



*Ocak 2016*

**ADALILAR KURUYEMIŞ, 1992 yılında ilk fabrika satış mağazasını açarak kuruyemiş üretimine başlamıştır.**

Bir yandan mağazalarında açık kuruyemiş satışına devam eden Adalılar, birkaç yıl önce TANEM markasını yaratarak kapalı ambalajlarla da sektördeyerini almıştır.

"DALINDAN" felsefesini benimseyen **TANEM Kuruyemiş** Sakarya – Adapazarı'ndaki üretim tesislerinde günlük 800.000 paketleme kapasitesi ile üretim yapmaktadır.



şimdilik yalnızca Sakarya, İzmit, Bilecik, Bolu, Düzce, Yalova, İznik ve Zonguldak bölgelerinde bulunan TANEM, **2016 yılında satış ağını daha da genişleterek tüm Türkiye'ye yayılmayı planlamaktadır.**



## Strengths

- Ürün kalitesi
- Üretim tesisinin İstanbul-İzmit gibi yerleşim yerlerine yakın olması
- Yerel bir marka olması
- Dış pazarda da geniş bir satış ağına sahip olması

# S

# W

## Weaknesses

- Dağıtım ağının zayıf olması
- Ambalajlarının kilitsiz olması

## Opportunities

- Genç bir marka olması
- Dünya genelinde büyüyen bir sağlık trendi
- Sektördeki efektif iletişim ve pazarlama faaliyetlerinin birkaç marka ile sınırlı olması

# O

# T

## Threats

- Açık kuruyemişin paketli kuruyemişe göre daha iyi olduğu algısı
- Tadım, Peyman gibi dağıtımda ve bilinirlikte avantajlı markaların pazarda bulunması

# Kuruyemiş Sektörü

Türkiye, fındık, incir, kayısı ve üzüm gibi birçok ürünün Dünya'daki ana üretim merkezi olup, kuruyemiş ihracatında Dünya'da ABD ve Hindistan'ın ardından 3. sırada yer alırken, kuru meyvelerde ise lider konumundadır.



**Kuruyemiş sekt6r6 iç pazar b6y6kl6đ6 6,8 milyar TL  
(3,7 milyar dolar) olarak tahmin edilmektedir.**

Miktar olarak en fazla t6ketilen 6r6n ay çekirdeği iken,  
en b6y6k pazar payına sahip olan 6r6n cevizdir.

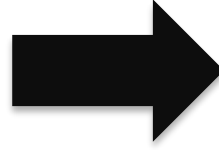
**Kuruyemiş markaları  
neler yapıyor?**

Pazardaki oyunculara baktığımızda  
**rekabet etmek oldukça zor.**



**MiGROS**





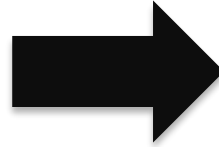
**Birlik beraberlik**  
**Sosyallik**  
**Aile**  
**Bir arada olma**

**“Türkiye’nin tadı tuzu”**



*Dorleo*

**“Lezzeti alıyo,  
götürüyo”**



**Lezzete vurgu  
Keyif  
Eğlence  
Sohbet muhabbet**

Dolayısıyla bu kadar zorlu rakiplerin arasından sıyrılmamız için farklı bir şey yapmamız gerekiyor.

**Peki, bizim amacımız nedir?**

**Hedef kitlemizin dikkatini TANEM markasına çekerek,  
TANEM'in tüm Türkiye çapında bilinirliğini sağlamak.**

**Nasıl başaracağız?**

Bugünlerde tüm dünyada hızla yükselen  
bir trend var:

**“İyi yaşamak!”**

İnsanlar yediğini / içtiğini **daha fazla sorguluyor**  
ve yediği / içtiği şeylere **daha fazla dikkat ediyor.**



Her şeyin en doğalını, en zararsızını arıyor.





Gıda Araştırmaları Platformu tarafından yapılan araştırmaya g r insanların birçoğu yiyecek maddesinin içeriğinden "**kaygı**" duyuyor.

Ve insanlar özellikle yediği / içtiği ürünlerde **hormon** bulunmasından oldukça korkuyor.

Halkın %**78**'i organik veya doğal olmayan sebze ve meyvelerin insan sağlığına zararlı maddeler içerdini düşünüyor.

<http://www.turkiyegazetesi.com.tr/saglik/238088.aspx>

Türkiye, dünyada organik tarım alanlarının en hızlı büyüdüğü **ilk 4 ülke** arasında yer alıyor. Ve organik tarımın **yıllık ekonomik hacmi 500 milyon** doları buldu.

### ORGANİK TARIM ÜRETİM VERİLERİ(Geçiş Süreci Dahil)

| Yıllar | Ürün Sayısı | Çiftçi sayısı | Yetiştiricilik Yapılan Alan(ha) | Doğal Toplama Alanı(ha) | Toplam Üretim Alanı(ha) | Üretim Miktarı(ton) |
|--------|-------------|---------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| 2010   | 216         | 42.097        | 383.782                         | 126.251                 | 510.033                 | 1.343.737           |
| 2011   | 225         | 42.460        | 442.581                         | 172.037                 | 614.618                 | 1.659.543           |
| 2012   | 204         | 54.635        | 523.627                         | 179.282                 | 702.909                 | 1.750.127           |
| 2013   | 213         | 60.797        | 461.395                         | 307.619                 | 769.014                 | 1.620.387           |
| 2014   | 208         | 71.472        | 532.879                         | 350.239                 | 883.118                 | 2.217.055           |

**Neden mi?**

**İnsanlar daha uzun yaşamak istiyor!**





**İnsanlar daha kaliteli yaşamak istiyor!**

İyi yaşamanın en önemli kısmını ise  
**iyi beslenme** oluşturuyor.



İyi beslenme deyince  
ilk akla gelenlerden biri ise;  
**Kuruyemiş!**



Çünkü...

# Kuruyemiş...

**Günlük  
protein  
ihtiyacını  
karşılar**

**Kan şekerini  
dengeler**

**Az kalorili**

**Anne sütünü  
arttırır**

**Mideyi rahatlatır**

**Tokluk hissi  
verir**

**Kolesterolü  
düşürür**

**Yaşlanmaya  
karşı korur**

**Vitamin**

**Kalp  
hastalığı  
riskini  
azaltır**

**Damar sertliğine  
iyi gelir**

**Kansere karşı  
koruyucu**

**Omega 3 kaynağı**

**Sindirime  
yardımcı**

**Cildi  
güzelleştirir**

**Zihni açar**

Yani kuruyemiş, insanların ihtiyaç anlarında  
“**pişmanlık hissetmeden**” tüketebileceği  
“**iyi**” bir şey.

