

Müşteri: İKSV

Brief

İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı, 2017 senesinde 36. İstanbul Film Festivalini düzenlendi. İKSV ile gerçekleştirdiğimiz brief toplantısında, müşteri tarafından film festivalinin genç kesimden biraz uzaklaştığı yorumunu aldık. Bu nedenle asıl amaçlarının festivalin hedef kitlesini gençleştirmek, festivali bir keşif deneyimine dönüştürmek olduğunu belirten İKSV, bizden de bu doğrultuda dijital mecrada kullanılabilir bir kampanya yaratmamızı istedi.

28 Mart tarihinde gerçekleşen ve bizim de katıldığımız 36. İstanbul Film Festivali basın toplantısında da genç kitleyi festivale çekebilmek adına “Festival boyunca hafta içi gündüz seansları öğrenciler için 1 TL!” kampanyası duyuruldu. Genç kitleyi festivale çekme hedefi kapsamında, bizden halihazırda hazırlanmış olan “Kaldır Kafanı” kampanyası doğrultusunda bir fikir çalışmamız istendi. Bunun en iyi ifade edilebilecek şeklinin dijital mecrada yayınlanacak bir kısa reklam filmi olduğunu düşündük ve burdan yola çıkarak bu senaryoyu hazırladık.

İKSV İSTANBUL FİLM FESTİVALİ	
Sen de gör Filmi	
Görüntü	Ses
Atlas Sineması bilet gişesinde üniversiteli iki çocuk sıra beklemektedir.	Arka planda pasajın sesini duyulur.
Öndeki çocuk görevli ile konuşurken cüzdanını çıkarır. Arkadaki çocuk ise sıranın gelmesini beklerken telefonuna bakmaktadır.	
Öndeki çocuk gişeye bir adet madeni para koyar ve o sırada hapşırır.	Madeni paranın sesi duyarız.

Sırada bekleyen diğer çocuk kafasını telefonundan kaldırır.

Hapşıran çocuk arkasına bakmadan gülümser ve gişeye döner.

Arkada bekleyen çocuk cevap alamayınca kafasını eğip telefonuna bakmaya devam eder.

Öndeki çocuk iki bilet almıştır. Arkasındaki çocuğa doğru döner.

Aldığı ikinci bileti çocuğa uzatır ve salona doğru yürüyerek kadrajdan çıkar.

Dięer çocuk bilete bakıp gülümser ve telefonunu cebine koyar. Gülümseyerek salona doğru yürür ve kadrajdan çıkar.

Aynı açıdan sahne akmaya devam eder ve sıradaki insanlar gişeye yaklaşır. Görüntü biraz bulanıklaşır. Ekranda “Festival boyunca hafta içi gündüz seansları öğrenciler için 1 TL!” yazar.

PACKSHOT:

İKSV Film Festivali logosu ve #KaldırKafanı

Çocuk: Çok yaşa

Bir madeni para sesi daha duyarız.

Hapşıran çocuk: Sen de gör.

DIŞ SES: Sen de Gör.

Kaldır kafanı.

36. İstanbul Film Festivali başlıyor.