

Kurucuları Halkla İlişkiler son sınıf öğrencileri olan “**PR Outlet Plus**”, internet medya sitesi şeklinde ilerleyerek, iletişim hakkında merak edilenlere cevap vermeyi, halkla ilişkilerin temel taşlarının neler olduğunu, güncel ve sektörel haberlerin yanı sıra sektörün duayenleriyle yaptığı röportajlarla bilginin paylaşılmasına ve kaliteli iletişimin yarınlarına hizmet edecek.

Halkla ilişkilerle ilgili haber almak isteyenlerin aradığı cevapları bulacağı bir platform olmayı amaç edinerek oluşturulan “**PR Outlet Plus**”, bu doğrultuda halkla ilişkilerin örnek vakalarının anlatımından, mesleğin ileri gelen isimleri ile söyleşilere, sektörde neler olduğundan, bir PR’cının bilmesi gereken önemli notlara kadar uzanan köşe yazılarına her hafta yenileri ekleyecek. Ayrıca dijital iletişim gibi gelişen iletişim trendleri için de kaliteli içerikler üreten “**PR Outlet Plus**” pazarlama iletişiminin kült çalışmalarından, bir iletişimcinin izlemesi gereken belgesel ve filmleri sizler için yorumlamaya devam edecek.

İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Lisans Programı 4. Sınıf öğrencileri ve danışman hoca tarafından “Halkla İlişkiler Laboratuvarı” dersi kapsamında 2016 yılında kurulan “**PR Outlet Plus**”, **PUBLICA Öğrenci İletişim Ajansı** çatısı altında halkla ilişkilerin nabzını tutan bir bilgi erişim platformudur. İletişimin dünü bugünü ve yarınına yol gösterici olmayı sürdürecektir, yeni kampanya fikirleri, köşe yazıları ve prodüksiyonlar sizlerle olacak.

Kurucular:

- Cemre Sena Baykara
- Gizem Cevizli
- İpek Yüksel
- Simge Avcıoğlu
- İdil Karhan
- Leyla Morgan
- Türker Güverti
- Melis Reşid
- Simla Bahar Koray