Tüm bu araştırma ve iç görülerden yola çıkarak;

**TANEM'i 21. yy insanın ihtiyaç anında  
yiyebileceği en iyi şey olarak konumlandırdık.**

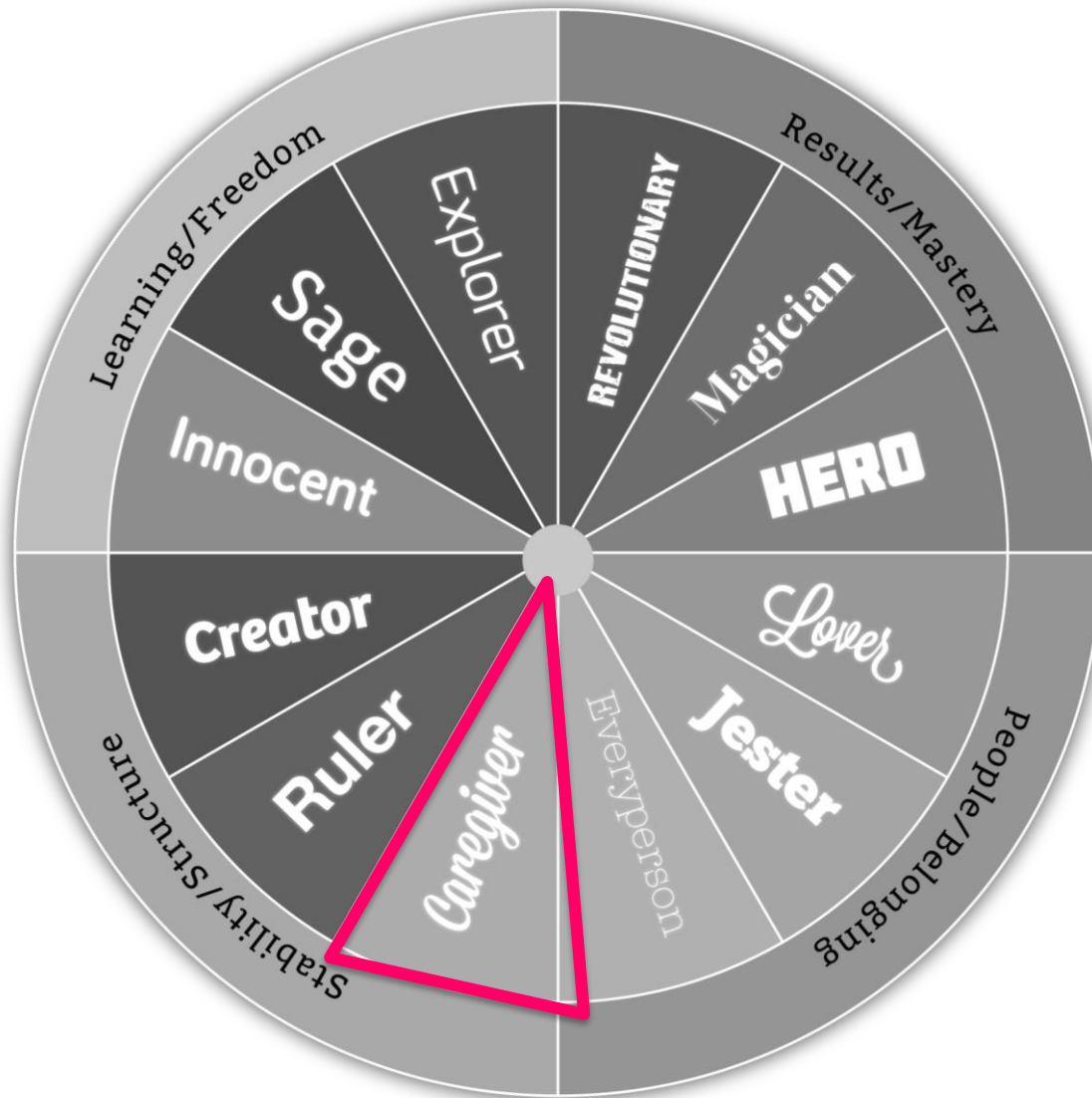


**İhtiyaç anında  
yiyebileceğin  
en iyi şey!**

Ve ardından **Tanem**'in arketipini belirledik.



# Tanem:



Ve marka söylemimizi belirledik:





**Bu anlamı markamızın tüm iletişim ve ürün çalışmalarımıza taşıyacak ve hedef kitlemizin gündemine girerek onlarla uzun vadeli ilişkiler kuracağız.**

**Kimleri hedefliyoruz?**

# 1. Diyet yapanlar / formunu korumak isteyenler



## **Peki bu kişiler kimlerdir?**

- İyi / sağlıklı beslenme konusunda bilinçli kişiler
- İyi beslenmeyi yaşam tarzı haline getiren
- Organik / katkısız / GDO'suz ürünler tercih eden
- Yediği şeyin içinde ne olduğunu merak eden
- Formunu korumaya dikkat edenler
- Kalori hesabı yapanlar
- Anneler 😊

## 2. Spor yapanlar / profesyonel sporcular



## **Peki bu kişiler kimlerdir?**

- 20-35 yaş aralığında genç diyebileceğimiz kişiler
- Beslenirken protein oranına dikkat edenler
- Vücut geliştirme, koşu, kardiyo gibi fiziksel aktivitelerde bulunanlar

### 3. Çalışanlar



## **Peki bu kişiler kimlerdir?**

- Beyaz yakalılar
- Kısıtlı zamanı olanlar
- Masabaşında bir şeyler tüketmek isteyenler
- Sürekli masabaşı çalışmaktan dolayı çok fazla hareket edemeyenler bu nedenle yediklerine dikkat edenler



## 4. Öğrenciler

## **Peki bu kişiler kimlerdir?**

- Odaklanma problemi olanlar
- Dikkati çabuk dağılanlar
- Lise son sınıf ve üniversite öğrencileri
- Gençler arasındaki güzellik ve spor trendini takip edenler

**Ambalajlarımız nasıl olacak?**

4 ana gruba ayırdığımız hedef kitlemiz için  
**her birine özel** ambalajlar tasarladık.

Ve bu ambalajların içindeki kuruyemişleri  
**hedef kitlemizin ihtiyacına göre** belirledik.

# 1. Diyet yapanlar / formunu korumak isteyenler





# DİYETİ BOZMADIM PAKETİ

LEBLEBİ, ÇİĞ BADEM, KURU KAYISI  
CEVİZ VE KURU ÜZÜM

200g

| 100 g için Enerji ve besin Değerleri |          |
|--------------------------------------|----------|
| Enerji:                              | 585 kcal |
| Toplam Yağ:                          | 29.1 g   |
| Doymuş Yağ:                          | 10.4 g   |
| Doymamış Yağ:                        | 38.3 g   |
| Kolesterol:                          | 0 g      |
| Karbonhidrat:                        | 6 g      |
| Diyet Lif:                           | 9.5 g    |
| Sodyum:                              | 813 mg   |

İçindekiler: leblebi, çiğ badem, kuru kayısı  
ceviz ve kuru üzüm

Uyarı: Küçük çocukların boğazına takılıp  
boğulmalarına yol açabilir.  
Sıcaktan ve nemden koruyunuz.

| Enerji      | Protein | Yağ   | Doymuş<br>Yağ |
|-------------|---------|-------|---------------|
| 146<br>kcal | 7.5g    | 12.3g | 2.6g          |
| %7          | %15     | %19   | %13           |

Firmamız DIN EN ISO 9001:2008  
Kalite Yönetim Sistemi ve  
DIN EN ISO 22000:2005 HACCP  
Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerine sahiptir.

İşletme Kayıt No: TR54-K-000120

Adalılar Kuruyemiş Gıda Tic. ve San. Ltd. Şti.  
Kozluk Mah. Ada Sanayi Cad. No:4  
Erener-Sakarya TÜRKİYE  
Telefon: +90 264 353 54 87 Fax: +90 264 353 54 90  
<http://www.adalilar.com> <http://www.tanem.biz>  
info@adalilar.com



# DİYETİ BOZMADIM PAKETİ

LEBLEBİ, ÇİĞ BADEM, KURU KAYISI  
CEVİZ VE KURU ÜZÜM

200g



## 2. Spor yapanlar / profesyonel sporcular





# SPORDAN ÇIKTIM PAKETİ

YER FISTIĞI, KABAK ÇEKİRDEĞİ,  
FINDIK VE BADEM

200g

|                                      |          |
|--------------------------------------|----------|
| 100 g için Enerji ve besin Değerleri |          |
| Enerji:                              | 585 kcal |
| Toplam Yağ:                          | 29.1 g   |
| Doymuş Yağ:                          | 10.4 g   |
| Doymamış Yağ:                        | 38.3 g   |
| Kolesterol:                          | 0 g      |
| Karbonhidrat:                        | 6 g      |
| Diyet Lif:                           | 9.5 g    |
| Sodyum:                              | 813 mg   |

İçindekiler: Yer fıstığı, kabak çekirdeği,  
findık, badem, bitkisel yağ.

