Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı

"okumak her çocuğun hakkıdır"

HALKLA İLİŞKİLER DALI
KURUMSAL İLETİŞİM KATEGORİSİ

'BİR EL BİR UMUT'
TOÇEV KURUMSAL İLETİŞİM PROJESİ

PROJE EKİBİ

- MÜZEYYEN GÜNAYDIN
- ŞENOL YAMAN
- MEHMET KARABATAK
- SEYİT ÖZMEN

PROJE ÖZETİ

ÖZET

Bir çocuğun gelişiminde en önemli faktör eğitimdir. Eğitim her çocuğun hakkı iken çocuklar bu haktan eşit olarak yararlanamıyorlar. Maddi durumu yetersiz olan çocuklar eğitim almak konusunda sorunlar yaşamakta hatta okulu bırakıp çalışmak zorunda kalıyorlar. Araştırmamızın sonucunda ülkemizdeki 15 milyon 247 bin çocuktan 893 bin çocuğun çalışmak zorunda kaldıkları ve eğitimlerine devam edemedikleri görülmüştür. Bunun dışında zor şartlarda okuyup maddi sıkıntı çeken çocuk sayısı da çok fazladır. TOÇEV okumak isteyen ancak ailesi maddi yetersizliği nedeniyle okuyamayan ya da çalışmak zorunda kalan çocuklara tüm hayatları boyunca maddi ve manevi destek vermek amacıyla kurulmuştur. Tüm etkinliklerini bu yönde geliştirmesine rağmen yeterli yardımı sağlayamadığından Türkiye genelinde yeterli çocuğa ulaşamadığı ve toplumda bilinirliği düşük olduğu görülmüştür.

'Bir El Bir Umut' sloganı ile yola çıkarak araştırma sonucunda gördüğümüz eksikleri giderici etkinlikler düzenliyoruz. Çocukların sosyal ve kültürel gelişimini sağlayıcı etkinlikler yapılacak. Böylece çocukların özgüvenleri arttırılacak. Çocuklara verilecek destek ile maddi yetersizliğin okumaya engel olmadığı gösterilecek. Yapılan çalışmalar ile aileler çocukların eğitimi konusunda bilinçlenecek. TOÇEV'in daha fazla çocuğa yardım etmesini sağlamak amacıyla bağış toplayabileceğimiz etkinlikler düzenlenecek. Bu etkinliklerin medyada duyurulmasıyla TOÇEV'in bilinirliği artacak. TOÇEV'in sosyal sorumluluk çalışmaları yapmasıyla toplum nezdinde imajı güçlenecek.

Dernek ve hedef kitle arasındaki iletişimi kolaylaştırmak ve güçlendirmek için çalışmalar yaptık. Derneğin şuanda tek bir merkezi var. Derneğin şubelerini arttırarak daha fazla kişiye ulaşıp etkin bir iletişi gerçekleştirmesini sağlayacağız. 'Alo Umut Hattı' ve 'Mobil Uygulama' ile yardımda bulunmak isteyen bağışçıların, maddi desteğe ihtiyacı olan ailelerin TOÇEV ile iletişim kurmalarını sağlayacağız.
Projemiz; Cutlip, Centre ve Broom modeli kullanılarak değerlendirilecek. Bu doğrultuda yürütmüş olduğumuz iletişim ve bilgilendirme çalışmalarının ne kadar etkili olduğunu ve hedef kitlenin ne kadar geri dönüş yaptığını ortaya koyacağız. Hedef kitlemizin algısında arzu edilen bilgi ve sempatiyi ne kadar kazandığımızı ölçüp analiz ederek değerlendirmeyi tamamlayacağız.

TOÇEV

KAMPANYA MOTİVASYONU

Ülke genelinde maddi durum yetersizliğinden dolayı eğitim ve öğretim imkanından yoksun çocuk sayısı oldukça fazladır. Devlet bu sorunu çözme konusunda yetersiz kalıyor. TOÇEV çocuklara eğitim ve öğretimde maddi ve manevi destek vermek amacıyla kurulmuş olmasına rağmen ülke genelindeki desteğe ihtiyacı olan çocuklara yeterli düzeyde ulaşamaması, tek merkezden çalışması, hedef kitle ile iletişim sorunu yaşaması ve bilinirliliğinin düşük olması.

