

AYDIN DOĞAN VAKFI
28. GENÇ İLETİŞİMCİLER YARIŞMASI

HALKLA İLİŞKİLER DALI
ÜRÜN/ HİZMET TANITIM PROJESİ KATEGORİSİ

SAF GLUTENSİZ BEBEK MAMASI

proje ekibi
Elif Erva Altay
Yusuf Caner Saka



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM VE
TASARIM BÖLÜMÜ



PROJENİN ÖZETİ

1 Araştırma

Proje ekibi, yaşadıkları bir olayın etkisinde kalarak çölyak hastalığı ile tanışmış ve bu hastalığa sahip çocukların beslenme ile ilgili sorunlar yaşadığını tespit etmiştir. Çölyak hastalığı, besinlerdeki buğday, arpa ve çavdarda bulunan gluten adlı bir proteine hassasiyet ile bilinen ve bağışıklık sistemiyle ilgili olan bir hastalıktır. Büyük oranda genetik bir biçimde ortaya çıkan bu hastalık, öncelikle ince bağırsakta hasar oluşmakta ve böylece emilim bozukluğu ortaya çıkarmaktadır.

Beslenme düzeninden glutenin kaldırılmasıyla bu sorunun giderildiğini öğrenen proje ekibi, yaptığı araştırmalar sonucunda piyasada birçok glutensiz ürün mevcut olduğunu tespit etmiş, fakat anne sütü veya mama ile beslenmesi gereken bebekler için glutensiz hiçbir ürünün bulunmadığını görmüştür. Glutensiz gıdalar bu hastalığı taşıyan bebekler için hayati önem taşımaktadır. Piyasadaki ürün eksikliği nedeniyle, ebeveynler bebeklerine kendi imkânlarıyla hazırladıkları yiyecekleri hazırlayıp vermek zorunda kalmaktadır. Bu durumdan etkilenen proje ekibi, bebeklere yönelik saf glutensiz anne sütü ve maması fikrini geliştirmiş, ve bu fikir kapsamında bir ürün tasarlayarak, söz konusu ürünü pazarda konumlandırmak ve tutundurmasını sağlamak için gerekli adımları atmayı uygun bulmuştur. Bu kapsamda, piyasada yoğun olarak bilinen ve güvenilen bir marka olan Bebelac ile işbirliği kurgulanmıştır. Böylece ürünün pazarlama iletişimi çalışmalarının bu marka altında şekillendirmesi uygun bulunmuştur.

Öncelikle çölyak hastalığının sebepleri, tanısı ve tedavisi süreci araştırılmıştır. Bu kapsamda “Çölyakla Yaşam Derneği”nin varlığı tespit edilerek, dernek faaliyetleri araştırılmıştır. Hedef kitle tespiti aşamalarından sonra Bebelac markası ve ürünleri araştırılmış, buna göre ürün içeriği ve özellikleri oluşturularak, fiyat ve dağıtım kanallarına da karar verilmiştir. Bunun akabinde hastalık hakkında farkındalık yaratmak ve piyasaya ilk kez sürülecek olan bu ürünün tanıtımı için planlama aşamasına geçmek hedeflenmiştir.

2 Planlama

Bu aşamada oluşturulan pazarlama karması çerçevesinde ürünün piyasaya çıkış süreci ve pazarlama iletişimi faaliyetleri planlanmıştır. 9 Mayıs «Dünya Çölyak Günü» kapsamında dernekle işbirliği yapılarak bir basın toplantısı düzenlenmesi ve tutundurma faaliyetlerinin bu tarih itibarıyla 6 aylık bir süreç içinde gerçekleştirilmesi planlanmıştır.

Pazarlama iletişiminin halkla ilişkiler, reklam, sosyal medya, kişisel satış, satış tutundurma ve doğrudan satış öğelerini içeren bir plan çerçevesinde bu hastalığı taşıyan, Türkiye’nin sevilen oyuncularından biri olan Meryem Uzerli ile işbirliği kurgulanmıştır.

3 Uygulama

Yapılan iletişim planı çerçevesinde bütünlük pazarlama iletişimi öğeleri görsel ve içerik bakımından hazırlanmış, etkinlik planı oluşturularak etkinlikler içerikleri ve görsel örneklerle hazırlanmıştır.

4 Değerlendirme

Bu aşamada 6 ay kapsamında düzenlenen faaliyetler sonucu ürünün piyasadaki durumu değerlendirilecektir. Satış rakamları temel niceliksel değerlendirme kriteri olmak üzere, birebir uygulanan etkinliklerde ulaşılan kişi sayısı, reklam verilen mecraların rating/tiraj değerleri, sosyal medyada ulaşılan kişi sayısı gibi veriler değerlendirilerek bir raporlama çalışması yapılacaktır. Buna göre ürünün gelişme aşamasına geçilip bir sonraki 6 ayın pazarlama çalışmaları ve bütçeleri oluşturulacaktır.

PROJENİN PROFİLİ



Problem

Bebeklerde sık rastlanan çölyak hastalığının Türkiye’de bilinirliği azdır ve Türklerin temel besin maddesi buğdaydır. Genelde ebeveynler bebeklerinin hastalığı taşıdığını fark etmemekte fark edenler ise uygun besinleri evde hazırlamaktadır. Bu besinler bebeklerin fiziksel ve beyinsel gelişimi için yetersiz kalmaktadır. Türkiye pazarında 6-36 aylık bebeklerin beslenmesine yardımcı olacak bir ürün bulunmamaktadır. Bu problemin çözümü ve hastalığın farkındalığını arttırmak için İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri olarak Saf Glutensiz Bebek Maması ürününü geliştirdik ve bu ürünü pazarlamaya karar verdik.



Hedef Kitle

6–36 ay arası çölyak hastası olan ya da genetik olarak hastalığı taşıma riski bulunan bebekler.



Projenin Süresi

1.Nisan 2017’de başlatılacak proje 6 aylık bir zamana yayılacaktır.



Beklenen Değişim

Çölyak hastası bebek sahibi olan ebeveynlerin ürünü farkında olmasını sağlamak. Piyasada daha önce var olmamış bu ilk ürünün pazara yerleşmesini sağlamak.

Ölçme ve Değerlendirme

Projenin değerlendirilmesinde pazarlama iletişiminin temel modellerinden AIDA modeli uygulanacaktır.

- I. İlk hedef; hedef kitlenin dikkatini çekmek, yapılacak etkinliklerle ürüne ilgi duymasını sağlamak olacaktır.
- II. İkinci hedef; ürüne arzu duymasını sağlamak olacaktır.
- III. Son hedef; hedef kitlenin harekete geçirilip ürünü satın almasını sağlamak olacaktır.

Piyasaya ilk kez sunulacak bu ürünün satış rakamları temel ölçme kriterimiz olacaktır.



ARAşTIRMA

GLUTEN NEDİR?

Bir protein grubudur.

Buğday, çavdar, arpa, yulaf başta olmak üzere birçok hububat tahılları ile de yakından alakalıdır ve bu nedenle bu tahıllar da gluten içerirler.

Gluten, hamurun güçlü yapısını oluşturan proteindir. Ekmek yapımı esnasında oluşan ağsı yapıdan sorumludur. Yükselme devresinde oluşan bu yapı çok önemlidir.

Gluten, birçok insan için mide-bağırsak kanalı yoluyla kolaylıkla sindirilebilen faydalı ve normal bir proteindir. Fakat bazı kişiler gluteni sindiremez. Bu kişiler çölyak hastalığı olarak adlandırılan gluten intolerantlardır.



ÇÖLYAK HASTALIĞI NEDİR?

Bağıışıklık sistemine bağılı sindirim sistemi hastalığıdır.

İnsan bedenine alınan gıda, ince bağırsakta bileşenlerine ayrıştırılıp bağırsak mukozası üzerinden kana karışır. Vücudumuzun yeterince gıda alabilmesi, ince bağırsakta çok sayıda bulunan ve VİLLUS çıkıntıları olarak adlandırılan kıvrımlar tarafından sağlanır.

Çölyak Hastaları GLUTENLİ yiyecekler tükettiklerinde bağırsak mukozasında alerji nedeniyle villus çıkıntıları ve kıvrımları tahrip olarak azalır ve küçülürler. Böylece bağırsak yüzölçümü gittikçe azalır ve alınan gıdalar emilemez hale gelir. Sonuçta beslenme yetersizliği, arkasından da hastalık belirtileri ve bağıışıklık sisteminin çökmesi durumu ortaya çıkar.