Uyarı: Küçük çocukların boğazına takılıp  
boğulmalarına yol açabilir.  
Sıcaktan ve nemden koruyunuz.

| Enerji      | Protein | Yağ   | Doymuş<br>Yağ |
|-------------|---------|-------|---------------|
| 146<br>kcal | 7.5g    | 12.3g | 2.6g          |
| %7          | %15     | %19   | %13           |

Firmamız DIN EN ISO 9001:2008  
Kalite Yönetim Sistemi ve  
DIN EN ISO 22000:2005 HACCP  
Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerine sahiptir.

İşletme Kayıt No: TR54-K-000120

Adalılar Kuruyemiş Gıda Tic. ve San. Ltd. Şti.  
Kozluk Mah. Ada Sanayi Cad. No:4  
Erenler-Sakarya TÜRKİYE  
Telefon: +90 264 353 54 87 Fax: +90 264 353 54 90  
<http://www.adalilar.com> <http://www.tanem.biz>  
[info@adalilar.com](mailto:info@adalilar.com)



# SPORDAN ÇIKTIM PAKETİ

YER FISTIĞI, KABAK ÇEKİRDEĞİ,  
FINDIK VE BADEM

200g



### 3. Çalışanlar





# OFİSTE ACIKTIM PAKETİ

ANTEP FISTIĞI, YER FISTIĞI, FINDIK,  
KURU ERİK VE KURU İNCİR

200g

| 100 g için Enerji ve besin Değerleri |          |
|--------------------------------------|----------|
| Enerji:                              | 585 kcal |
| Toplam Yağ:                          | 29.1 g   |
| Doymuş Yağ:                          | 10.4 g   |
| Doymamış Yağ:                        | 38.3 g   |
| Kolesterol:                          | 0 g      |
| Karbonhidrat:                        | 6 g      |
| Diyet Lif:                           | 9.5 g    |
| Sodyum:                              | 813 mg   |

İçindekiler: Antep fıstığı, yer fıstığı, fındık,  
kuru erik ve kuru incir.

Uyarı: Küçük çocukların boğazına takılıp  
boğulmalarına yol açabilir.  
Sıcaktan ve nemden koruyunuz.

| Enerji      | Protein | Yağ   | Doymuş<br>Yağ |
|-------------|---------|-------|---------------|
| 146<br>kcal | 7.5g    | 12.3g | 2.6g          |
| %7          | %15     | %19   | %13           |

Firmamız DIN EN ISO 9001:2008  
Kalite Yönetim Sistemi ve  
DIN EN ISO 22000:2005 HACCP  
Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerine sahiptir.

İşletme Kayıt No: TR54-K-000120

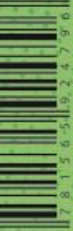
Adalılar Kuruyemiş Gıda Tic. ve San. Ltd. Şti.  
Kozluk Mah. Ada Sanayi Cad. No:4  
Erenler-Sakarya TÜRKİYE  
Telefon: +90 264 353 54 87 Fax: +90 264 353 54 90  
<http://www.adalilar.com> <http://www.tanem.biz>  
[info@adalilar.com](mailto:info@adalilar.com)



# OFİSTE ACIKTIM PAKETİ

ANTEP FISTIĞI, YER FISTIĞI, FINDIK,  
KURU ERİK VE KURU İNCİR

200g





## 4. Öğrenciler



# DERSTE DARALDIM PAKETİ

ANTEP FISTIĞI, KAJU, KURU ÜZÜM  
CEVİZ VE BADEM

200g

| 100 g için Enerji ve besin Değerleri |          |
|--------------------------------------|----------|
| Enerji:                              | 585 kcal |
| Toplam Yağ:                          | 29.1 g   |
| Doymuş Yağ:                          | 10.4 g   |
| Doymamış Yağ:                        | 38.3 g   |
| Kolesterol:                          | 0 g      |
| Karbonhidrat:                        | 6 g      |
| Diyet Lif:                           | 9.5 g    |
| Sodyum:                              | 813 mg   |

İçindekiler: Antep fıstığı, kaju, kuru üzüm  
ceviz ve badem.

Uyarı: Küçük çocukların boğazına takılıp  
boğulmalarına yol açabilir.  
Sıcaktan ve nemden koruyunuz.

| Enerji      | Protein | Yağ   | Doymuş<br>Yağ |
|-------------|---------|-------|---------------|
| 146<br>kcal | 7.5g    | 12.3g | 2.6g          |
| %7          | %15     | %19   | %13           |

Firmamız DIN EN ISO 9001:2008  
Kalite Yönetim Sistemi ve  
DIN EN ISO 22000:2005 HACCP  
Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerine sahiptir.

İşletme Kayıt No: TR54-K-000120

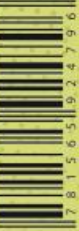
Adalılar Kuruyemiş Gıda Tic. ve San. Ltd. Şti.  
Kozluk Mah. Ada Sanayi Cad. No:4  
Erenler-Sakarya TÜRKİYE  
Telefon: +90 264 353 54 87 Fax: +90 264 353 54 90  
<http://www.adalilar.com> <http://www.tanem.biz>  
[info@adalilar.com](mailto:info@adalilar.com)