KAMPANYANIN KURUMA SAĞLAYACAĞI FAYDA

Bu proje sonlandırıldığında TOÇEV ülke genelinde ihtiyaç sahibi olan maksimum sayıda çocuğa ve ailelerine ulaşmış olacak. Merkez sayısını arttırarak çalışma alanlarını genişletmiş, hedef kitlesi ile etkili ve güçlü bir iletişim gerçekleştiren ve daha fazla kişi tarafından bilinen bir TOÇEV olarak yola devam edecek.

PLANLAMA

Yaptığımız araştırma sonuçlarını değerlendirdik. Bunun sonucunda TOÇEV'in kurumsal iletişim sorunlarının olduğunu, bilinirliliğinin düşük olduğunu, yeteri kadar bağış elde edemediğinden dolayı yıllık yardımda bulunduğu çocuk sayısının az olduğunu gördük. Biz de bu sorunlara çözüm üretebilmek adına 'Bir El Bir Umut' sloganıyla etkinlikler düzenlemeyi planladık. Bu etkinliklerin amacı başta çocukların sosyal ve kültürel gelişimini sağlamaya yönelikken aynı zamanda TOÇEV'in iletişim sorunlarını ortadan kaldırıp adını duyuracak, imajını güçlendireceğiz.

KAMPANYANIN AMACI

Maddi yetersizlikten dolayı okuyamayan ve çalışmak zorunda kalan çocuklara maddi ve manevi destek vermek amacıyla kurulan TOÇEV'in bilinirliliğini arttırarak daha çok yardım almasını ve böylece Türkiye'de daha çok çocuğa destek vermesini sağlamak. Maddi yetersizlikten dolayı eğitimde sorun yaşayan çocukların sosyal ve kültürel gelişimini sağlamak. TOÇEV ailesi arasında iletişimi kuvvetlendirerek duygusal bir bağ sağlamak.

PLANLAMA

KAMPANYANIN HEDEFLERİ

1 KISA SÜRELİ HEDEFLER

+TOÇEV'in gönüllü sayısını %65 arttırmak.
+Çocukların ailelerinin %75'ine ulaşarak bilgilendirmek.
+Dernek üye sayısını %65 arttırmak.
+Sponsor sayısını arttırmak.
+Çocukların %75'ini projelerimize katmak.

2 UZUN SÜRELİ HEDEFLER

+Derneğin bilinirliğini arttırmak.
+Çocukların eğitimine destek' denildiğinde akla gelen ilk dernek olmak.
+Çocukların maddi durumlarının onlar için bir eksiklik olmadığını göstermek.
+Çocukların eğitime katılmaları için yapılan yeni yöntem ve araştırmalara destek olmak.
+Tek merkezli olarak kurulan TOÇEV'in merkez sayısını arttırmak.

PLANLAMA

KAMPANYANIN MESAJLARI

01 Çocuğun yeri okuldur.

02 Çocuklar geleceğimizdir.

03 Okumak her çocuğun hakkıdır.

04 Çocuklara umut ol.

05 Maddi yetersizlik artık okumaya engel değil.

06 Elini uzat bir hayat yeşersin.

07 Eğitim çocukların geleceğidir.

MESAJ STRATEJİSİ

‘Bir El Bir Umut’ sloganıyla yola çıkılarak mesaj stratejisi belirlendi. Ülkemizdeki çocukların maddi durumlarından dolayı kendilerini geliştirecek imkanlara sahip olmadığı gerçekliğini gördük ve onlara ‘Bir El Bir Umut’ olacağımızı vurguladık.

PLANLAMA

HEDEF KİTLE

Maddi durumu yetersiz, okuma isteği olan 5-18 yaş arası çocuk ve gençler

Çocuklar ve gençlerin aileleri

Medya ve basın kuruluşları

Devlet ve organları

Bağışçılar

Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı

"Okumak her çocuğun hakkıdır"

HEDEF KİTLE İÇGÖRÜLERİ

ÇOCUKLAR

01

Maddi durumu yetersiz çocuklar hayata kaygılı ve olumsuz bakıyor. Yaşıtlarına göre sosyal hayattan uzak duruyor. Çocuklar dışarıda oyun oynamaya bile çekiniyorlar ve en önemlisi kendilerini okuldan uzaklaştırıp sokak hayatına kendilerini atıyorlar. Genel ruh halleri endişeli ve korku odaklı oluyor. Fakirliklerinden ve aile yaşamlarından utanma eğilimi göstermektedir.