Çölyak hastalığının oluşması için hem genetik yatkınlık hem de bir çevresel faktör olan glutenle temas gereklidir. Çölyak hastalığı olan bir kişi gluten içeren bir gıda ile beslendiğinde bağıışıklık sistemi çöker.



HASTALIKLA İLGİLİ VERİLER

İl Adı	Hasta Sayısı	Nüfus	Sıklık%
Adana	4.562	2.174.352	0,21
Ankara	6.766	5.098.601	0,13
Antalya	1.189	2.209.594	0,05
Batman	722	545.075	0,13
Bursa	1.997	2.817.679	0,07
Denizli	1.075	975.816	0,11
Diyarbakır	3.823	1.610.170	0,24
Erzurum	755	767.005	0,10
Eskişehir	928	801.994	0,12
Gaziantep	2.613	1.895.050	0,14
Giresun	183	417.189	0,04

Hatay	538	1.517.144	0,04
K.maraş	539	1.079.708	0,05
Karabük	135	228.751	0,06
Karaman	163	242.770	0,07
Kayseri	657	1.334.531	0,05
Kocaeli	1.376	1.725.982	0,08
Konya	1.719	2.134.254	0,08
Malatya	622	771.860	0,08
Manisa	475	1.365.095	0,03
Mardin	664	759.610	0,09
Mersin	1.164	1.739.790	0,07
Samsun	835	1.258.753	0,07

Sinop	134	196.563	0,07
Siirt	256	312.944	0,08
Trabzon	1.163	777.028	0,15
Van	2.053	1.059.054	0,19
Yozgat	201	429.132	0,05
Zonguldak	232	597.918	0,04
Çanakkale	217	487,388	0,04
Çorum	598	523.912	0,11
İstanbul	10.834	14.205.459	0,08
İzmir	4.401	4.072.272	0,11
Şanlıurfa	2.264	1.847.163	0,12
G.Toplam	67.683	77.077.235	0,09

Çizelgede 2015 Nisan ayı hastalığın yoğun olduğu iller bulunmaktadır. G.Toplam (Genel Toplam) kısmı Türkiye'deki tüm illeri kapsamaktadır.

- Avrupa'da hastalığın görülme sıklığı 1/350 ile 1/2000 arasında değişirken, İrlanda ve Avusturya'da hastalık prevalansı daha yüksektir.
- Kuzey Amerika'da görülme sıklığı Avrupa'dan düşüktür.
- Dünya genelinde görülme sıklığı yüzde 1 ile binde 3 arasında değişmekte olup Türkiye'de 250 bin ile 750 bin arasında çölyak hastası tahmin edilmekte iken ancak yüzde 10'nuna tanı konulduğu dikkate alındığında 25 bin ile 75 bin arasında tanı almış hasta beklenmektedir.
- Toplumda tanı almamış hastalar buz dağının görünmeyen kısmıdır.

UZUN VADEDE RİSK

Çölyak hastalığının uzun vadede riskleri kötü beslenme ve besin emiliminin bozukluğuyla ilgilidir. Tedavi edilmemiş çölyak hastalığı kronik kötü sağlık, osteoporoz, kısırlık, düşük, depresyon gibi rahatsızlıklara yol açabilir. Ayrıca mide kanseri, bağırsak kanseri ve lenfoma gibi rahatsızlıkların ortaya çıkma riski oldukça artar. Çocuklarda davranışlar sorunlar, zihinsel ve bedensel gelişim eksikliğine neden olduğu saptanmıştır.

DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER

- Buğday, arpa, yulaf, çavdar ve bunları içeren gıdalar kesinlikle tüketilmemelidir.
- Mısır, pirinç, patates, soya fasulyesi bunların unları yenilebilir. Ancak buğday unu ile temas etmemiş olması gerekir.
- Kasaplardan, marketlerden hazır kıyma alınmamalıdır. Bazı kıyma makinalarında hazır köfte hazırlamak amacıyla ekmek çekilmektedir.
- Kesinlikle hazır mısır ekmeği alınmamalıdır. Katkısız, saf mısır unundan bile yapılmış olsa glutenli ekmeklerle aynı yerde pişirildiğinden ÇAPRAZ BULAŞMA nedeniyle glutenli hale gelmektedir. (Çapraz Bulaşma: glutensiz bir besinin glutenli besinlere temas ederek glutenli hale gelmesi.)
- Tanı konulduktan sonra 2 ay kadar süt ve süt ürünleri tüketilmemelidir. Daha sonra bunlar tek tek denenerek diyeteye dahil edilebilir. Keçi sütü ve ürünlerinde bir sakınca yoktur. Bazı çölyaklılarda inek sütünün içinde bulunan laktoza (süt şekeri) karşı da hassasiyet olabilir.
- Teflon, tahta kaşık gibi mutfak aletleri ne kadar iyi temizlenseler de gözeneklerinde gluten kalıntıları kalabilme riski olduğundan, bunlar ayrılmalıdır.
- Hazır salça, konserve, hazır çorba, soslar, bulyon, tusot gibi gıdalarda gluten, katkı maddesi ve kıvam verici olarak kullanıldığından, bunlar tüketilmemelidir.
- Kozmetikler ve şampuanlarda yer alan glutenin ağza kaçma riski olduğundan, bu malzemelerin glutensiz olanları seçilmelidir. Özellikle rujun glutensiz olanı seçilmelidir. Bazı makyaj malzemeleri, kremler de hassas çölyaklara dokunabilmektedir.
- Kenarları yapışkanlı mektup zarflarında da gluten olduğundan yalanmamalıdır.
- Kenarları kıvrık karton bardakların kıvrık kısımlarında gluten bulunmaktadır. Plastik bardak kullanabilirsiniz.

BEBEKLERDE ÇÖLYAK

Bebekler anne sütünden çok az miktarda gluten almakta ve glutene bağışıklık kazanmaktadırlar. Bu sebeple yeni doğan ilk 6 ay mutlaka anne sütü almalıdır. Anne sütü almayan ek gıda ile beslenen bebeklerin çölyak olma ihtimali daha yüksektir.

Çölyak genetik ve çevresel bir hastalıktır. Ailesinde çölyak hastalığı olan bebekler hastalığı taşıma risklerinden dolayı teşhis konmasa bile korunmalıdır.

8-12 ay arası bebeklerde daha sık görüldüğü düşünülür. Bunun sebebi ek gıdaya başlanmasıyla semptomların artmasıdır. Aslında çoğu insan doğuştan bu hastalığa sahiptir. Genetik olarak hastalığı taşırlar ve glutenli bir besin aldıklarında bu ortaya çıkar. Bebeklerin beyinsel gelişiminde ilk 3 ay çok önemlidir. Ne yazık ki çölyak hastası bebekler bu süreci sağlıklı tamamlayamazlar ve beraberinde başka hastalıkları da hayatları boyunca taşıma riski yaşarlar.

Çölyak Türkiye’de her 200 bebekten birinde görülür fakat hastalığı taşıdığını farkına varanlar çok daha azdır. Bebeklerde, fiziksel ve beyinsel büyüme geriliği, kansızlık, sürekli ishal ve ya sürekli kabızlık, hazımsızlık, şişkinlik, iştahsızlık gibi sonuçları vardır.

Çölyak semptomları kişiden kişiye değişir. Özellikle bebeklerde neredeyse fark edilemeyecek kadar az semptom gösterir. Yeni doğanda sıkça rastlanan hazımsızlık, gaz, kabızlık, ishal, anne sütü almama durumları kanıtsandığı için ve Türkiye’de çölyak hakkında yeterli farkındalığa erişilemediği için semptomlar geçiştirilir, çölyaktan şüphelenilmez.

Elab Laboratuvarları Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Aytaç Keskineğe bebeklerde çölyak hastalığını anlatırken hastalığın genetik geçiş gösteren bir bağışıklık sistemin rahatsızlığı olduğunu söyleyerek **“Çölyaklı kişiler buğday, arpa ve çavdarda bulunan protein olan glutene karşı hassastırlar. Genel popülasyonun %30’u çölyak hastalığı genini taşımaktadır. Ancak çölyak olan kişilerin %5’i hastalıkla ilgili semptomları gösterir”** demiştir.