# DERSTE DARALDIM PAKETİ

ANTEP FISTIĞI, KAJU, KURU ÜZÜM  
CEVİZ VE BADEM

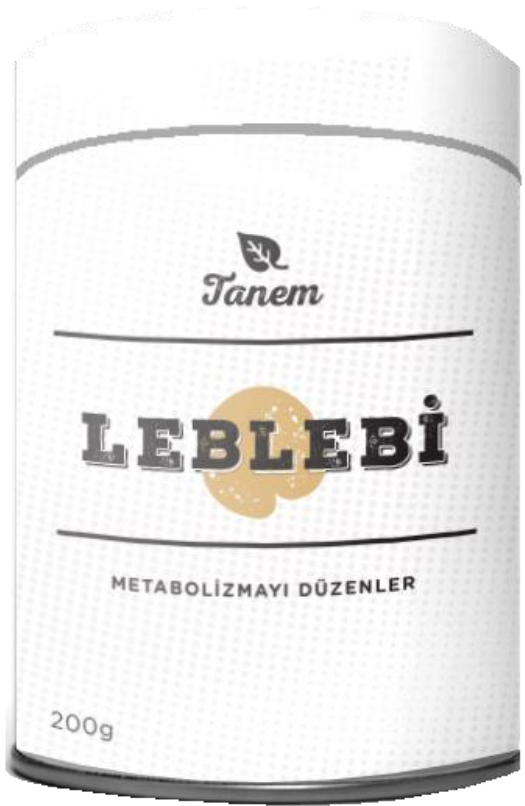
200g



# Kutu Versiyonları









**Offline**

# Reklam Filmleri

# Spor Salonu



<https://vimeo.com/172732216>



<https://vimeo.com/172732682>



<https://vimeo.com/172732382>

# Kütüphane



<https://vimeo.com/172732468>

# Basın İlanı



YEDİKLERİN SENİ  
**PİŞMAN**  
**ETMESİN**

---

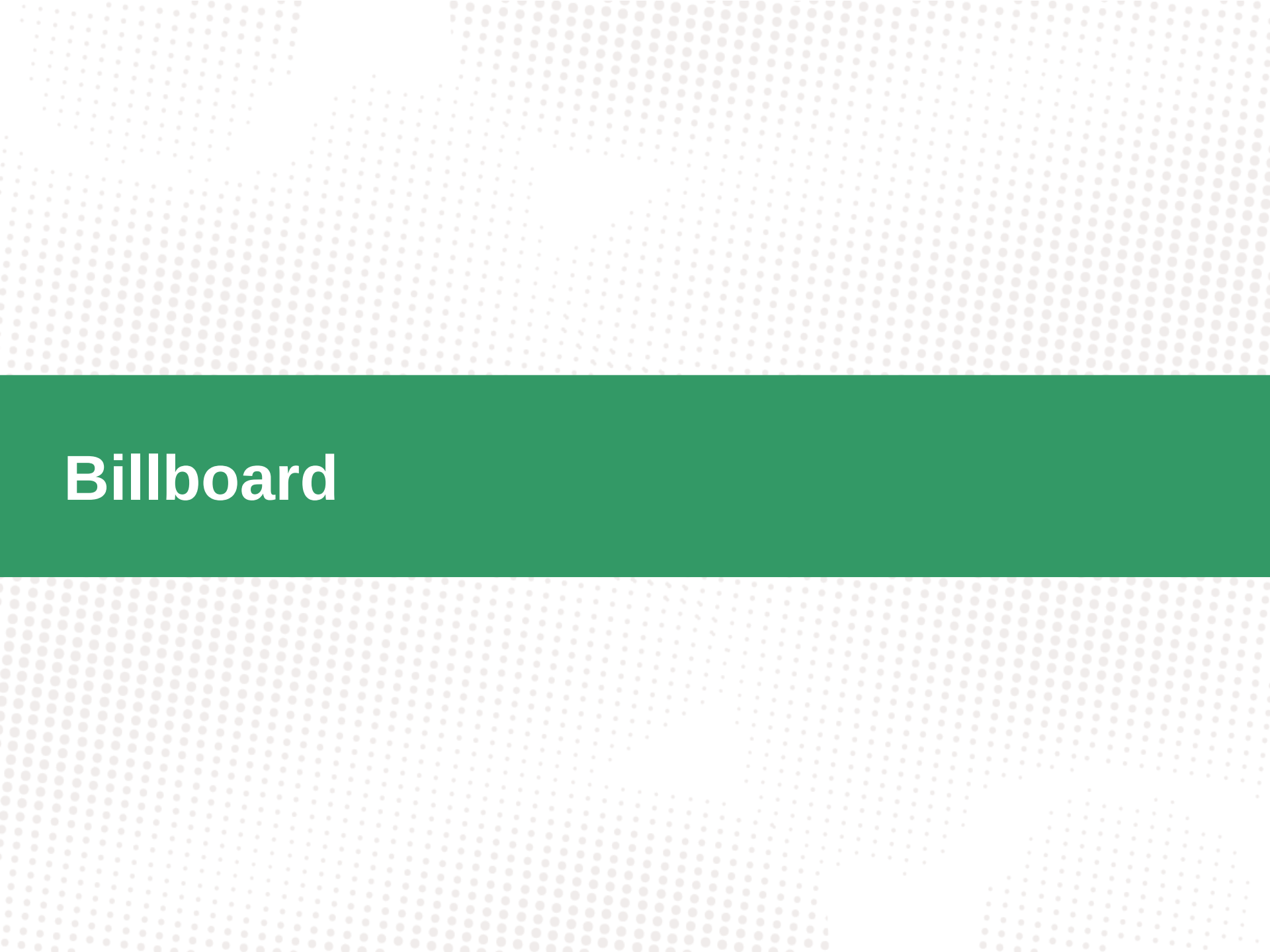
  
*Tanem*



YEDİKLERİN SENİ  
**PİŞMAN**  
**ETMESİN**

---

  
*Tanem*

The background of the slide features a halftone dot pattern, consisting of small, light gray dots arranged in a grid. A solid green horizontal bar runs across the middle of the slide, serving as a backdrop for the title text.

# Billboard



YEDİKLERİN SENİ  
**PİŞMAN  
ETMESİN**

  
Janem



YEDİKLERİN SENİ  
**PİŞMAN  
ETMESİN**

  
Janem



YEDİKLERİN SENİ  
**PİŞMAN  
ETMESİN**

  
Janem



YEDİKLERİN SENİ  
**PİŞMAN  
ETMESİN**

  
Janem



YEDİKLERİN SENİ  
**PİŞMAN**  
**ETMESİN**

  
Tanem



**Dergi**



# YEDİKLERİN SENİ PİŞMAN ETMESİN

  
Tanem

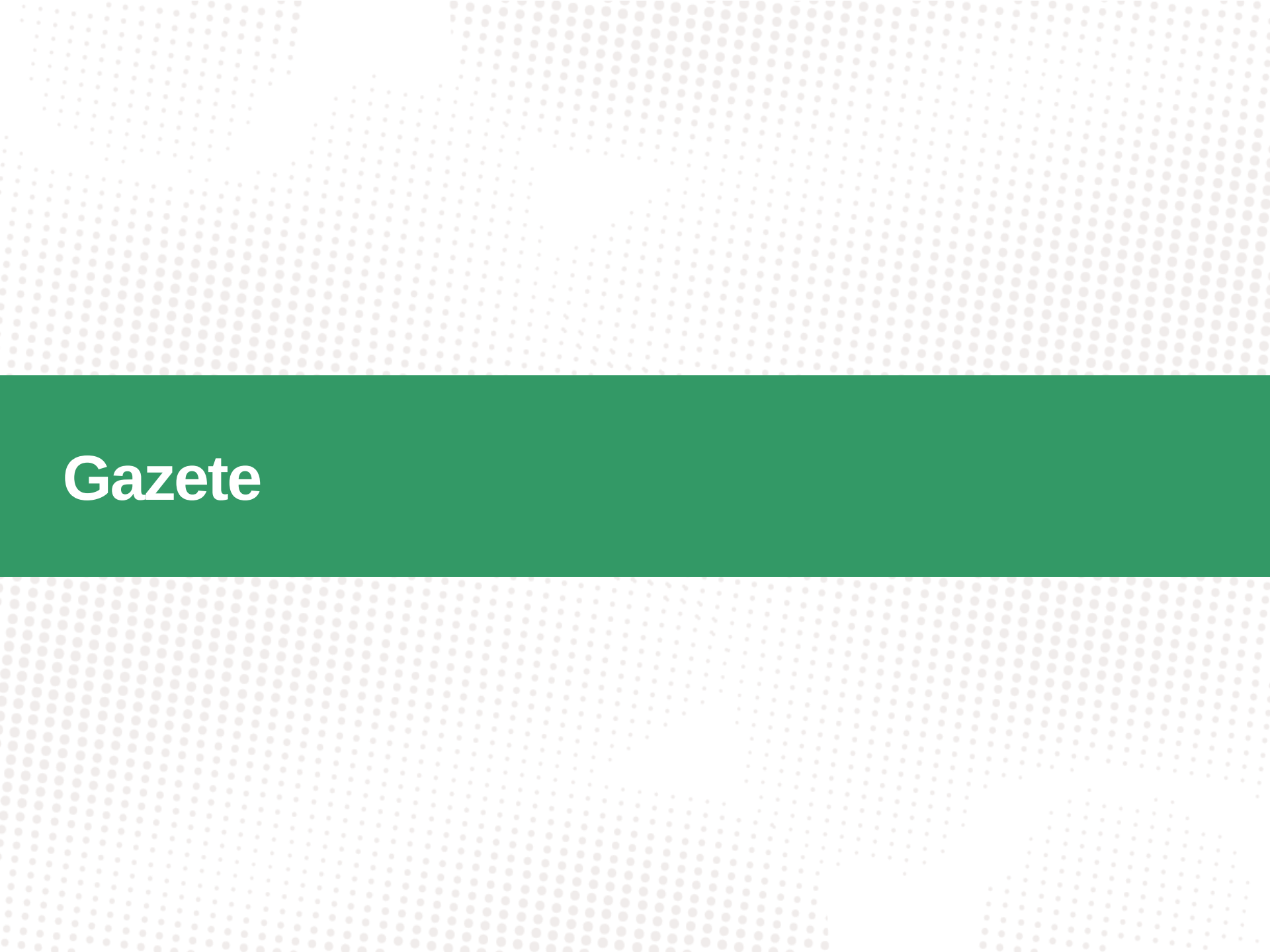
Yediklerinizin seni nasıl etkileyeceğini bilmek, seni daha sağlıklı ve sağlıklı yaşamaya yardımcı olacaktır. Bu nedenle, yediklerinizin seni nasıl etkileyeceğini bilmek, seni daha sağlıklı ve sağlıklı yaşamaya yardımcı olacaktır.

