katılımcı kadınlarla iletişim halinde olmam, onlardan kopamamam bunun kanıtıdır. **Eğitim alırken bende görülen değişiklikleri katılımcı kadınlarda da görüyordum.** Önce fiziksel olarak değişen (daha bakımlı ve giyimine özen gösteren) kadınlar, ilk toplantıdan itibaren kendilerine olan güvenlerinin arttığını ifade ediyordu. Daha girişimci ve katılımcı olduklarını, liderlik üstlendiklerini, çalışma hayatına girme konusunda isteklerinin ve girişimlerinin arttığını, birbirlerine destek olduklarını, iletişim biçimlerinin değiştiğini, hatta örgütlenme çabaları gösterdiklerini görmek mesleki olarak gurur vericiydi.

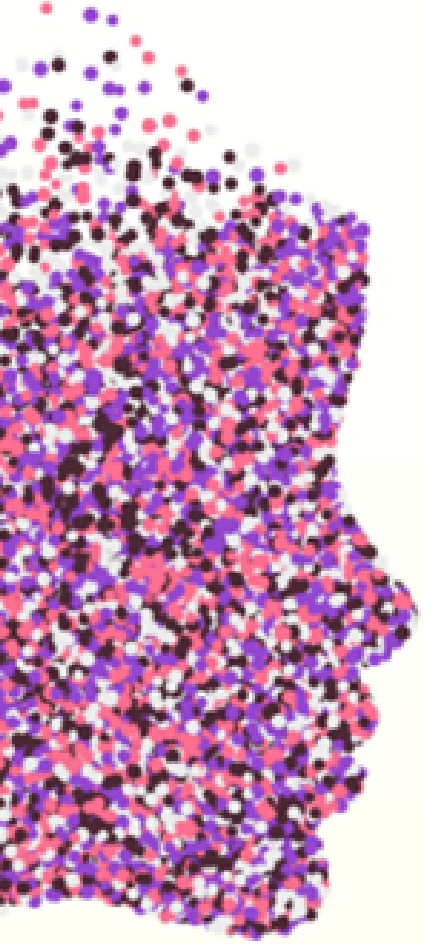
KİHEP uygulamanın benim için bir sorumluluk, bir gereklilik ve bir alışkanlık olduğunu programı uygulayamadığım dönem daha iyi anladım.

Kadının İnsan Hakları - Yeni Çözümler Derneği'nin eğitim ve toplantılarının zararı da var tabii ki (!) verilen eğitimlerde bize gösterilen saygı, özen, ilgi, alaka ve konforu diğer toplantılarda da arar oldum. Bu toplantılarda konulduğum pozisyon zaman zaman beni öyle havaya soktu ki, çalışma ortamıma döndüğümde havamın söndüğünü hissettim. Çünkü çalıştığım kurumda, yaptığım çalışmaların gerekliliğini sürekli savunmak zorunda bırakıldım.

İyi ki 1999'da KİHEP'i alarak böyle büyük bir paylaşım grubunun içinde yer almışım. Herkesi sevgiyle kucaklıyorum.



Etkinlik #6 – Mural Çalışması



- ❖ Her yıl Kadıköy Belediyesi tarafından düzenlenen Mural İstanbul Festivali'nin ana teması "Kadının İnsan Hakları " olarak belirlenecektir. Kadınların günlük hayatta karşılaştığı sıkıntılar , ironik bir üslup ile resmedilecek. Hemen her gün o yoldan geçip , işine giden kadın-erkek birçok kişiyi bu sorunlar hakkında düşünmeye sevk edecek murallardan beş tane yapılması , murallarda ağırlıklı olarak mor rengi ve tonlarının kullanılması planlanmaktadır.
- ❖ Festivalin son gününde son fırça darbesini vurmaya başta KİHEP eğitimci ve katılımcıları olmak üzere tüm kadınlar davet edilecektir. Gün boyu eğitimin tanıtımı yapılacak , çeşitli rozetler , kupalar , mural sanatçılarının kullandığı bazı araç gereçler satışa sunulacaktır. Buradan elde edilen gelir , KİHEP fonuna aktarılacaktır. Etkinliğin Kadıköy Belediyesi ile birlikte gerçekleştirilmesi ve maliyetinin Kadıköy Belediyesi tarafından karşılanması beklenmektedir.

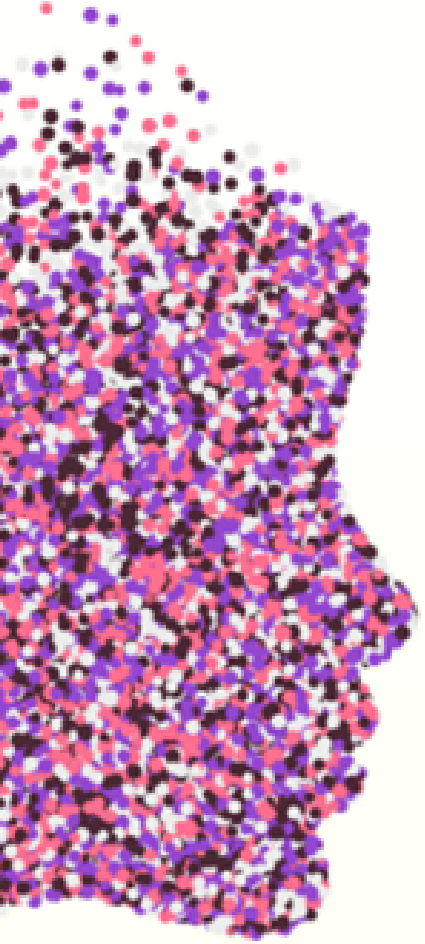
Etkinliğin Amacı : Kadın sorunları hakkında ,insanları estetik bir yoldan düşünmeye sevk etmek.