SEMPATOMLAR

ŞIK GÖRÜLEN SEMPATOMLAR

- Konstipasyon
- İştahsızlık
- Gaz şikayetleri
- Karın ağrısı
- Dispepsi
- Kusma
- Boy kısalığı
- Kilo eksikliği
- Büyüme geriliği
- Demir eksikliği
- Ca, K vit, Folik asit eksikliği
- Depresyon
- Sinirlilik

NADİR GÖRÜLEN SEMPATOMLAR

- Karın Bölgesinde öne doğru anlamsız şişkinlik
- Kas zayıflığı
- Dışkıda anormallik, büyük tuvalet ihtiyacı artması
- Gecikmiş puberte
- Bezginlik
- Ağız içinde oluşan aftlar.
- Diş minesini defekteri
- Eklem ve kemik ağrıları
- Ciltte kaşıntılı döküntüler



TEŞHİS

Çölyak hastalığından şüphelenildiğinde gastroenteroloğa gidilmelidir. Doktorunuz ayrıntılı bir beden muayenesinden sonra sizden bazı kan ve dışkı testleri isteyecektir. Kalsiyum, magnezyum, potasyum, protein (albumin, immun globulinler ve pıhtılaşma faktörleri), kolesterol, B12 vitamini, A vitamini, folik asit ve demir gibi bu hastalıkta vücutta eksilebilecek bazı maddelerin kandaki seviyelerinin ölçülmesi ve dışkı analizi yanında çölyak hastalığının teşhisinde kullanılan bazı yan testlerinin de (serolojik testler) mutlaka yapılması gerekir. Anti-endomysial antikor (EMA), anti-tissue transglutaminaz antikor (a-TTG), anti-deaminegliadin antikor (DGP) ve anti-retikülin antikorlar günümüzde çölyak hastalığının teşhisinde kullanılmakta olan serolojik testlerdir. Bu serolojik testlerin hastalığın tanısındaki duyarlılıkları yüksektir (%80-95). Tüm antikorların IgA ve IgG alt tipleri mevcut olup tanıda önemli olan IgA alt tiplerinin pozitif olmasıdır. IgA eksikliği olan bireylerde bu testler yanlış negatif çıkabilir. Genel olarak toplumun %0,2 sinde IgA eksikliği varken çölyak hastalığı olan hastaların %2 sinde IgA eksikliği bulunur. IgA eksikliği olan hastalarda IgG tipi antikorların pozitifliği dikkate alınmalıdır. Çölyak hastalığında olguların %6-22 sinde serolojik testler negatif olabilir. Bu hastalarda ayırıcı tanı amacıyla mutlaka endoskopik biyopsi yapılmalıdır.

ERKEN TEŞHİS

Çölyak hastalığı her yaşta teşhis edilebilmektedir.

Çoğunlukla belirtiler ilişkili bir başka hastalığı da düşündürmektedir. Erken osteoporoz, kansızlık, teşhis edilmemiş Laktoz alerjisi gibi.

Özellikle bebeklerde semptomlar ayırt edilemeyeceği için teşhis edilmesi zordur. Burada bebek doktorlarına büyük görev düşer.

Çölyak hastalığının insan sağlığı üzerinde önem taşıyan birçok değişimlere neden olmasından dolayı erken teşhis çok önemlidir.

Erken teşhis edilmezse hastalık ilerler sindirim yapılamadığı için bağışıklık düşer. Zihinsel ve bedensel büyüme geriliği başta olmak üzere birçok hastalığı da beraberinde getirir.

Erken teşhis edilirse hastalık etkileri durdurulabilir.

TEDAVİ

Kesin bir tedavi yoktur, tek tedavi yöntemi glutensiz diyetdir. Kişi hayatı boyunca gluten içeren yiyeceklerden uzak durmalıdır. Yapılan araştırmalara göre glutensiz diyetle;

- Semptomatik iyileşme 48 saat içinde başlamaktadır.
- Klinik iyileşme için haftalar en az 2 hafta gerekir.
- Histolojik iyileşme yaklaşık 2 yıl sürmektedir.

Eğer glutensiz diyetle iyileşme görülmezse pankreas yetmezliği, mikroskopik kolit gibi hastalıklardan şüphelenilmelidir



ÇÖZÜM



Çölyak hastaları için tek çözüm glutensiz diyet ve erken teşhistir.

Türkiye standartlarında bu çok zordur.

Bunu bilen Bebelac hem hastalığa çözüm olabilmek hem de farkındalık yaratma amacıyla piyasada İLK KEZ yer alacak bir ürün geliştirmiştir.

**SAF
GLUTENSİZ
BEBEK MAMASI**



ÜRÜN HİKAYESİ

İlkokula başlamış çocuğuna doğum günü yapmak isteyen bir anne harika bir parti düzenler ve kızının yeni sınıf arkadaşlarını davet eder. Çocukların seveceği çeşit çeşit yiyecekler yapar, harika üç katlı prensesli bir pasta alır. Tüm çocuklar neşe içinde kutlama yaparlar. Pasta üflenir ve anne pastayı çocuklara servis ettiğinde bir çocuğun yanında getirdiği küçük pasta dilimini görür. Israrlarına rağmen çocuk getirdiği pastayı yer. Hemen annesiyle iletişime geçer ve çocuğun doğuştan çölyak hastası olduğunu, geç teşhis edildiğini bu nedenle yaşitlarının yediği çoğu şeyi yiyemeyeceğini öğrenir.

Hastalık ve tedavi için araştırma yapan ve girişimci bir ruha sahip olan kadın tek çözümün erken teşhis olduğunu fark eder ve Saf Glutensiz Bebek Maması fikrini yaymaya karar verir. Ürün için yeterince donanımı sağladıktan sonra fikri BEBELAC'a sunar.



ÜRÜN



ÜRÜN

Saf Glutensiz Bebek Maması çölyak hastası ya da genetik olarak çölyak hastası olma ihtimali taşıyan bebekler için üretilmiş bir ek gıdadır.

- ✓ Ürünün en büyük özelliği gluten proteini içermemesidir. Gluten proteini eksikliğini giderecek ek besinler içerir.
- ✓ Gluten proteini içermemesi ve süt bazı işlemlerinden geçirilmesi nedeniyle standart mamalar gibi sindirimi zor değildir. Bu da daha kolay sindirilmesini ve içerdiği kalsiyum-demir gibi minerallerin daha iyi emilmesini, kana karışmasını sağlar.
- ✓ Mamalardaki yağ içeriği kalsiyum/fosfor ve gluten proteini dengesi anne sütüne benzer hale getirilerek yine minerallerin vücutta daha etkin şekilde sindirimi sağlanmıştır.
- ✓ Yapılan işlemler sonucu saf glutensiz mamalar diğer mamalara göre daha kolay sindirilir, hem de standart mamalardaki uygunsuz ve yüksek orandaki protein ve mineraller tarafından bağırsak ve böbreklerine aşırı yük binmesi önlenmiş olur.



ÜRÜN ÖZELLİKLERİ

Ürün ismi; Saf Glutensiz Bebek Maması-Saf Glutensiz Bebek Sütü

Ürün sloganı; Gönlünüz rahat, mideler rahat.

Ürün fiyatı; 25 TL

Ürün dağıtım Kanalları; Migros, CarrefourSa, MacroCenter, Şok marketleri,
www.bebelac.com.tr internet adresinden doğrudan satış.

ÜRÜN İÇERİĞİ

SÜT BAZI İŞLEMLERİNDEN GEÇİRİLMİŞ GLUTEN İÇERMİYEN İNEK SÜTÜ.

Vitamin A, vitamin D, vitamin C, Vitamin E, Folik asit, Vitamin B12, Kalsiyum, Fosfor, Magnezyum, Demir, Çinko, İyot bulunmaktadır.

Kalsiyum kaynağıdır. Bebeklerin seveceği lezzettedir.





ÜRÜN ÇEŞİTLERİ

SAF GLUTENSİZ BEBEK SÜTÜ

0-4 aylık bebekler için önerilir.

Toz bir mamadır.

Kuru güneşsiz bir ortamda kendi kabı içerisinde saklanmalıdır.