Bir şey yaadın mı? Mutlak etmiş değilsin. Bir şey yaadın mı? Mutlak etmiş değilsin. Bir şey yaadın mı? Mutlak etmiş değilsin.



# YEDİKLERİN SENİ PİŞMAN ETMESİN

  
Tanem

The image features a solid green horizontal band across the middle. The top and bottom areas are white with a light gray halftone dot pattern.

# Gazete



YEDİKLERİN SENİ  
**PİŞMAN**  
**ETMESİN**



...the town of Jizaf Thursday  
...from government  
...Moscow said on Friday its latest assur-  
...but at 12 in Jizaf, but most of the arms  
...250,000 people and oppo-  
...there than 10 in Moscow and Washington and is aid oppo-  
...President Assad, blaming them for  
...the civilians dead, blaming them for  
...place — says Mr Assad is insisting that he has no  
...Russia — says Mr Assad's government  
...efforts to fight militants — Reuters

Taliban spokesman Zabihullah  
Muhammad said they had re-

At least 60 people were killed in the fighting as of Friday, according to a Health Ministry spokesman. He said about 40 wounded were taken to Ahmad Sahel, a provincial hospital in the north.

...accused of  
...and raping, torturing  
...and setting fire to  
...buildings during the  
...of the Kunduz by  
...is committed to  
...the perpetrators  
...to that end.  
...committed to  
...sustained a  
...presence, "a  
...killed in  
...according to  
...the  
...greater  
...of the

[illegible]

|                  |     |
|------------------|-----|
| Dönem: Mart 2016 | 30  |
| Spot Süresi:     | 22  |
| GRP:             | 830 |
| PT ORANI         | 60% |

| Kanal   | AVR CPP | AVR OPT GRP | AVR PT GRP | GÜNLÜK OPT ADET | GÜNLÜK PT ADET | GÜNLÜK TOPLAM OPT GRP | GÜNLÜK TOPLAM PT GRP | TOPLAM OPT GRP | TOPLAM PT GRP | TOPLAM GRP | TOPLAM BÜTÇE |
|---------|---------|-------------|------------|-----------------|----------------|-----------------------|----------------------|----------------|---------------|------------|--------------|
| FOX     | 75 TL   | 0,8         | 1,4        | 2               | 3              | 1,6                   | 4,2                  | 48             | 126           | 174        | 285.186 TL   |
| KANAL D | 71 TL   | 0,6         | 1          | 2               | 3              | 1,2                   | 3                    | 36             | 90            | 126        | 195.980 TL   |
| TV8     | 67 TL   | 0,3         | 1,2        | 2               | 3              | 0,6                   | 3,6                  | 18             | 108           | 126        | 184.338 TL   |
| STAR    | 76 TL   | 0,5         | 1,15       | 2               | 3              | 1                     | 3,45                 | 30             | 103,5         | 133,5      | 223.212 TL   |
| ATV     | 70 TL   | 1,2         | 1          | 2               | 3              | 2,4                   | 3                    | 72             | 90            | 162        | 247.698 TL   |
| SHOW    | 67 TL   | 0,3         | 1          | 2               | 3              | 0,6                   | 3                    | 18             | 90            | 108        | 158.004 TL   |
| TOPLAM  | 71 TL   | 3,7         | 6,75       | 12              | 18             | 7,4                   | 20,25                | 222            | 607,5         | 829,5      | 1.294.418 TL |

| KANAL                  | Br Fiyat | GÜNLÜK SPOT | TOPLAM SPOT | TOPLAM SN | TOPLAM BÜTÇE |
|------------------------|----------|-------------|-------------|-----------|--------------|
| NTV SPOR               | 10 TL    | 5           | 150         | 3300      | 33.000 TL    |
| NTV                    | 22 TL    | 4           | 120         | 2640      | 58.080 TL    |
| TLC                    | 5 TL     | 5           | 150         | 3300      | 16.500 TL    |
| POWER TÜRK             | 5 TL     | 4           | 120         | 2640      | 13.200 TL    |
| SİNEMA TV              | 3 TL     | 5           | 150         | 3300      | 9.900 TL     |
| TURKMAX GURME          | 3 TL     | 4           | 120         | 2640      | 7.920 TL     |
| PLANET MUTFAK          | 2 TL     | 5           | 150         | 3300      | 6.600 TL     |
| HOME AND ENTERTAINMENT | 2 TL     | 4           | 120         | 2640      | 5.280 TL     |
| NGO                    | 3 TL     | 5           | 150         | 3300      | 9.900 TL     |
| 24 KITCHEN             | 3 TL     | 5           | 150         | 3300      | 9.900 TL     |
| FOX LIFE               | 2 TL     | 4           | 120         | 2640      | 5.280 TL     |
| FOX CRIME              | 2 TL     | 4           | 120         | 2640      | 5.280 TL     |
| LİG TV                 | 8 TL     | 4           | 120         | 2640      | 21.120 TL    |
| MOVIEMAX COMEDY        | 2 TL     | 4           | 120         | 2640      | 5.280 TL     |
| E2                     | 3 TL     | 5           | 150         | 3300      | 9.900 TL     |
| TOPLAM                 | 5 TL     | 67          | 2010        | 44220     | 217.140 TL   |

**TOPLAM BÜTÇE 1.511.558 TL**

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| Dönem:                        | Mart 2016 |
| İlan Ebadı CTXCM (Tam Sayfa): | 477       |

| Gazete   | İLAN YERİ  | CTXCM BR FİYATI | İLAN EBADI (CTXCM) | İLAN TARİHİ                                                                                        | TOPLAM BÜTÇE |
|----------|------------|-----------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| SABAH    | Arka Kapak | 110             | 477                | Reklam filminin yayına başladığı günün ertesi günü tüm gazetelerde eş zamanlı arka kapak kullanımı | 52.470 TL    |
| HÜRRİYET | Arka Kapak | 130             | 477                |                                                                                                    | 62.010 TL    |
| MİLLİYET | Arka Kapak | 70              | 477                |                                                                                                    | 33.390 TL    |
| AKŞAM    | Arka Kapak | 60              | 477                |                                                                                                    | 28.620 TL    |
| POSTA    | Arka Kapak | 50              | 477                |                                                                                                    | 23.850 TL    |
| TOPLAM   |            |                 |                    |                                                                                                    | 200.340 TL   |

| Gazete Eki           | İLAN YERİ  | CTXCM BR FİYATI | İLAN EBADI (CTXCM) | İLAN TARİHİ                                                                              | TOPLAM BÜTÇE |
|----------------------|------------|-----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| HÜRRİYET KELEBEK EKİ | Arka Kapak | 60              | 477                | Reklam filminin yayına başladığı ilk haftasonu gazete eklerinde tam sayfa ilan kullanımı | 28.620 TL    |
| SABAH GÜNAYDIN EKİ   | Arka Kapak | 50              | 477                |                                                                                          | 23.850 TL    |
| MİLLİYET CDDE        | Arka Kapak | 45              | 477                |                                                                                          | 21.465 TL    |
| TOPLAM               |            |                 |                    |                                                                                          | 73.935 TL    |