AİLELER

02

Aileler maddi yetersizliklerinden dolayı gelecek kaygısı taşımaktalar ve karamsar bir ruh hali içindeler. Geçim derdine düştükleri için çocuklarına yeterli zaman ayıramıyor ve çocuklarının eğitimine gerekli desteği sağlayamıyorlar.

ETKİNLİKLER

HAYAL ATÖLYESİ

HAYAL ATÖLYESİ
TOÇEV'in merkezlerinde 'Hayal Atölyesi' kurulacak. Bu atölyeler, çocukların her türlü çalışmayı yapabilecek şekilde tasarlanacak ve atölye içinde çocukların ihtiyacı olan her türlü materyal bulunacak. Bu atölyelerde yıl boyunca çocuklara uzman eğitmenler eşliğinde; resim, şiir, hikaye yazmak, müzik, tiyatro ve okula destek olacak eğitimler verilecek. Oluşturduğumuz 'Hayal Atölyesinde' çocukların resmedip hikayeleştirdiği hayalleri birer kitap haline getirilecek. Bu kitaplar satışa sunularak hem çocukların hayalleri duyarlı kişilere duyurulacak hem de derneğe bağış sağlanacak.

1

AMAÇ
Çocukların hayallerini gerçekleştirebilme umudunu arttırmak, yeteneklerini ortaya çıkarmak, neleri başarabileceklerini göstererek onlara özgüven aşılmaktır. Derneğin bilinirliliğini en üst seviyeye çıkararak gelir kaynağı olan bağışları arttırmak.

2

HEDEF KİTLE
Okuma istekli çocuklar, çocukların aileleri, potansiyel bağışçılar

3

SONUÇ
Etkinlik sonunda çocuklar yeteneklerinin farkına varacak, kendine olan güvenleri artarak geleceğe umutla bakmanın heyecanını yaşayacaklar. Satışa sunulan kitaplarla derneğin bağışları artacak ve daha fazla çocuğa yardım yapılacak. TOÇEV'in bilinirliği artacak.

4

ETKİNLİKLER

BİR KİTAP AL GEL

BİR KİTAP AL GEL
TOÇEV'in adını duyurmak, bağışlarını arttırmak ve çocukların hayallerini duyurmak amacıyla derneğimizin destekçilerinden olan; Erol Evgin, Yalın, Kenan Doğulu, Keremcem, Gülben Ergen ve Ferhat Göçer'in katılımıyla bir konser düzenlenecek. 23 Nisan 2017'de saat 17.00- 20.00 arası Beşiktaş Kültür Merkezi'nde yapılacak. Bu konsere katılım için çocukların 'Hayal Atölye'sinde yazdıkları öykülerinden oluşan kitaplar konser bileti olarak satılacak. Konser sırasında kurulan standlarda çocuklar birer yazar edasında yazdıkları kitapları imzalayacaklar. Bu konser NTV ve TRT'de haber olarak yer alacak.

1

AMAÇ
Konser ile eğlenceli ve samimi bir ortam yaratmak, derneğimize farkındalık yaratarak bağışları arttırmak ve geleceğimiz olan çocuklara isteyince neler yapabileceklerini göstermek. Etkinliğin medya yer almasıyla derneğin bilinirliliğinin en üst seviyeye çıkması.

2

HEDEF KİTLE
Bağışçılar, medya kuruluşları ve duyarlı sanat dünyası

3

SONUÇ
Çocukların eğitimi için gerekli olan maddi destek sağlanacak. Konserin basında yer almasıyla TOÇEV'in faaliyetlerinden daha fazla kişi haberdar olacak ve TOÇEV'in bilinirliği artacak. Çeşitli etkinlikler ile çocuklar bir araya gelerek eğlenceli zaman geçirecekler ve imzalayacakları kitaplarla özgüvenleri artacak. Çocukların hayalleri başka bir çocuğa umut olacak.