HAZIRLANIŞI:

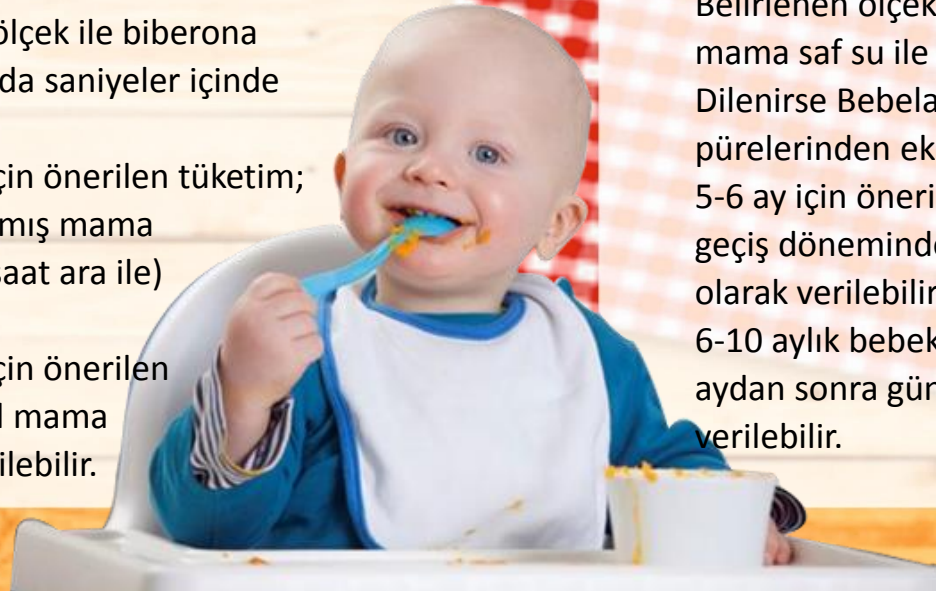
Hazırlanışı oldukça pratiktir.

Saf içme suyuyla hazırlanır.

Kutu içinden çıkan ölçek ile biberona koyulur içme suyunda saniyeler içinde dağılır.

0-2 aylık bebekler için önerilen tüketim; 120-150ml hazırlanmış mama günde 6,8 öğün (3 saat ara ile) verilebilir.

3-4 aylık bebekler için önerilen tüketim; 150-180ml mama günde 4,5 öğün verilebilir.



SAF GLUTENSİZ BEBEK MAMASI

5-12 aylık bebekler için önerilir.

Toz bir mamadır.

Kuru güneşsiz ortamda kendi kabı içerisinde saklanmalıdır.



HAZIRLANIŞI:

Saf içme suyu ile hazırlanır.

Belirlenen ölçekte mama kabına konulan mama saf su ile karıştırılır.

Dilenirse Bebelac'ın saf meyve-sebze pürelerinden eklenebilir.

5-6 ay için önerilen tüketim; katı gıdaya geçiş döneminde günde 2 öğün ek gıda olarak verilebilir.

6-10 aylık bebekler için önerilen tüketim; 6 aydan sonra günde 2 öğün ek gıda olarak verilebilir.

BEBELAC

Bebelac, Nutricia grubuna ait bir bebek mamasıdır.

Türkiye’de 1996 yılında faaliyete geçen Nutricia İleri Medikal Beslenme (Advanced Medical Nutrition), çeşitli hastalıklarda tedavi sürecine destek olmak ve hastaların yaşam kalitesini artırmak amacıyla çalışmaktadır. Erişkin, pediatri ve metabolik hastalıklar alanlarına özel klinik beslenme ürünlerimizle daha fazla insan sağlığına katkıda bulunma misyonumuzu hayata geçirmekteyiz. Global misyonu insanlara gıda yoluyla sağlık götürmek olan Danone ailesinin bir parçası olarak Nutricia Türkiye tüm insanların, özellikle de hastaların yaşam kalitelerini iyileştirme ve hatta yaşamlarını uzatma misyonunun coşkusu ile çalışan bir firmadır.

SOSYAL SINIF

Nutricia ve Bebelac genel itibari ile orta sınıf değimiz ve B / B+ grubuna ve yeni bebek sahibi olmuş ebeveynlere hitap etmektedir. Orta sınıfın özelliği yalnızca ihtiyaçlar dairesinde değil, kendisini bunun dışındaki “lüks” olarak nitelenebilecek tüketimle gösterebilen gruplar olarak ortaya çıkmaktadır. Televizyon ve benzeri eşyalar gibi görece lüks tüketim unsurlarının özellikleri, AVM alışkanlığı, yurtdışına çıkış sıklığı, marka kullanımı gibi farklı unsurları da orta sınıfın eğilimlerini belirleyici olarak nitelendirilmektedir. Bu kriterlere göre Türkiye nüfusunun yüzde 59'u orta sınıfa dahildir.



PİYASADAKİ RAKİPLER

Büyüyen ve gelişen global Dünyada hazır mama fikri de gelişip büyümektedir. Bu nedenle Bebelac'ın piyasa da birçok rakibi vardır. Bunlar; Aptamil, Hero Baby, Arı, Smilac'tır.



RAKİPLERİN ZAYIF YÖNLERİ

- Türkiye'de çölyak hastası bebekleri düşünen tek markanın Bebelac olması.
- Hedef kitlenin tatmin olmaması.
- Piyasada çok fazla benzer ürünün bulunması.
- Reklam tanıtımındaki zayıflık.

RAKİPLERİN GÜÇLÜ YÖNLERİ

- Sadık alıcı kitlesi.
- Markaların pazarda uzun süredir var olması.
- Markaların Türkiye'deki Pazar paylarının büyük olması.



KONUMLANDIRMA

- ✓ **Ürünün Farklılığına Göre Konumlandırma**: Nutricia'nın diğer hazır mamalar içinde farkına vurgu yapılacaktır. Saf Glutensiz Bebek Maması piyasada ilk olacaktır ve buna göre konumlandırılacaktır.
- ✓ **Temel Nitelik ve Faydalara Göre Konumlandırma**: Ürün temel olarak bebeklerin glutensiz diyetine uygun olma iyileşme ve gelişimlerini tamamlamalarına destek olma amaçındadır. Bu konuda hedef pazarına uygun fiyat ve kalitede olacaktır.
- ✓ **Ürünü Kullanana Göre Konumlandırma**: Tüketicilerin oluşturdukları pazarlar ölçü alınacaktır. Alınan ölçü ile pazarda satış stratejisi uygulanacak, Çölyaktan muzdarip her sosyal statüde ki ebeveyn ürüne ulaşabilecektir.
- ✓ **Kullanıma Göre Konumlandırma**: Hedef kitle içinde bir anket düzenlenerek mamanın en çok hangi ihtiyaçlar için alındığına dair araştırma yapılacak ve bu konularda daha iyi ürünler sunulmaya çalışılacaktır.
- ✓ **Probleme Göre Konumlandırma**: Buradaki esas problemimiz çölyak ve hastalığın bilinmemesidir. Amacımız ise bu konuda farkındalık yaratmak ve hastalıkta erken teşhisi sağlamaktır.



SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLERİ

Bebelac'ın tedavi sürecine destek ürünler çıkarmayı amaç edinmesi ve bu yönde istikrarla yürümesi.

Ürünlerin Türkiye'de ilk olması.

Markanın bebek sağlığını birinci hedef haline getirmesi.

Hedef kitlenin yeni ebeveyn oluşunun hassaslığı.

Markanın uzmanlarla çalışması.

Markanın reklam ve tanıtımlarında uzman görüşlerine sıkça yer vermesi.

Bebeklerin seveceği lezzette olması.

Her ay aralığı için ürün bulunması.

Ürün hazırlanışlarının pratik olması.

Kaliteli ve gerçekten tedavi edici olması.

ZAYIF YÖNLERİ

Türkiye'nin beslenme alışkanlığının unlu mamullere dayanması.
Gluten kullanımının hayati olduğunun düşünülmesi.

Türkiye'de çölyak hastalığının bilinmemesi.

Yeni doğanda çölyak hastalığının aranmaması.

Bebeklerde çölyak hastalığının geçirtilip hazımsızlık, gaz, ishal, kabızlık belirtilerinin normal karşılanması.

Ebeveynlerin yeni doğanı mama ile beslemek istemeyişi.

Rakiplerin güçlü ve daha köklü olması.



SWOT ANALİZİ

FIRSATLAR

Umutları ve beklentileri çok fazla olan büyük bir sınıfa hitap etmeleri.