| Dergi          | İLAN YERİ    | İLAN FİYATI | İLAN ADEDİ | İLAN TARİHİ                                                                               | TOPLAM BÜTÇE |
|----------------|--------------|-------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| WOMEN'S HEALTH | Ön Kapak İçi | 3.000 TL    | 1          | Reklam filminin yayına başladığı ay tüm dergilerde eş zamanlı ön kapak içi ilan kullanımı | 3.000 TL     |
| MARIE CLAIRE   | Ön Kapak İçi | 4.000 TL    | 1          |                                                                                           | 4.000 TL     |
| VOGUE          | Ön Kapak İçi | 6.000 TL    | 1          |                                                                                           | 6.000 TL     |
| INSTYLE        | Ön Kapak İçi | 3.000 TL    | 1          |                                                                                           | 3.000 TL     |
| ELELE          | Ön Kapak İçi | 3.000 TL    | 1          |                                                                                           | 3.000 TL     |
| ELLE           | Ön Kapak İçi | 3.000 TL    | 1          |                                                                                           | 3.000 TL     |
| COSMOPOLITAN   | Ön Kapak İçi | 4.000 TL    | 1          |                                                                                           | 4.000 TL     |
| ESQUIRE        | Ön Kapak İçi | 3.500 TL    | 1          |                                                                                           | 3.500 TL     |
| GQ             | Ön Kapak İçi | 6.000 TL    | 1          |                                                                                           | 6.000 TL     |
| MEN'S HEALTH   | Ön Kapak İçi | 4.000 TL    | 1          |                                                                                           | 4.000 TL     |
| MEDIA CAT      | Ön Kapak İçi | 10.000 TL   | 1          |                                                                                           | 10.000 TL    |
| MARKETING TR   | Ön Kapak İçi | 10.000 TL   | 1          |                                                                                           | 10.000 TL    |
| TOPLAM         |              |             |            |                                                                                           | 59.500 TL    |

**TOPLAM BÜTÇE 333.775 TL**

|                  |     |                           |
|------------------|-----|---------------------------|
| Dönem: Mart 2016 | 30  | Sabah 07:10 - Akşam 17:20 |
| Spot Süresi:     | 15  |                           |
| DT ORANI:        | 60% |                           |

| Kanal        | ORTALAMA<br>BR FİYAT | GÜNLÜK<br>SPOT<br>ADEDİ | TOPLAM<br>SPOT<br>ADEDİ | TOPLAM SÜRE | TOPLAM<br>BÜTÇE |
|--------------|----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------|-----------------|
| VIRGIN       | 2 TL                 | 4                       | 120                     | 1.800       | 3.240 TL        |
| FENOMEN      | 4 TL                 | 4                       | 120                     | 1.800       | 7.200 TL        |
| KRAL POP     | 3 TL                 | 4                       | 120                     | 1.800       | 5.400 TL        |
| METRO        | 5 TL                 | 4                       | 120                     | 1.800       | 9.000 TL        |
| JOY FM       | 3 TL                 | 4                       | 120                     | 1.800       | 5.400 TL        |
| SUPER FM     | 5 TL                 | 5                       | 150                     | 2.250       | 11.250 TL       |
| ALEM FM      | 6 TL                 | 5                       | 150                     | 2.250       | 13.500 TL       |
| BEST FM      | 5 TL                 | 5                       | 150                     | 2.250       | 11.250 TL       |
| NUMBERONE    | 2 TL                 | 4                       | 120                     | 1.800       | 3.600 TL        |
| LİG RADYO    | 2 TL                 | 4                       | 120                     | 1.800       | 3.600 TL        |
| RADYO TRAFİK | 2 TL                 | 4                       | 120                     | 1.800       | 3.600 TL        |
| SHOW RADYO   | 4 TL                 | 4                       | 120                     | 1.800       | 7.200 TL        |
| POWER TÜRK   | 10 TL                | 5                       | 150                     | 2.250       | 22.500 TL       |
| TOPLAM       |                      | 56                      | 1.680                   | 25.200      | 106.740 TL      |

**TOPLAM BÜTÇE 106.740 TL**

**Dönem: Mart 2016**

**21**

| Bileşen     | İl                    | Adet | Br Fiyat | TOPLAM<br>BÜTÇE |
|-------------|-----------------------|------|----------|-----------------|
| Bilboard    | İstanbul-Ankara-İzmir | 300  | 600      | 180.000 TL      |
| Clp         | İstanbul-Ankara-İzmir | 200  | 300      | 60.000 TL       |
| Durak Raket | İstanbul-Ankara-İzmir | 300  | 250      | 75.000 TL       |
| TOPLAM      |                       | 800  |          | 315.000 TL      |

**TOPLAM 315.000 TL**

**Online**

**Sosyal  
Medya**

**=**

**İlişki**



**Anlamli  
iliskiler  
kurmalÄ**

**Iliskilerimizi  
sürdürmeli**

**Iliskilerimizi  
geliştirmeliyiz**

Ve bu ilişkilerin merkezinde her zaman  
sunduğumuz **gerçek değer** olmalı.



Amacımıza ulaşabilmek için önce **TANEM**'in marka bilinirliğini artıracak, ardından bu basamakları tırmanmasına yardımcı olacağız.



Belirlediğimiz anahtar sözcükleri kullanarak google arama motorunda bir ürün veya hizmet hakkında bilgi arayan web kullanıcılarını hedeflerek reklamlarımızı göstereceğiz.

protein

Kalori hesaplama

Evde egzersiz

fitness

Diyet

Zayıflama

**Dikkat dağınıklığı**

**Kuruyemiş**

**omega3**

Mesajlarımızı nokta atışı verebilmek için elimizdeki önemli silahlardan bir tanesi de **profilli reklamlar**.

# Facebook Hedeflemeli – Örnek

## Hedef Kitle Detayları:

- Konum:
  - Türkiye
- Yaş:
  - 25 - 45
- Dil:
  - Türkçe
- Eşleşen Kişiler:
  - İlgili Alanları: Kediler, Köpekler, Oteller, Tatiller, Turizm, Uçak seyahati, Konserler, Partiler veya Tiyatro

Potansiyel Erişim: 6.700.000 kişi

## Hedef Kitle Detayları:

- Konum:
  - Türkiye
- Yaş:
  - 18 - 25
- Dil:
  - Türkçe
- Eşleşen Kişiler:
  - İlgili Alanları: Bira, Fast food, Pizza, Tatlılar, Enerji içecekleri, Çikolata, Kahve veya Çay
  - Eğitim Düzeyi: Üniversite öğrencisi veya Lise mezunu

Potansiyel Erişim: 7.700.000 kişi

## Hedef Kitle Detayları:

- Konum:
  - Türkiye
- Yaş:
  - 20 - 50
- Cinsiyet:
  - Kadın
- Dil:
  - Türkçe
- Eşleşen Kişiler:
  - İlgili Alanları: Beslenme, Diyet, Fiziksel egzersiz, Tarifler, Organik yiyecekler, Veganlık veya Vejetaryenlik

Potansiyel Erişim: 4.100.000 kişi

- Türkiye
- Yaş:
  - 25 - 40
- Cinsiyet:
  - Erkek
- Dil:
  - Türkçe
- Eşleşen Kişiler:
  - İlgili Alanları: Ağırılık çalışması, Fiziksel egzersiz, Koşu, Beslenme, Spor salonları, Vücut geliştirme, E-kitap okuyucular, Oyun konsolları, Akıllı telefonlar, Televizyonlar, Basketbol, Futbol, Spor veya CrossFit

Potansiyel Erişim: 8.400.000 kişi

# Instagram

Instagram'da sponsorlu içerik reklam modeli ile bilinirlik sağlayacak hedef kitlemizin dikkatini markamıza çekeceğiz.