4

ETKİNLİKLER

ALO UMUT HATTI

ALO UMUT HATTI
İletişim probleminin önüne geçmek amacı ile çağrı merkezi kurulacak. Bu çağrı merkezinde ihtiyacı karşılayabilecek düzeyde teknik malzeme ve eleman yer alacak. Bu çağrı merkezi 7/24 hizmet verecek. Kurduğumuz hattın numarası '444 8688' olacak ve 8688 klavyede umut kelimesine karşılık gelmektedir.

1

AMAÇ
Ülkemizde maddi yetersizlikten dolayı eğitim alamayan çocuk sayısının fazla olması ve etkinlikler sonucunda TOÇEV'in bilinirliğinin artması ile yaşanılacak iletişim problemin önüne geçmek; yardımsever insanlar, yardıma ihtiyacı olan aileler ile daha kolay ve etkili bir iletişim kurmak amacıyla 'Alo Umut Hattını' kurduk.

2

HEDEEF KİTLE
Okuma istekli çocuklar, potansiyel bağışçılar, dernek ve yardımları ile ilgili bilgi almak isteyenler.

3

SONUÇ
TOÇEV'in iletişim kanalları güçlenecek, samimi ve sürekli bir iletişim sağlanacak bu sayede yardıma ihtiyacı olan çocuklara ulaşmada yeni bir yol daha ortaya çıkarılacak.

4

ETKİNLİKLER

HAYAL AĞACI

HAYAL AĞACI
Ülke genelindeki şehirlerde yoğun olarak kullanılan alışveriş merkezlerine 'Hayal Ağacı' yerleştirilecek ve bir yıl boyunca orada kalacak. Alışveriş merkezlerinin girişinden başlanarak tabelalar yerleştirilecek. Bu tabelalarda Bir Çocuğun Geleceğine 30, 20, 10 metre kaldı yazıları yer alarak merak duygusu uyandırılacak. Hayal Ağacı'na ulaşıldığında ise eğer bir çocuğun hayallerine umut olmak istiyorsanız ağaçtan bir top seçin yazacak. Topların içinde çocukların hayalleri, ihtiyaçları, adı soyadı, hangi şehirde yaşadığı ve Alo Umut Hattı numarası(4448688) yer alacak. Alışveriş merkezine gelenler yardım amacıyla bu toplardan birini seçtiğinde o çocuğa yardım edebilmek için Alo Umut Hattını arayacak ve o çocuğa ulaşarak yardımda bulunacak

1

AMAÇ
Yoğun olarak kullanılan alışveriş merkezlerine gelenlerin dikkatini çekerek bir çocuğun hayalini gerçekleştirmesini sağlamak ve TOÇEV'i tanıtmak.

2

HEDEF KİTLE
Alışveriş merkezi ziyaretçileri, okuma istekli çocuklar, çocukların aileleri, bağışçılar

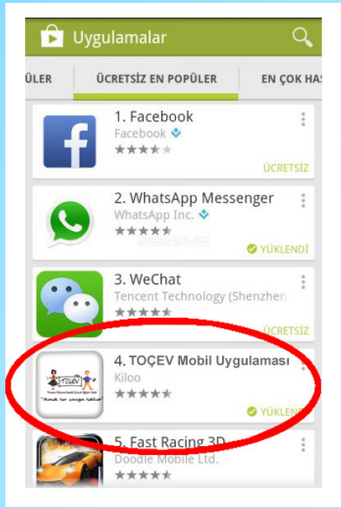
3

SONUÇ
Maddi desteğe ihtiyacı olan çocukların ihtiyaçları karşılanarak TOÇEV'e maddi destek sağlanacak. Yardımda bulunulan çocuklar mutlu olacak ve hayatlarındaki bu önemli olayı unutmayarak onlarda ileride başka bir çocuğun hayallerine umut olacak. Bu etkinlik ile TOÇEV'in bilinirliği artacak ve imajı güçlenecek.