Yeni ebeveyn olmuş genç bireylerin umutlarına karşılık vermesi

Bebelac'ın gittikçe büyüyen hazır mama sektöründe lider olma özelliği taşıması. Dünya'da bebeklerde çölyak hastalığına erken teşhis için az sayıda mama olması.

İçeriğinin bebek gelişimi için yeterli olması.

0-12 ay aralığında ki tüm bebeklere yardımcı olabilmesi.

İçeriğinin zenginliği, besleyici oluşu, mali boyutuyla birçok insana hitap edebilmesi.

TEHDİTLER

Hastalık hakkında yeterince farkındalık yaratamama ihtimali. Ebeveynlerin hastalığı kabullenmeyip alternatif tıp aramalarını engelleyememek.

Rakiplerin pazara benzer ürün sunma ihtimali.

Artan rekabet.

Rakip ürünlerin insanların hassas durumlarını suistimal etmesi. Ürün tanıtımını doğru yapamama ihtimali.

Bebek maması üretiminde maliyetin artışı ve buna çözüm bulunmaması.



İLETİŞİM PLANI

Ürün: İki çeşitte hazırlanan ürünün piyasaya çıkış tarihi Nisan 2017 olarak belirlenmiştir.

Fiyat: 25 TL

Dağıtım: Türkiye'nin 81 ilinin önde gelen ilçelerinde Migros, CarrefourSa, MacroCenter marketlerinde satılacaktır.

Tutundurma:

- I. Halkla İlişkiler
- II. Reklam
- III. Kişisel Satış
- IV. Satış Tutundurma Çalışmaları
- V. Doğrudan satış



Etkinlik Takvimi

Nisan

- 1 Afiş tasarım ve görsellerin basımının yapılması
- 4
15 Ürünün ambalaj tasarımları
- Bebelac telefon uygulaması
- 16 Sosyal medya hesaplarının açılması
- 23 TV reklamları çekimi
- 28 Çölyakla Yaşam Derneği ile iş birliği
- 29 Seminer - İstanbul

Mayıs

- 1
9 Basın toplantısı
- Ürün çıkışı ve lansmanı
- 10 Roadshow - İstanbul
- 11 TV reklam yayınları
- 12 Kurumsal reklamlar
- 15 Roadshow - Kocaeli Seminer - Bursa
- 17 Mutlu Bebek Hattı
- 20
25
30 Roadshow - Bursa Kütahya Manisa

Haziran

- 1 Doktor ve polikliniklere el ilanı dağıtılması
- 5
10 Roadshow - İzmir Denizli Seminer - İzmir
- 12 Emekleme Yarışması
- 15
20 Roadshow - Konya Adana
- 23 Merhaba Bebek programı ürün tanıtımı
- 25
30 Roadshow - Malatya Diyarbakır

Temmuz

- 5
10
15 Roadshow - Erzurum Trabzon Ordu
- 18 Gazete ürün tanıtımı
- 20
25 Roadshow - Samsun Kastamonu
- 27 Sosyal Medya reklam güncellemeleri
- 30 Roadshow - Çankırı Seminer - Trabzon

Agustos

- 1 Vloggerlar ile bloggerların ürün tanıtımı
- 5
10 Roadshow - Ankara Eskişehir
- 11
21
29 Seminer - Ankara Malatya Gaziantep

Eylül

- 1
5 Anne Bebek Fuarı'nda bebelac standımız
- 11 TV reklamları güncellenmesi
- 16 Afiş ve görsellerin yenilenmesi
- 22 2. Emekleme Yarışması

HALKLA İLİŞKİLER ÇALIŞMALARI



BASIN TOPLANTISI: 9 Mayıs ‘Dünya Çölyak Farkındalık Günü’nde medya ilişkileri kapsamında Çırağan Sarayı’nda 50 kişilik bir basın toplantısı düzenlenerek basına yönelik bilgilendirme ve ürün tanıtımı yapılacaktır.



SEMİNER: Belirli illerde seçilen Çocuk Hastalıkları Uzmanı doktorlara yönelik seminer düzenlenerek hastalık ve ürün hakkında bilgilendirme yapılacaktır.



ÇÖZÜM ORTAKLIĞI: Halkla ilişkiler çalışmaları kapsamında **Çölyakla Yaşam Derneği** ile işbirliği yapılacaktır. Yapılan tüm çalışmalarda derneğin ismi ön plana çıkarılarak hem kurumsal hem sosyal sorumluluk hem de sosyal pazarlama çalışması da gerçekleştirilmiş olacaktır.



BASKILI İŞLER: Broşürler, gazete kurumsal reklamı, advertorial hazırlanacaktır..



FUARLAR: 2017 İBS Anne Bebek Çocuk Fuarı ve 31. Uluslararası Anne Bebek Çocuk Fuarı’nda ürüne özel stand kurulumu ile ürün tanıtımı yapılacaktır.



KURUMSAL REKLAM - ADVERTORIAL



SEMİNERLER

Kampanya BEBELAC ve Çölyak Yaşam Derneği işbirliği kapsamında İstanbul'da çocuk hastalıkları doktorlarının davet edileceği ortalama 400 katılımcının yer alacağı sekiz adet seminer düzenlenecektir. Bu hastalıkla ilgili çalışan uzman doktorlar tarafından çölyak hastalığı hakkındaki gelişmeler katılımcılara anlatılacaktır. Seminerlerin basında da yer alabilmesi için Meryem Üzerli gönüllü misafirimiz olacaktır. Toplantı sonrasında Saf Glutensiz Bebek Maması hakkında bilgilendirme yapılacaktır.



ROADSHOW

Türkiye'nin İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Antalya, Gaziantep, Trabzon... illerinde BEBELAC sponsorluğunda Saf Glutensiz Bebek mamasını tanıtmak için Roadshowlar düzenlenecek. Mama tanıtımının yanı sıra çölyak hastalığı ve erken teşhisin önemi hakkında bilgilendirme yapılacaktır.

İzmir, Ankara ve İstanbul Roadshowlarında dikkat çekmek amacıyla marka temsilcisi Meryem Uzerli çölyak hastalarıyla buluşacak. Dertlerini paylaşıp çözüm konusunda bilgilendirilmelerine yardımcı olacaktır.

18 ili gezecek olan araçlarda görevli çalışanlar ürün tanıtımı yapacak, broşürler dağıtılacak, bebek mamaları anında hazırlanıp kişilere sunulacaktır.

Çocukların ilgisini çekmek için ürün maskotları balon dağıtacak ve resim yapma etkinliği düzenlenecek.





PROMOSYON MALZEMELERİ

Roadshowlarda ücretsiz olarak dağıtılacak ürünlerimiz.



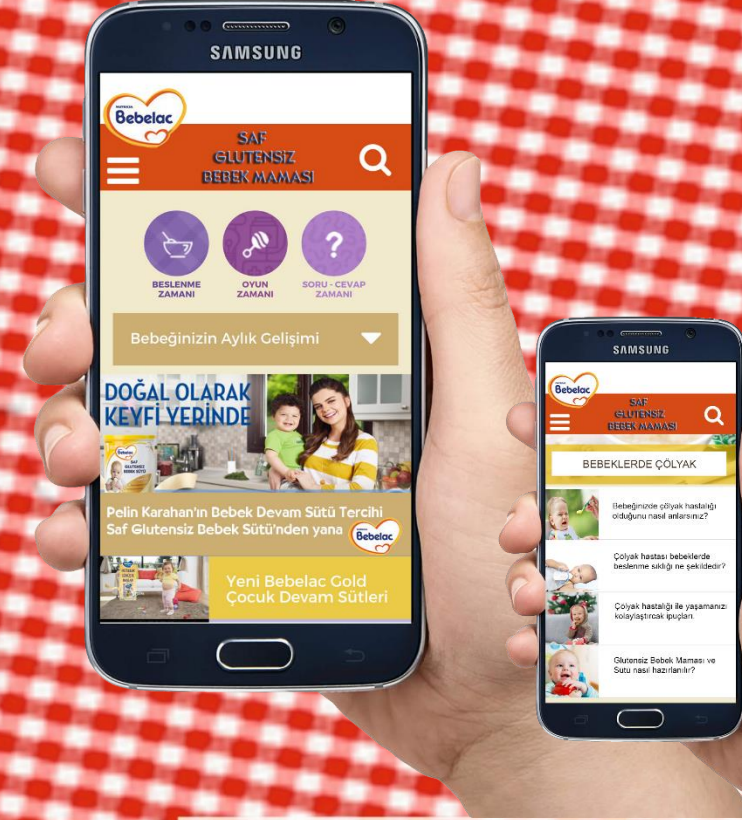
EMZİRME ODALARI

Türkiye'nin İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Antalya, Gaziantep ve Trabzon illerinde önde gelen ilçelerde ki büyük AVM'lerde emzirme odalarına BEBELAC sponsorluğunda Saf Glutensiz Bebek Maması afişleri yerleştirilecektir. Emzirme odalarında hastalık hakkında bilgilendirici ve ürün tanıtıcı broşürler bulunacaktır.