benandjerrys

Sponsored



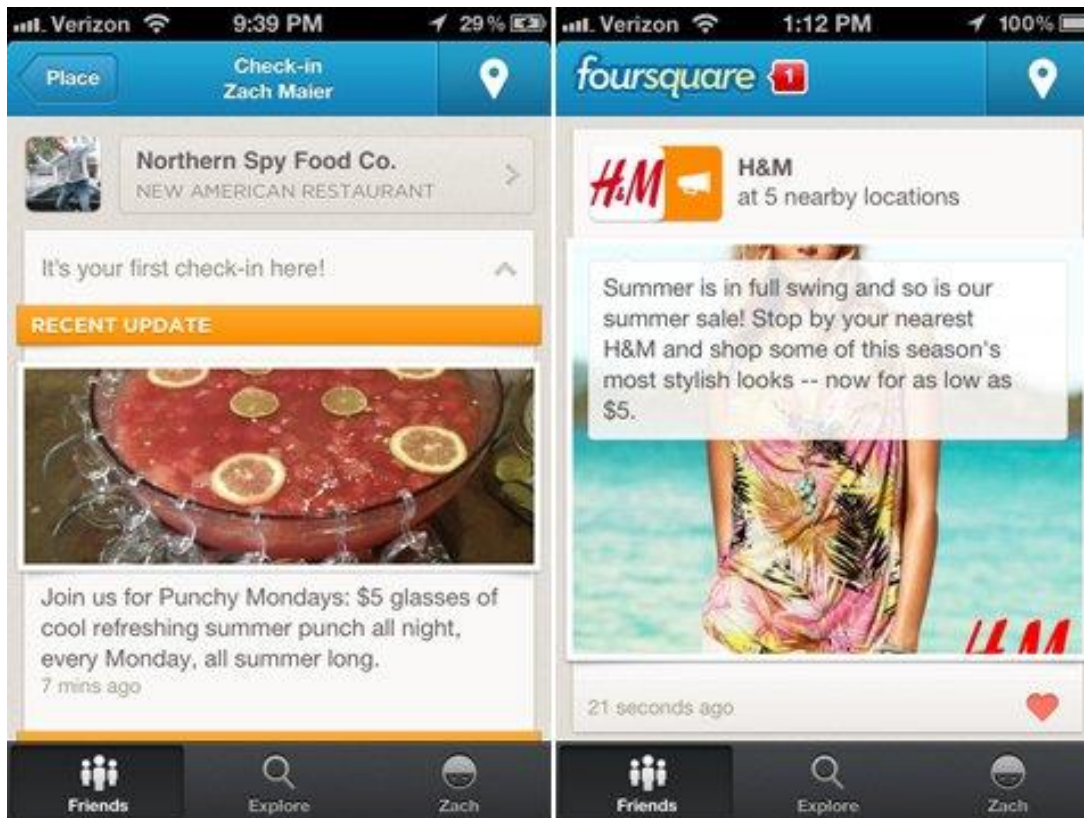
♥ 216063 likes

benandjerrys Imagining Ice Cream?

[view all 3529 comments](#)

# Foursquare

Foursquare / Swarm'da nokta atışı hedeflemelerle potansiyel kullanıcılara ulaşacağız.



Hedef kitlemizin sıkı takip ettiği mecralarda, sosyal medya kanallarımızdan da paylaştığımız içeriklerimizi tüketim alışkanlıklarına uygun listeler hazırlayacağız.

Bu içerik Onedio üyesi kullanıcı tarafından üretilmiş, **Onedio editör ekibi tarafından müdahale edilmemiştir**. Siz de Onedio'da dilediğiniz şekilde içerik üretebilirsiniz.

## Sadece Ofis Çalışanlarının Anlayabileceği 8 Durum

Yaşam > Sağlık - 12 Ocak, 22:57'de eklendi



**Burcu Yurtseven**

Onedio Üyesi

### 1. Öğle yemeği için yaşayanlar

Bu arkadaşlarımız şirkete girdikleri andan itibaren öğlen ne yiyeceğinin planını yaparlar. 12'ye 1 kala ışık hızından daha hızlı hareket ederek yemeğe kaçarlar.



### 2. Her Cuma bir akrabasını öldürenler

Ayda en az 1 kez "canım ben gelemiyorum ya, babannemin eltisi ölmüş" diye mesaj atarlar. Yalan olduğunu bile bile baş sağlığı dilerken acı çekersin. Canısı biz görmüyoruz sanki senin Çeşme kaçamağı check-inini.



### 3. Mesaiyi molada harcayanlar

Bu kişilerin sadece sabah kart bastıklarını akşam çıktıklarını görürsünüz. Bizim bilmediğimiz bir görünmezlik pelerini yoksa sandalyeleri hep boştur. "sigaraya diye çıktı 10 sene dönmedi"



### 4. Başımda durma çalışamıyorum tripleri

Cam fanus olsa da içine koysak dediğimiz tiplerdir. Arkadaşın dikkatini dağıtmayalım zira milimetrik hesaplarla dünyayı kurtarması gerekir. Tabii online alışveriş sitesinden ayakkabı satın aldıktan hemen sonra.



Bu içerik Onedio üyesi kullanıcı tarafından üretilmiş, **Onedio editör ekibi tarafından müdahale edilmemiştir**. Siz de Onedio'da dilediğiniz şekilde içerik üretebilirsiniz.

## Sadece Ofis Çalışanlarının Anlayabileceği 8 Durum

Yaşam > Sağlık - 12 Ocak, 22:57'de eklendi



**Burcu Yurtseven**

Onedio Üyesi

### 5. "Bak bi şey izletcem çok komik"

Seda Sayan-Erol köse videosunu ezberden söylemesi ile bilinir. Sosyal medyaya ihtiyacınız yoktur, bu arkadaşınız olsa yeter.



### 6. Şaka yapıyorsun fal mı bakıyorsun

Bir ofis kadının en birinci özelliği günde 36 kez fal kapatıp sırayla herkese fal baktırmaya çalışmasıdır. Hatta insan kaynaklarında çalışanların iyi fal bakmayı artı bir özellik olarak değerlendirdiğine rivayet edilir.



### 7. Plaza dilinden kopamayanlar

Concernlerinin olduğu mevzu ile ilgili toplantı mı set etsinler yoksa handle ettikleri caseleri discuss mı etsinler bir türlü bilemezler. Türkilizce konuşmaktan kendileri alamayıp toplu sinir krizlerine sebep olurlar.



### 8. Sürekli bir şeyler atıştıranlar ve zulacılar

Bu arkadaşların çekmecelerindeki yiyecek stoğu kıyamete hazırlanıyorlarmış hissi uyandırır. En büyük korkuları ise zulalarının patlatılmasıdır. Öyle ki hep bir şeyler atıştırdıklarını görürsünüz ama o paket asla meydana çıkmaz.



Erişimimizi ve içerik kalitemizi artırmak için  
hedef kitlemizin takip ettiği isimlerle iş birliği yapacağız.



**Ayşe Tolga**  
304K



**Nilay Tulum**  
116K



**2Anne1Mutfak**  
36K

Hedef kitlemizin içindeki dağılıma göre iş birliği yapacağımız isimleri belirleyeceğiz.



**Murat B r**  
74K



**Ferin Batman**  
76K



**Pinar Sabancı**  
150K

Se e e imiz kanaat önderlerinin kendi mecralarını da kullanarak ödüllü yarışmalar ve içerik iş birlikleri ger ekleştirece iz.



**Pucca**  
*1M*



**Odunherif**  
*2.2M*



**Ceren Gümüşel**  
*19K*

Seeeğimiz fenomenlerle kendi mecralarını da kullanarak ödüllü yarışmalar ve içerik iş birlikleri gerçekleştireceğiz.

# ADMOB / Uygulama içi reklam

Hedeflemeli reklamlarımızı uygulamalarda göstererek, cep telefonu ve tablet kullanicilarından oluşan ve giderek büyüyen bir kitleye ulaşabiliriz.



## **SPOR SONRASI** VÜCUDUNUN İHTİYACI OLAN KUVVET **TEK PAKETTE!**



**AĞIR ANTRENMAN SONRASI YİYEĞİLECEĞİN EN İYİ ŞEYİ!**

**WWW.ADALILAR.COM**

**SPOR SONRASI  
KUVVET İHTİYACIN  
TEK PAKETTE!**

**TANEM KURUYEMIŞ**



**SPORDAN ÇIKTIM  
PAKETİ**

*Tanem*

AĞIR ANTRENMAN  
**SONRASI**  
YİYEBİLECEĞİN  
**EN İYİ ŞEY!**

**Dönem:**

**Mart-Temmuz 2016**

| Reklam Modeli      | Dönem                 | Ay | Aylık Bütçe       | TOPLAM BÜTÇE      |
|--------------------|-----------------------|----|-------------------|-------------------|
| Adw ords           | Mart-Temmuz 2016      | 6  | 5.000 TL          | 30.000 TL         |
| Facebook           | Mart-Nisan-Mayıs 2016 | 3  | 5.000 TL          | 15.000 TL         |
| Tw itter           | Mart-Nisan-Mayıs 2016 | 3  | 10.000 TL         | 30.000 TL         |
| Instagram          | Mart-Nisan-Mayıs 2016 | 3  | 10.000 TL         | 30.000 TL         |
| Sw arm             | Mart-Haziran 2016     | 5  | 5.000 TL          | 25.000 TL         |
| Onedio / Listelist | Mart 2016             | 1  | 40.000 TL         | 40.000 TL         |
| Blogger / Fenomen  | Mart 2016             | 1  | 45.000 TL         | 45.000 TL         |
| Mikro Site         | Mart 2016             | 1  | 20.000 TL         | 20.000 TL         |
| Admob              | Mart-Temmuz 2016      | 6  | 8.000 TL          | 48.000 TL         |
| Banner             | Mart-Temmuz 2016      | 6  | 5.000 TL          | 30.000 TL         |
| <b>TOPLAM</b>      |                       |    | <b>148.000 TL</b> | <b>313.000 TL</b> |

**TOPLAM BÜTÇE 313.000 TL**

# MEDYA PLANLAMA ÖZET

| Tanem Kuruyemiş 2016 Medya Planı |                     |
|----------------------------------|---------------------|
| MECRA                            | BÜTÇE               |
| TV                               | 1.511.558 TL        |
| BASIN                            | 333.775 TL          |
| RADYO                            | 106.740 TL          |
| AÇIKHAVA                         | 315.000 TL          |
| DİJİTAL                          | 313.000 TL          |
| <b>TOPLAM BÜTÇE</b>              | <b>2.580.073 TL</b> |

# İçerik Konseptleri



tanemkuruyemis

TAKİP ET

Tanem Kuruyemiş

5 gönderi

1 takipçi

1 takip



# GÜNÜN MENÜSÜ

  
**Tanem**



tanemkuruyemis

TAKİP ET

Bunu beğenmek için [giriş yap](#)

34d

**tanemkuruyemis** Tanem Kuruyemiş bi' şeyler atıştırırken geldiğinde yiyebileceğin en sağlıklı şeylerden dördünü senin için özenle seçti. #sağlıklıbesin #atıştırılmalık #spor #sağlık #egzersiz #kuruyemiş #badem #kaju #fındık #diyet #form #formunukoru

Beğenmek veya yorum yapmak için [giriş yap](#).

...

## EV YAPIMI KURU KAYISI VE KAJU BARI



  
**Tanem**



tanemkuruyemis

TAKİP ET

Bunu beğenmek için [giriş yap](#)

34d

**tanemkuruyemis** Evde hazırlayabileceğiniz lezzetli kuru kayısı ve kaju bari tarifi :  
Malzemeler (8 parça için):  
1 kase kuru kayısı  
1/2 kase kaju  
3/4 kase şekerless hindistan cevizi tozu  
1/3 kase yulaf ezmesi  
2 yemek kaşığı sabır otu şurubu  
1 yemek kaşığı eritilmiş hindistan cevizi yağı  
2 yemek kaşığı haşhaş  
1/4 çay kaşığı tuz

Kaju ve kayısıyı ayrı ayrı robottan geçirin. Kaju hariç tüm malzemeleri kayısıya ekleyip iyice karışana kadar yoğurun. Daha sonra kajuyu ekleyin ve tekrar yoğurun. Karışım iyice karıştıktan sonra geniş ve sığ bir kaba bastırarak yayın. 1 saat buzdolabında beklettikten sonra dilimleyin. Afiyet Olsun!

Beğenmek veya yorum yapmak için [giriş yap](#).

...



Tanem Kuruyemiş



Tanem

Ana Sayfa

Arkadaşlarını Bul



Sayfa

Mesajlar

Bildirimler

Yayınlama Araçları

Ayarlar

Yardım +



**Tanem Kuruyemiş**  
Yiyecek/içecek

**YEDİKLERİN SENİ  
PİŞMAN  
ETMESİN**

Eylem Çağrısı Oluştur

Beğen

Mesaj

...

Zaman Tüneli

Hakkında

Fotoğraflar

Beğenenler

Daha fazla +



Sayfa Akışını Gör

Başka Sayfalardan gönderiler gör



Arkadaşlarını bu Sayfayı beğenmeye davet et



**Sayfanızı 15 TL Bütçeyle Öne Çıkartın**  
Türkiye konumundaki daha da fazla kişiye erişin

Sayfanın Tanıtımını Yap

HAKKINDA

Sokak adresi ekle  
Şehir, Eyalet, Posta Kodu

Kaydet



Telefon numarası ekle



İnternet sitesi

İnternet Sitesinin Tanıtımını Yap

FOTOĞRAFLAR



Durum



Fotoğraf / Video



Etkinlik

Kilometre Taşı +



Bir şeyler yaz...



Tanem Kuruyemiş, a new photo ekledi.

Az önce ·



**AĞIR ANTRENMAN SONRASI  
YENİLEBİLECEK  
EN İYİ ŞEY**

**Tanem**

Tanıtımını Yap

Yakınlarda

2016

Reklamımızı Buradan Görün



Tanem Kuruyemiş

Yiyecek/içecek

Sayfayı Beğen

Sayfanın Tanıtımını Yap



AĞIR ANTRENMAN SONRASI  
**YENİLEBİLECEK  
EN İYİ ŞEY**

  
**Tanem**



**Tanem Kuruyemiş**

Bu Sayfayı Beğen · Az önce · 

Açıklama ekle

 Fotoğrafı Etiketle

 Konumumu Ekle

 Düzenle



 Beğen

 Yorum Yap

 Paylaş



Yorum yaz...



Paylaşmak için Enter tuşuna bas.

YOĞUN MESAI SONRASI  
**YENİLEBİLECEK**  
**EN İYİ ŞEY**



**Tanem Kuruyemiş**

Bu Sayfayı Beğen - 1 dk. ·

Açıklama ekle

Fotoğrafi Etiketle

Konumumu Ekle

Düzenle



Beğen



Yorum Yap



Paylaş



Yorum yaz...



Paylaşmak için Enter tuşuna bas.

Önerilen Gruplar



**Marmara Gazetesi**  
Platformu

739.997 üye

+ Katıl

Tümünü Gör

• Sohbet

# Sosyal Sorumluluk

**SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ KAPSAMINDA  
İLK VE ORTAOKUL DÜZEYİNDEKİ ÇOCUKLARA  
İYİ BESLENME ALIŞKANLIĞI KAZANDIRMAYI HEDEFLİYORUZ.**





**OKULLARA**  
**BELİRLİ ARALIKLARLA**  
**BESLENME PAKETLERİ**  
**YOLLAYACAĞIZ.**

**B2B**



Catering  
Firmaları



Organizasyon  
Firmaları



Cafe / Bar

**Teşekkürler**