Hedef Kitle : İstanbul'da yaşayan tüm kadınlar.

Başarı Kriterleri :

- Muralların bir yıl içerisinde en az 100.00 farklı kişi tarafından görülmesi (kısa süreli)
- Festival sonunda gerçekleşecek satıştan 10.000 gelir elde edilmesi
- Kadın sorunları ve hakları hususunda farkındalık düzeyinin artması
(Murallardan önce ve sonra olmak üzere ; konu hakkında bölge halkı ile farkındalık anketleri yapılacaktır.)

Etkinlik 7 – KİHEP İnternette!



- ❖ KİHEP eğitimi, şu anda 28 ilde aktif olarak yürütülmekte ve kadınların hayatına tıpkı birer sihirli değnek gibi dokunmaktadır. KİHEP'e katılan kadınlar , hayatlarını programdan önce ve programdan sonra olarak ikiye ayırıyorlar. Edindikleri farkındalık sayesinde , ev içerisinde karşılaştıkları şiddete , dışarıda karşılaştıkları cinsiyetçi ayrımcılığa karşı durabiliyorlar. Birçoğu yarım bıraktığı eğitimini tamamlıyor, iş bularak ekonomik özgürlüğünü sağlıyor ve hatta siyasete atılıp , kent meclislerinde temsilci olarak görev alıyor , muhtarlık seçimlerinde diğer adaylar ile yarışıyorlar.
- ❖ İşte bu sebeple KİHEP eğitiminin , Türkiye'nin 81 iline yayılması gerekmektedir. Ancak KİHEP 'in 81 ilde fiilen başlaması , proje nihai amacına ulaşsa bile çok mümkün gözükmemektedir. Süreci hızlandırmak ve erişilebilirliği arttırmak amacı ile KİHEP derslerinin , internet üzerinde eğitim veren online kurslar gibi yayınlanacağı bir websitesi açılması planlanmaktadır. Websitesi için Techsoup Türkiye'den yazılım desteği alınacaktır.

Etkinliğin Amacı : KİHEP'in yayılım alanını ve katılımcı sayısını mümkün olan en kısa sürede ve az maliyetle arttırmak

Hedef Kitle : Derneğin birincil hedef kitle

Başarı Kriteri : Tasarlanan sitenin bir yıl içerisinde eğitime açılması ve iki yıl sonunda 5000 aktif üyeye ulaşmış olmak.

BÜTÇE

Açıklama	Birim Fiyatı	Adet	Firma	Toplam
1. "Kalender Meşreplerin Gecesi" Konser Programı				
1.1 Mekan Kirası	Sponsor Desteği	-	Cemil Topuzlu Açık hava Tiyatrosu	-
1.2 Reklam Giderleri	Sponsor Desteği	-	-	-
1.3 Personel Giderleri	80 TL	50	İNKA / İnsan Kaynakları A.Ş	4.000 TL
1.4 Catering	25 TL	50	Sodexo Entegre Hizmet Yönetimi	1.250 TL
2. "Dişi Kuş Şimdi de İşini Kursun!" Projesi				
2.1 İletişim Giderleri	1000 TL	-	Türk Telekom A.Ş	1.000 TL
2.2 Ulaşım Giderleri	319 TL	10	Türk Hava Yolları A.Ş	3.190 TL
3. Onedio Sayfasında Test Yayımlatma	20.000 TL	1	Onedio Bilişim Yazılım Medya Tekn.San.Tic. A.Ş.	20.000 TL
4. "Bir KİHEP Katılımcısı Gözünden Dün ve Bugün" Adlı Spotun Çekimi				
4.1 Prodüksiyon	Sponsor Desteği	-	FeBu Prodüksiyon A.Ş	-
4.2 Mekan Kirası	Inhouse	-	Kadının İnsan Hakları Yeni Çözümler Derneği Ofisi	-
5. Mural Çalışması				
5.1 İletişim Giderleri	1000 TL	-	Türk Telekom A.Ş	1.000 TL
5.2 Profesyonel Halkla İlişkiler Desteği	5.000 TL	-	Bı&Ak İletişim Ajansı	5.000 TL
6. KİHEP İnternette				
6.1 Web Tasarımı ve Yazılım Desteği	Sponsor Desteği	-	Techsoup	-
6.2 SEO Geliştirme	Sponsor Desteği	-	Techsoup	-
5. Öngörülemeyen Giderler	5.000 TL	1		5.000 TL
			Genel Toplam	40.440 TL

IVKATI