TELEFON HATTI

Bebelac telefon hattı ile daha önce iletişime geçilmiş olan müşteriler geri aranacak. Ürün ve çölyak hastalığı hakkında bilgilendirilecek. Roadshowlara davet edilecek.



APLIKASYON

Elektronik çağa uyum sağlayan BEBELAC çölyak hastalığı için bir aplikasyon üretecek. İçerisinde hastalık hakkında bilgiler, glutensiz gıdalar, diyet listeleri, çölyak hastaları için etkinlikler bulunacak.



Hızlı Emekleyen Kazanır!

ADA AVM 50 hızlı bebek arıyor! 6-11 ay arası olan, sürpriz hediyeleri kimselere kopuşturamayan, anne-babasına da Elmas Garden Inn Wellness Spa Otel'de kahane bir yemek hediye etmek isteyen tüm bebekleri ADA AVM Emekleme Yarışması'na bekliyoruz!

Başvurular
ADA AVM Yönetimi
ve Panço Mağazası

Zemin Kat
12 Haziran - 15:00

Telefon: 242 11 00

ADA'DA KEYİF, EĞLENCE, ALIŞVERİŞ www.adaavm.com 

EMEKLEME YARIŞMASI

12 Haziran 2017 tarihinde Sakarya Ada AVM'de çözüm ortaklarıyla gerçekleştirilecek emekleme yarışması yapılacaktır. Yarışma sonrası ebeveynler hastalık ve Saf Glutensiz Bebek Maması hakkında bilgilendirilecek ve numune ürünler dağıtılacaktır.

KURUMSAL REKLAM

Yapılan basın toplantısı akabinde
9 Mayıs Çölyak Farkındalık
Günü'nde tüm
ulusal gazetelerin
birinci sayfasında
kurumsal reklam
verilecektir.



anne bebek

CAĞDAŞ ANNE BABANIN DERGİSİ

2011/08 SAYI 128
15 TL

6-24 ay bebek
beslenmesi

Sıcak havalarda
pişiğe DİKKAT!

İlk yılında bebeğe
nasıl oyuncak almalı?

Denizden
korkan çocuk

Hamilelikte içilen
içilemeyen btki

Çocuklarda k
ortıyor mu?

Yazlarıyla: Açe
Ayşegül



anne bebek *sağlık*

saf glutensiz bebek maması I



TANI YÖNTEMİ

Çölyak hastalığı her yaşta teşhis edilebilmektedir. Çoğunlukla belirtiler ilişkili bir başka hastalığı da düşündürmektedir. Erken osteoporoz, kansızlık, a-
teş hissedilmemiş Laktoz alerjisi gibi.
Çölyak hastalığının insan sağlığı üzerinde önem taşıyan birçok değişimlere neden olmasından do-
layı doğru teşhisi önemlidir. Kan testleri ve sonra-
sında ince bağırsak biyopsisi ile kesin tanı konu-
lmaktadır.
Çölyak Hastalığı Alerji Testleri, Rezonans ve Ho-
meopati v.b yöntemlerle teşhis edilemez.

TEDAVİ ŞEKLİ

Çölyak hastalığının tek tedavisi GLUTENSİZ sıkı
bir diyetdir. Diyetin sıkı bir şekilde uygulanması ile
levini tekrar kazanmaktadır. Çok az miktarda alına-
dan olur.
Glutensiz sıkı bir diyetin uygulanması süresince Çö-
lyak hastasının genellikle bir şikayeti olmaz. Beslen-
me tarzının değiştirilmesinin ardından genelde kısa
bir süre içerisinde şikayetler belirgin şekilde azalır.

çölyak

Çölyak Hastalığı ince bağırsaqın, GLU-
ten proteinine karşı ömür boyu süren ve kro-
pa, Çavdar ve Yulaf gibi tahıllar. Buğday, Ar-
çerir, Alınan gıda, ince bağırsakta bileşenle-
rine ayrıştırılıp bağırsak mukozası üzerinden
kannışır. Vücudumuzun yeterince gıda
alabilmesi, ince bağırsaqın çok sayıda bul-
nan ve VİLLUS çıkıntılarını olarak adlandırılan
kıvrımlar tarafından sağlanır. Çölyak Hastala-
mukozasında alerji nedeniyle villus çıkıntılar
ve kıvrımları tahrip olarak azalır ve küçülür.

Bağırsak yüzölçümü gittikçe azalır v
alınan gıdalar emilemez hale gelir. Sonuçta b
kannış yeterince, arkasından da hastalık bel-
teleri ortaya çıkar. Çölyak Hastalığı ince bağırs-
ğın, GLUTEN adlı proteine karşı ömür boyu s
day, Arpa, Çavdar ve Yulaf gibi tahıllar GLUT
ayrıştırılıp bağırsak mukozası üzerinden kana
karşır.

VİLLUS çıkıntıları olarak adlandırılan kıvr-
nmlar tarafından sağlanır. Çölyak Hastaları gl-
tenli yiyecekler tükettiklerinde bağırsak muko-
zasında alerji nedeniyle villus çıkıntıları ve kıvr-
nmları tahrip olarak azalır ve küçülür.



bebelac

Anne sütü, bebekler için en iyi ve en
doğal besindir. Zamanında doğan tüm
sağlıklı bebeklerin ihtiyaçlarını 6 ay tek
başına karşılar. Bebeğinizin bağırsaklığını
güçlendirmek için 2 yaşına kadar temel
besin anne sütüdür. Bebeğinizin beslenmenin
dengeyi bir beslenme ve hastalıklara karşı
koruma sağlayan anne sütü aynı zamanda
anneye ve bebeğe beslenme ile ilgili
olmayan bir çok fayda da sağlar.

Bebeğinizin nasıl besleyeceğinize
karar verirken bir sağlık uzmanına
danışmanızı tavsiye ederiz. Profesyonel
rehberliğe aynı zamanda emzirmeye
hazır ve emzirmenin devamlılığı için
dengeyi beslenmek de çok önemlidir. Anne
sütü, bebekler için en iyi ve en doğal
besindir.

Zamanında doğan tüm sağlıklı
bebeklerin ihtiyaçlarını 6 ay tek başına
karşılar. Bebeğinizin bağırsaklığını
güçlendirmek için 2 yaşına kadar temel
besin anne sütüdür.



ADVERTORIAL

Türkiye'nin önde gelen
dergilerinden 'Anne
Bebek' dergisinin sağlık
bölümünde 12. ve 13.
sayfalarda 2 sayfa
olarak yayınlanacak.

Bu 2 sayfada ürün
tanıtımı ve hastalık
hakkında bilgiler
bulunacak.

REKLAM ÇALIŞMALARI



Tv Reklamları; Sevilen oyuncu, yeni anne Pelin Karahan'ın marka yüzü olduğu ve oğlu Ali Demir'in eşlik ettiği televizyon reklamı 11 Mayıs 2017'de izleyiciyle buluşacaktır. 52 saniye süren reklam 11 Mayıs-12 Temmuz 2017 arasında seçilen ulusal kanallarda (Kanal D, Show TV, Star, TRT, FOX ve TV8) günde 8 adet gündüz kuşağında verilecektir.



Ürün Yerleştirme; Show Tv'de yayınlanacak "Merhaba Bebek" programında 23 Haziran 2017 tarihinde gündüz kuşağında sunucu Şengül Pallı, Bebelac Saf Glutensiz Bebek Maması'nı tanıtacak ve çölyak hastalığı hakkında bilgi verecektir.



Gazete Reklamı; Ulusal gazetelere ürün reklamları verilecektir.