4

ETKİNLİKLER

TOÇEV MOBİL UYGULAMASI



TOÇEV MOBİL UYGULAMASI
Günümüzde mobil uygulamaların yaygınlaşması ve etkili bir şekilde kullanılmasından yola çıkarak bizde bu alanda yer alabilmek ve etkili bir iletişim gerçekleştirebilmek adına TOÇEV Mobil uygulamasını geliştirdik. Bu uygulama ile TOÇEV hakkında bilgi edinilebilecek, TOÇEV'in online mağazasından alışveriş yapılabilecek, eğitici ve eğlendirici uygulamalara ulaşılabilecek. Kolaylıkla online bağış yapılabilecek. 1

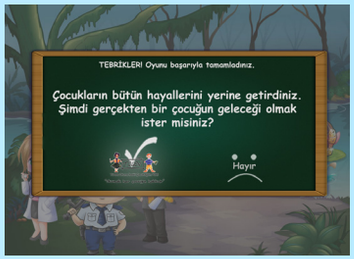
AMAÇ
Yapacağımız mobil uygulama ile TOÇEV'in kendini tanıtmasını, yardıma ihtiyacı olan daha fazla kişiye ulaşmasını, bağışlarını arttırmasını ve etkili bir iletişim gerçekleştirmesini sağlamak. 2

HEDEF KİTLE
Bağışçılar, okuma istekli çocuklar, İnternet ve mobil uygulamaları kullananlar 3

SONUÇ
TOÇEV hedef kitlesi ve paydaşları ile daha etkili bir iletişim gerçekleştirebilecek. Kendini tanıtabilecek, farkındalık yaratarak bağışlarını arttırabilecek. 4

ETKİNLİKLER

UMUT SANDIĞI FACEBOOK UYGULAMASI



UMUT SANDIĞI FACEBOOK UYGULAMASI

1-Oyunun ilk aşamasında oyuncu bir sandık seçmesi istenecek.
2-Oyuncu sandığı seçtikten sonra diğer aşamaya geçebilmesi için ekrana soru çıkacak ve bu soruyu doğru cevaplaması gerekecek.
3-Soruyu doğru cevaplayan oyuncu diğer aşama olan çocuğun gelecekte hangi mesleğe sahip olmak istediği görselini görecek.
4-Polis olmak isteyen bir çocuğun fotoğrafı olacak ve o çocuk fotoğrafının olduğu puzzle yapmasını isteyecek ve oyuncu o puzzle yapacak.
5-Oyunun sonunda sorulan soru ile Toçev'in internet sitesine yönlendirme yapılacak.

1

AMAÇ

'Umut Sandığı' oyununu oluşturmaktaki amacımız çocukların gelecekteki hayallerini gerçekleştirmek konusunda farkındalık yaratmak. Oyuncuları o çocukların geleceği olabilmek adına bağışa yönlendirmek.

2

HEDEF KİTLE

Facebook kullanıcıları, online oyun oynayanlar, bağışçılar, okuma istekli çocuklar

3

SONUÇ

Geliştirdiğimiz online oyun ile oyunu oynayanların eğlenceli zaman geçirmeleri ve çocuk eğitimi konusunda bilinç ve duyarlılık kazanmaları sağlanacak. Oyuncular TOÇEV'in web sayfasına yönlendirilerek bağışta bulunacak ve TOÇEV'in bilinirliği artacak.

4

ETKİNLİKLER

HARİKA ÇOCUKLAR

HARİKA ÇOCUKLAR
TOÇEV çocukları yıl boyunca çalıştıkları Hayal Atölyelerinde öğrendikleri basit deneyleri 25 Ocak 2017 Çarşamba Günü saat 13.00'da 'TRT ÇOCUK' kanalında anlatacak ve izleyen çocuklara öğretmenlik yapacaklar. Bu şekilde çocukların neler yapabileceklerini göstermiş olacak ve çocuklara öğrenme-öğretme yetisi kazandıracağız. 1

AMAÇ
Bu etkinlikteki amacımız TOÇEV'in çalışmalarını televizyon programı aracılığı ile geniş halk kitlelerine duyurmak, Hayal Atölyelerini tanıtmak, çocuklara özgüven aşılamaktır. 2

HEDEF KİTLE
Televizyon izleyicileri, okuma istekli çocuklar, bağışçılar, medya kuruluşları 3

SONUÇ
TOÇEV'in TV'de yer almasıyla geniş kitlelere ulaşması sağlanacak. TOÇEV'in bilinirliği artacak. Çocukların yeteneklerini sergilemesi ile özgüvenleri artacak. 4

ETKİNLİKLER

TOÇEV AİLESİ BULUŞUYOR

TOÇEV AİLESİ BULUŞUYOR

TOÇEV, bünyesindeki aileleri ve çocukları kaynaştırmak amacıyla İstanbul'a bir gezi düzenlenecek. Bu etkinlik ilk olarak diğer merkezlerdeki TOÇEV görevlilerine bildirilecek. Bu görevliler şehirlerindeki TOÇEV'den yardım alan ailelere 'TOÇEV AİLESİ BULUŞUYOR' etkinliğini duyuracak. Geziye katılmak isteyen ailelerin listesi yapılacak ve bu aileler için gezi planı hazırlanacak. Gezi 11-14 Ağustos 2017 tarihleri arası yapılacak. Aileler 11 Ağustos Cuma sabahı yola çıkacaklar ve gece İstanbul'a ulaşacaklar. Aileler akşam yemeği yedikten sonra onlar için ayarlanan otelde dinlenecekler. 1. Gün İstanbul'un tarihi yerleri gezilip boğaz turu yapılacak. 2. Gün Vialand eğlence merkezi, İstanbul akvaryum ve Minyatürk gezilecek. 3. Gün Sinema ve akşamında TOÇEV destekçileri aileleri ile bir araya gelip yemekte buluşulacak. 14 Ağustos gecesi aileler şehirlerine geri dönecekler.

1

AMAÇ

Farklı şehirlerde yaşayan ve TOÇEV'den çocuklarının eğitimi için yardım alan aileleri bir araya getirerek samimi ve sıcak bir ortam yaratmak. TOÇEV'in etkili bir iletişim gerçekleştirmesini sağlamak. Çocukların kültürel birikimini arttırmak.

2

HEDEF KİTLE

Okuma istekli çocuklar, çocukların aileleri, bağışçılar, medya kuruluşları

3

SONUÇ

Yapılacak olan çeşitli gezi ve etkinlikler ile samimi bir ortam yaratılarak aileler arasında samimi bir bağ oluşacak ve TOÇEV aileleri arasındaki iletişim güçlenecek. TOÇEV'in çocukların kültürel gelişimine de önem verdiği görülerek imajı güçlenecek.

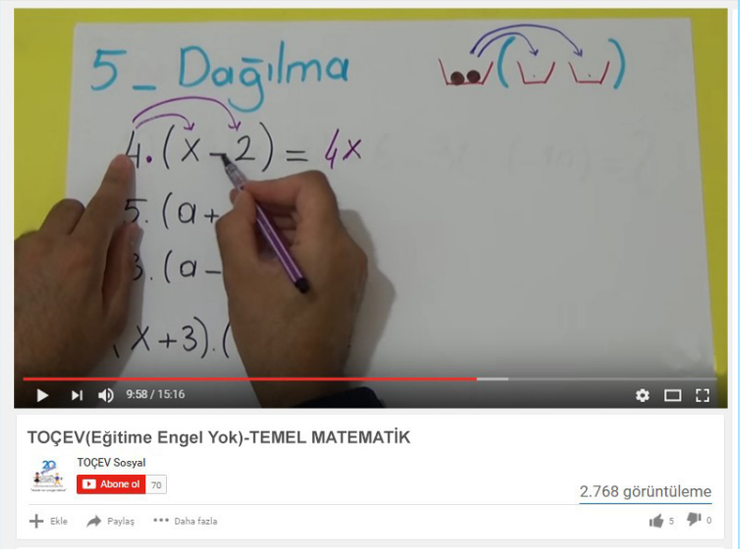
4

Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı

"Okumak her çocuğun hakkıdır"

ETKİNLİKLER

EĞİTİME ENGEL YOK



EĞİTİME ENGEL YOK
Lise ve üniversite sınavlarına hazırlanan öğrenciler için dersleri destekleyici videolar alanında uzman öğretmenler ile birlikte hazırlanacak. Bu videolar TOÇEV'in Youtube kanalında paylaşılacak. İnternet imkanı olmayan öğrenciler için ise video dersler DVD şekline getirilerek talep eden öğrencilere ulaşılacak. 1

AMAÇ
Bu Etkinlik ile amacımız lise ve üniversite sınavlarına hazırlanan öğrencilere destek olmak ve TOÇEV'i bilen kişierin sayısını arttırmak. 2

HEDEF KİTLE
Okuma istekli ve kısıtlı imkanlara sahip çocuklar, çocukların aileleri 3

SONUÇ
Bu etkinlik TOÇEV'in eğitime verdiği önemin bir göstergesi olacak. Özel ders alma imkanı olmayan çocuklar uzaktan eğitim ile sınavlara hazırlanabilecek. TOÇEV'i bilen kişi sayısında artma olacak. 4

Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı
"Okumak her çocuğun hakkıdır"

ETKİNLİKLER

KUTLAMA KARTLARI

KUTLAMA VE TEŞEKKÜR KARTLARI
Derneğe yardımda bulunan kişilere TOÇEV' ailesi bünyesinde olan çocuklar tarafından yazılan teşekkür kartı gönderilecek. TOÇEV aile üyelerinin doğum günlerinde, anneler gününde, babalar gününde, tebrik kartları gönderilecek. 1

AMAÇ
TOÇEV üyelerinin ve yardımda bulunan kişilerin kendi aralarındaki iletişimi güçlendirmek, çocuklar ile bağışçılar arasındaki duygusal bağı güçlendirmek, derneğin varlığını sürekli kılmak, TOÇEV ailesi arasında birliğin kuvvetlenmesini ve kuruma olan sadakatin arttırılması amaçlanmaktadır. 2

HEDEF KİTLE
Bağışçılar, Toçev bünyesindeki çocuklar 3

SONUÇ
Dernek üyelerinin birbiri arasındaki birlik ve beraberlik duygusu artacak, çocuklar ile bağışçılar arasında duygusal bir bağ oluşacak, bağışçıların aidiyet duygusu pekiştirilecek ve TOÇEV'in imajı güçlenecek. 4

ETKİNLİKLER

P.O.P ÜRÜNLERİ

P.O.P ÜRÜNLERİ
TOÇEV yaptığı çalışmalarda ve etkinliklerde kendini tanıtmak amacıyla P.O.P ürünlerini tanıtacak. 1

AMAÇ
TOÇEV P.O.P teşhir ürünlerinin standardizasyonunu sağlanarak kurumsal kimliği ön planda tutmak. 2

HEDEF KİTLE
Okuma istekli çocuklar, bağışçılar, çocukların aileleri 3

SONUÇ
TOÇEV'in bilinirliği artacak. 4

Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı

"okumak her çocuğun hakkıdır"

TOÇEV

BÜTÇE

ETKİNLİK ADI	MALİYET
HAYAL ATÖLYESİ	100.000TL
BİR KİTAP AL GEL	9.000 TL
ALO UMUT HATTI	5.000 TL
HAYAL AĞACI	10.000 TL
TOÇEV MOBİL	6.000 TL
OYUNLARLA BÜYÜYORUZ	10.000 TL
HARİKA ÇOCUKLAR	3.000 TL
TOÇEV AİLESİ BULUŞUYOR	50.000 TL
EĞİTİME ENGEL YOK	10.000 TL
KUTLAMA KARTLARI	5.000 TL
P.O.P ÜRÜNLERİ	10.000 TL
TOPLAM	**202.000 TL**

TOÇEV

ETKİNLİK TAKVİMİ

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
Hayal Atölyesi												
Bir Kitap Al Gel				23								
Alo Umut Hattı												
Hayal Ağacı												
TOÇEV Mobil												
Oyunlarla Büyüyoruz												
Harika Çocuklar	25											
Toçev Ailesi Buluşuyor								11-14				
Eğitime Engel Yok												
Kutlama Kartalrı												
P.O.P Ürünleri												

TOÇEV -1994-

Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı

"Okumak her çocuğun hakkıdır"