ğınız için en uygun besin anne sütüdür. Anne sütü ile beslenmenin mümkün o



TV REKLAMI

Sevilen oyuncu, yeni anne Pelin Karahan'ın marka yüzü olduğu ve oğlu Ali Demir'in eşlik ettiği televizyon reklamı 11 Mayıs 2017'de izleyiciyle buluşacaktır. 52 saniye süren reklam 11 Mayıs-12 Temmuz 2017 arasında seçilen ulusal kanallarda (Kanal D, Show TV, Star, TRT, FOX ve TV8) günde 8 adet gündüz kuşağında verilecektir.



Şengül Pallı Bebelac'ın Glutensiz Bebek Maması hakkında anneleri bilgilendiriyor

Merhaba Bebek



ÜRÜN YERLEŞTİRME

Show Tv'de yayınlanacak "Merhaba Bebek" programında 23 Haziran 2017 tarihinde gündüz kuşağında sunucu Şengül Pallı, Bebelac Saf Glutensiz Bebek Maması'nı tanıttak ve çölyak hastalığı hakkında bilgi verecektir.

BASILI REKLAMLAR

Broşür; Önde gelen hastanelerin çocuk hastalıkları doktorlarına ve sağlık ocaklarında görev yapan anne bebek hemşirelerine dağıtılacak olan broşür A6 Boyutlarında kulakçıklı 2 adet A4 kağıdın iç içe konulması ile oluşturulacaktır.

Billboard; Ölçüleri 350 x 200 cm, Görünür alan; 346 x 196 cm, Kağıt; 115 gr/m2, Blue black / 110 gr/m2 1. hamur, Kullanılan tram; % 72 lik, Baskı tekniği; Ofset, Alt alta, 5'erli iki sıra halinde 70 x 100 cm ebadında toplam 10 adet basılı kağıtların yapıştırılması ile billboard görüntüsü elde edilecektir. İstanbul, Ankara, İzmir illerinde toplam 10.000 adet billboard kiralanacaktır.

Gazete İlanı; Gazetelerde; 3,5 punto= 1 mm dir ve buna göre çalışılacaktır. 2 " 7,6 mm ölçülerinde Türkiye'deki tüm ulusal gazetelerin ana sayfasında "9 Mayıs Çölyak Farkındalık Günü"nde kurumsal reklam olarak hazırlanacaktır.

Advertorial; Anne Bebek dergisinde ürün tanıtımı yapılacaktır. Derginin 12. ve 13. sayfalarında iki sayfa boyunca çölyak hastalığı ve ürün tanıtımı yapılacaktır.





SAF GLUTENSİZ BEBEK MAMASI-SÜTÜ

BEBEĞİNİZDE;

- Kusma,
- Eklem ve kemik ağrıları
- Bezginlik,
- Kas zayıflığı,
- Kansızlık,
- Ağız içinde oluşan aftlar,
- İştahsızlık,
- Büyüme geriliği,
- Dışkıda anormallik,
- Ciltte kaşıntı ve döküntüler,
- İştahsızlık, gaz şikayetleri

BELİRTİLERİ VARSA DOKTORUNUZA DANIŞIN.



SAF GLUTENSİZ BEBEK MAMASI

BEBEĞİNİZDE;

- Kusma,
- Eklem ve kemik ağrıları
- Bezginlik,
- Kas zayıflığı,
- Kansızlık,
- Ağız içinde oluşan aftlar,
- İştahsızlık,
- Büyüme geriliği,
- Dışkıda anormallik,
- Ciltte kaşıntı ve döküntüler,
- İştahsızlık, gaz şikayetleri

BELİRTİLERİ VARSA
DOKTORUNUZA DANIŞIN.



BROŞÜR

Türkiye'nin İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Antalya, Gaziantep ve Trabzon illerinde önde gelen hastaneler ve sağlık ocaklarında hastalığın bilinirliğini arttırmak ve ürün reklamı yapmak adına anne bebek hemşirelerine broşürler dağıtılacaktır. Broşürler 2 çeşit olarak hazırlanacaktır.



TOPLU TAŞIMA REKLAMI

Günde yaklaşık 750 bin yolcu taşıyan metrobüslere reklamlar yerleştirilecektir.



BİLLBOARD

Türkiye'nin İstanbul Ankara İzmir illerine toplam 10.000 billboard afişi yerleştirilecektir.

SOSYAL MEDYA



Vloggerlar ile anlaşma; ünlü Vlogger Merve Özkaynak adlı youtube kanalında ‘Bebek çantamda ne var’ başlığı altında 63 saniye ürün ve hastalık tanıtımı yapacaktır. Ürünün kullanım şeklini anlatacaktır.



Ürün Temsilcisinden Sosyal Medya Yazısı; Kendisi de çölyak hastası olan Meryem Üzerli ürün temsilcisi olarak farkındalık yaratmak amacıyla ürün hakkında tweet atacaktır.



Instagram; instagram/safglutensizbebekmaması.com adresinde ürün ve hastalık hakkında günde en az 2 paylaşım yapılacaktır, takipçi yorumları cevaplanacaktır.



Twitter; twitter/Mutlu_Bebekler.com; çölyak hakkında bilgilendirici tweetler, retweetler yapılacaktır. İyileşme hikayeleri paylaşılacaktır.



Facebook; facebook/MutluBebekler.com; sayfasında çölyak ve ürün hakkında bilgilendirici fotoğraflar, yazılar, videolar yapılacaktır. İyileşme hikayeleri paylaşılacaktır.

DOĞAL OLARAK KEYFİ YERİNDE

Mutlu Bebekler
@MutluBebekler

Ana Sayfa Hakkında Fotoğraflar Beğenenler Daha fazla +

Ürün/Hizmet

Bu Sayfadaki gönderileri ara

177.899 kişi bunu beğendi

Arkadaşlarını bu Sayfayı beğenmeye davet et

HAKKINDA

Bebelac Gold devamı sütleri. "Anne sütü bebeğiniz için en iyisidir. Anne sütü ile beslenmenin mümkün olmadığı durumlarda doktorunuza danışınız.

Genellikle bir saat içinde yanıt veriyor
[Şimdi Mesaj Gönder](#)

<http://www.mutlubebekler.com/>

FOTOĞRAFLAR

Durum Fotoğraf / Video

Bu Sayfada bir şeyler yaz...

Mutlu Bebekler
15 saat ·

Sevgili anneler, havaların iyice ısındığı bu güzel günlerde bebeğinizle neler yapıyorsunuz?




Mutlu Bebekler
12 Haziran ·

Zaman Tünelinde İzin Verildi

Açıklama ekle

Fotoğrafı Etiler Konumumu Düzenle

Beğen Yorum Yap Paylaş

Muammer Kışmıroğlu, İsa Aras ve 94 diğer kişi

8 diğer yorumu gör

Muhammet Dolapçı · 6 ortak arkadaş
Teşekkürler bebelac
Beğen · Yanıtla · 12 Haziran, 16:13

Hülya Tuğsal · 7 ortak arkadaş
Çölyak hastası bebeğimi düşünün tek ürün :)
Beğen · Yanıtla · 12 Haziran, 16:32

Esen Astan Bingöl · 6 ortak arkadaş
Ben çölyak hastasıyım bebeğim için kullanmalı mıyım?
Beğen · Yanıtla · 12 Haziran, 19:02

Esen Astan Bingöl · 6 ortak arkadaş
Yorum yaz...

Çölyakla YAŞAM Derneği, Canan OnurAI'n gönderisini paylaştı.
1 Mayıs 2014 ·

Finalistlerimiz



Canan OnurAI ► GLUTENSİZ RESİM YARIŞMASI; ÇÖLYAKLA SAĞLIKLI YAŞAMAK
1 Mayıs 2014 ·

Tüm katılımcılarımızı kutluyoruz. Biz birinci seçmekte çok zorlandık hepsi birbirinden anlamlı ve güzeldi... İşte Finalistlerimiz

FACEBOOK

Bebelac Facebook sayfası olan 'Mutlu Bebekler' de ürün tanıtımı yapılacaktır. Etkinlikler duyurulacaktır. Müşteri soruları yanıtlanacaktır.

← → ↺ 🏠 <https://www.youtube.com/watch?v=6xchJ9tS5c4> ☆ 🛡

☰ YouTube 🔍

Yükle 🔔

 merve özkaynak

▶ ⏮ 🔊 1:58 / 13:40 ⚙ 📺

Çantamda Ne Var - Bebek Çantası | Merve Özkaynak

 Daha Merve 59.688

146.935 görüntüleme

Sıradaki Otomatik oynat ☐

-  **Melisaya Aldıklarım - Bebek Alışverişi | Merve Özkaynak**
Daha Merve
423.335 görüntüleme
-  **Melisa'dan Merhaba - Doğum Videosu | Merve Özkaynak**
Daha Merve
861.313 görüntüleme
-  **Melisaya Aldıklarım - Bebek Alışverişi 2 | Merve Özkaynak**
Daha Merve
155.809 görüntüleme
-  **vLOG: İkea Bebek Odası Alışverişi**
Özlem Öztürk
24.104 görüntüleme
-  **Çantamda Ne Var? Uzakdoğu Tatili**
Merve Özkaynak
310.116 görüntüleme
-  **Mini Tatil Çantamda Ne Var? (Uygun Fiyatlı Fırça & Bakım Ürünlerim)**
Buse Deniz
10.785 görüntüleme
-  **Çantamda Ne Var? | Beliz Şen**
Beliz Şen
135.869 görüntüleme



399.727 aboneli ve yeni anne vlogger Merve Özkaynak 'Bebek Çantamda Ne Var' isimli youtube videosunda 64 saniye boyunca Saf Glutensiz Bebek Maması'nı anlatacaktır, ürünün hazırlanışını gösterecek ve memnun kaldığından bahsedecektir.



Mutlu_Bebekler Twitter hesabından Saf Glutensiz Bebek Maması hakkında tweetler atılacaktır. Kendisi de çölyak hastası olan ve marka temsilcimiz olmayı kabul eden 13K twitter takipçili Meryem Üzerli ürünü duyurmak ve farkındalık yaratmak adına @mutlu_bebekler hesabını etiketleyerek tweet atacaktır.





INSTAGRAM
Ürünün instagram hesabından (safglutensizbebekmaması) hergün 2 paylaşım yapılacaktır. Yorumlar ve direkt mesajlar özenle cevaplanacaktır. Reklam yüzümüz Pelin Karahan instagram hesabından reklam videosunu paylaşacaktır. Marka temsilcimiz Meryem Uzerli ürün hakkında paylaşımında bulunacaktır.

SATIŞ TUTUNDURMA ÇALIŞMALARI

- Lütfü Kırdar Anne Bebek Fuarında stant açılacak. Numune ürünler verilecek. Hastalık ve mama hakkında bilgilendirme yapılacaktır.
- Anlaşmalı markalarla işbirliği yapılarak (e-bebek gibi) bebek ürünü alan bireylere e-mail gönderilecek.
- Büyük marketlerde stant açıp numune ürün dağıtımı yapılacaktır.
- Devlet hastaneleriyle iş birliği yapılarak hamilelere ve 6-36 aylık bebeği bulunan ebeveynlere telefon yoluyla ürün tanıtımı yapılacaktır.





STANT ÇEŞİTLERİ

Lütfü Kırdar Anne Bebek Fuarı'nda hastalık bilgilendirmesi ve ürün tanıtımı yapılacak. Mamaların hazırlanışının ne kadar pratik olduğu gösterilecek. Yararları anlatılacak. Numune ürünler verilecek. Broşürler dağıtılacak.

İstanbul, Ankara, İzmir'deki büyük AVM içlerindeki marketlere stantlar açılacak. Hastalık ve ürün hakkında tanıtım yapılacak. Numune ürünler dağıtılacak.

BÜTÇELEME	TUTAR
Baskılı İşlerin hazırlanması	32.000,00 ₺
Sosyal medya altyapısı ve aplikasyon tasarım	5.000,00 ₺
Promosyon Malzemeleri	22.000,00 ₺
Basın Toplantısı ve Ürün Lansmanı	25.000,00 ₺
Seminer Harcamaları	120.000,00 ₺
Fuar Harcamaları	30.000,00 ₺
Dergi Advertorial	15.000,00 ₺
Kurumsal Reklam Harcamaları (15 ulusal gazete)	186.500,00 ₺
Roadshow Etkinlikleri	150.000,00 ₺
AVM Emzirme Odaları Tanıtım	5.000,00 ₺
Emekleme Yarışması Harcamaları	5.000,00 ₺
Reklam Harcamaları (TV Reklamı, ürün yerleştirme, gazete reklamları, billboard, toplu taşıma reklamları)	993.000,00 ₺
Vloggerlar ile anlaşma	2.000,00 ₺
Meryem Uzerli Bütçe	75.000,00 ₺
Satış Tutundurma Çalışmaları	50.000,00 ₺
Olağandışı Giderler	10.000,00 ₺
TOPLAM	1.725.500,00 ₺

DEĞERLENDİRME

Değerlendirme aşamasında kampanya kapsamında düzenlenen faaliyetler sonucu ürünün piyasadaki durumu değerlendirilecektir. Satış rakamları temel niceliksel değerlendirme kriteri olmak üzere, medyada yer alan haberler, birebir uygulanan etkinliklerde ulaşılan kişi sayısı, reklam verilen mecraların rating/tiraj değerleri, sosyal medyada ulaşılan kişi sayısı gibi veriler değerlendirilerek bir raporlama çalışması yapılacaktır. Buna göre ürünün gelişme aşamasına geçilip bir sonraki 6 ayın pazarlama çalışmaları ve bütçeleri oluşturulacaktır.

KAYNAKÇA

<http://www.colyak.org.tr/>

<http://www.gidahareketi.org/>

<http://www.glutenfreehayat.com/>

<http://beslenme.gov.tr/>

<http://www.glutensiz.info/>

<https://www.medikalakademi.com.tr>

<http://www.drahmetdobrucali.com/>

<http://beslenme.gov.tr/>

<http://www.glutenvesiz.com/>

<http://www.glutensizmutfak.blogspot.com/>

<http://www.colyak.org.tr/>

<http://www.onikibilgi.com/>

SAF GLUTENSİZ BEBEK MAMASI

ÜRÜN TANITIM PROJESİNİN DEĞERLENDİRMESİ

Genetik ve çevresel faktörlerle ortaya çıkan ve bağışıklıkla alakalı bir sindirim sistemi hastalığı olan “Çölyak” dünyada en sık rastlanan alerjen rahatsızlıklardan biridir. Çölyak hastaları gluten içeren gıdalar tükettiklerinde büyük sağlık problemleriyle karşı karşıya kalmaktadır. Bu problemler arasında büyüme geriliği, gelişim bozukluğu, osteoporoz (kemik erimesi), alerjik ve enfeksiyonel rahatsızlıklar, vitamin ve mineral yetersizliğine dayalı hastalıklar ile anemi ve inflamatuvar bağırsak hastalıkları başta gelmektedir.

Teşhisi güç olan ve teşhis edildiğinde de beslenme alışkanlıklarını direkt olarak etkileyen bu hastalığa karşı ebeveynler genellikle çaresiz kalmakta ve hastalıkla baş edebilmek için kendi gıdalarını üretmek zorunda kalmaktadır. Bu kapsamda evde kendi imkanları dahilinde çocuklarına glutensiz özel yiyecekler hazırlamaya çalışmaktadır. Piyasada özellikle bebeklere yönelik glutensiz anne sütü ya da mama bulunmamaktadır. Bu eksikliği tespit eden proje ekibi, çözüme yönelik olarak başlangıç için hayali bir glutensiz saf bebek maması tasarlamıştır.

Bu yeni ürünün piyasada konumlandırılması ve tutundurulması için dünyanın önde gelen güvenilir bebek maması markası olan Bebelac ile işbirliği kurgulanmış, söz konusu ürünün bu marka altında piyasaya sürülmesi için gerekli görsellerin hazırlanması konusunda planlar yapılmıştır. Proje ekibi ürünü bizzat tasarlamış, içeriğini oluşturmuş, pazarlama karması öğelerini konumlandırmış ve “Gönlünüz rahat, mideler rahat” sloganı ile pazarlama iletişimi çalışmalarını düzenlemiştir. Bu çalışmalarla Bebelac markası saf glutensiz bebek maması ile hem kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarını yerine getirmiş, hem de sosyal pazarlama çalışmaları ile piyasada bir ilki gerçekleştirmiştir.. Özetle proje ekibi tarafından oluşturulan bu ürün özgün ve farklı olmuştur. Ürünün bütünleşik pazarlama iletişimi çerçevesinde uygulanan ve farklı yöntemler içeren iletişim planı başarılıdır.

DANIŞMAN

YRD. DOÇ . DR. DENİZ AKBULUT

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi