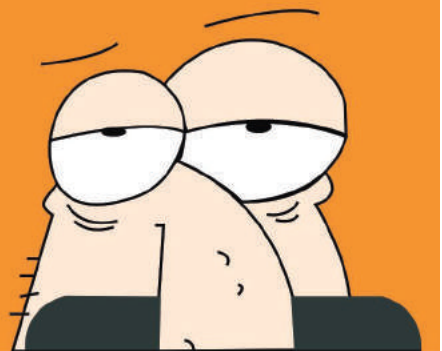
KURUMSAL İLETİŞİM PROJESİ

KARİKATÜRCÜLER
DERNEĞİ
The Association of Cartoonists

HALKLA İLİŞKİLER DALI
KURUMSAL İLETİŞİM KATEGORİSİ

-AJANS VISION-
Melek BAYRAKTAR
Nursena SAVRAN
Gözde GÜRE
Seda DELİMEHMET

KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ



KARİKATÜRCÜLER DERNEĞİ KURUMSAL İLETİŞİM PROJE ÖZETİ

Türk toplumunda sanat denildiğinde akla gelen sinema, müzik, tiyatro gibi dalların arasında karikatürün yer almaması, karikatür sanatına karşı bir ön yargının olması genç yeteneklerin keşfedilmesini ve Türk karikatürcülüğünün uluslararası platformda tanıtılmasını engellemiştir. Karikatürcüler Derneği, karikatür sanatının uluslararası alanda geliştirilmesi, üyelerinin çizgi dünyası hakkında bilgilendirilmesi, genç yeteneklerinin yetiştirilmesi için kurulmuş önemli bir kuruluş olmasına rağmen derneğin toplumda bilinirliği az, üye ve gönüllü sayısı yetersizdir. Hedef kitlemiz olan usta karikatüristler, genç yetenekler ve onların aileleriyle karikatürcüler derneğinin bilinirliği üzerine görüşmeler düzenledik ve anketler yaptık. Karikatür sanatına bakış açıları ve çizim ve mizah yeteneğinin nasıl geliştirileceği konusunda görüşlerini araştırdık ve derneğin çalışmalarından misyonundan habersiz olduklarını tespit ettik. Eğitmenlerin gençlerin yeteneklerini ortaya koyabilecekleri bir platformun olmamasından, gençlerin ailelerinin karikatürü bir sanat dalı değil de çocuklarının zaman kaybettiği bir meşgale olarak görmesinden, karikatür sevenlerin çoğunun ise yaşadıkları yerlerde karikatür yayınlarına ulaşamadıklarından dolayı sıkıntı çektiğini tespit ettik.

Bu proje ile hedef kitlemize " Yeteneğini Sanata Dönüştür" temasıyla sesleniyoruz. Çünkü toplumda çizim yeteneğine sahip olan insanların birçoğu yeteneklerini nasıl geliştireceklerini bilmiyorlar. Yeteneklerini ortaya koyacakları bir platformun olmayışı ve çevrelerinde onları karikatüre yönlendirecek bilinçli insanların olmaması genç karikatürcülerin ortaya çıkmasına engel oluyor. Biz de bu proje ile topluma karikatürün bir sanat dalı olduğu bilincini aşılayacak genç yetenekleri keşfedecek etkinliklerle karikatür sanatının geliştirilmesi ve Türk karikatürcülerinin uluslararası alanda tanıtılmasını amaçladık.

Mizahhaneler ile etkinliklerin Türkiye geneline yayılmasını, Fanatik karikatürler atölyesinde 'Futbolu karikatürize et' temasıyla taraftar t-shirtleri tasarlayarak geliri ile derneğe fon sağlamayı, "Faber Castell Karikatürcüler Derneğini Destekliyor" etkinliği ile çocuklara karikatürün bir sanat dalı olduğu bilinci aşılamayı hedefledik. Daha çok kişiye ulaşabilmek için gönüllü ve üye sayısının artırılması projenin hedefleri arasındadır.Toplumun karikatüre karşı olan bakış açısını düzeltmek ve genç yeteneklerin sanatsal faaliyetlerini sürekliliğini sağlamak için Yetenekli Ellerden Mizahi Çizimler Sergisi düzenledik. Dernekle hedef kitle arasında organik bir bağ kurmak ve gençleri karikatür konusunda bilgilendirmek için "Karikatürcüler Kampüste" etkinliği düzenledik. Kahramanları Konuştur etkinliğinde üniversite kampüslerine yerleştirdiğimiz karikatür kahramanlarının maketleri ile gençler arasında karikatür sanatını yayıyoruz.

Uluslararası Karikatür Festivali ve Karikatür şenliği ile karikatür sanatını ulusal ve uluslar arası düzeyde tanıtacağız. Avmlere yerleştirdiğimiz dijital ekranlar, e-karikatür dergisi, Snapchat karikatür efekti ve P.O.P ürünleri ile hedef kitlenin karikatürle olan etkileşimini artırmayı planladık. Tüm hedef kitleye ulaşabilmek için sosyal medya uygulamaları ve mobil uygulamalar düzenledik.

Projenin değerlendirilmesinde Mcnamara'nın MACRO modelini ve IPRA modelini birlikte kullanacağız. Bu doğrultuda etkinliklere katılan insanların sayısı, konuyla ilgili yapılan haberlerin sayısı, aktivite esnasında dağıtılan tutundurma malzemelerinin sayısı ile maruz kalma boyutuna göre projeyi değerlendireceğiz. Basılı medyada sütun ve santimi, elektronik medyada ise yayın süresini ölçeceğiz

KARİKATÜRCÜLER DERNEĞİ PROJE ADIMLARI

PROJENİN PROFİLİ	2
ARAŞTIRMA	3-17
PLANLAMA	18-23
UYGULAMA	24-43
PROJENIN BÜTÇESI	44
ETKİNLİK TAKVİMİ	45
DEĞERLENDİRME	46

PROJENİN PROFİLİ

Problem

Türk toplumunda karikatür sanatına karşı bir ön yargının olması, sanat denildiğinde akla gelen sinema müzik tiyatro dalları arasında karikatürün olmaması insanların bu konuda yeterli bilince sahip olmaması ve karikatür sanatının özellikle büyükşehirlerin çevresinde gelişmesi Anadolu'daki genç yeteneklere ulaşılmasını ve Türk karikatürcülüğünün uluslararası platformda tanınmasını engellemiştir. Karikatürcüler Derneği, karikatür sanatının uluslararası alanda geliştirilmesi, üyelerinin çizgi dünyası hakkında bilgilendirilmesi, genç yeteneklerinin yetiştirilmesi için kurulmuş olmasına rağmen toplum tarafından bilinirliği yeterli düzeye ulaşamamış.

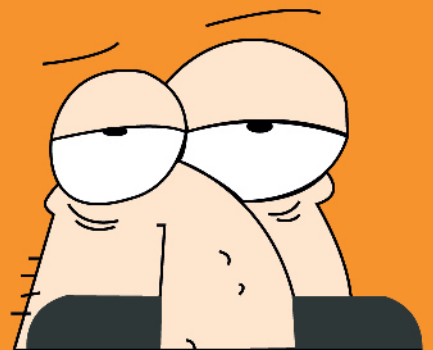
Beklenen Değişim

Karikatürcüler Derneği'nin faaliyetleriyle toplumda karikatür sanatına karşı olan ön yargı kırılacak, duyarlılık kazandırılarak bilinçli bir toplum oluşturulacak. Derneğe üye olup cesaretlenen genç karikatürcüler çeşitli etkinliklerle yeteneklerini keşfedip çok daha başarılı işler yapacaklar. İletişim çalışmalarıyla Türk Karikatürcüleri yurtiçi ve yurtdışı alanda tanınacakHedef Grup:
Türkiye genelinde ki tüm karikatürcüler Dernek gönüllüleri,
Genç karikatürcülerin aileleri,
Halihazırda karikatüre ilgi duyan ve çalışmalar yapan gençler ,
Tüm karikatür severler.
Projenin süresi: 1 yıl

Toplam bütçe: 314.000 TL

Ölçme Değerlendirme

Projenin değerlendirilmesinde Mcnamara'nın MACRO modeli ve IPRA modeli birlikte kullanılacaktır. Bu doğrultuda etkinliklere katılan insanların sayısı konuyla ilgili yapılan haberlerin sayısı, aktivite esnasında dağıtılan tutundurma malzemelerinin sayısı ile maruz kalma boyutuna göre proje değerlendirilecek.



ARAŞTIRMA

SORUN TESPİTİ

Türk toplumunda karikatür sanatına karşı bir ön yargının olması, sanat denildiğinde akla gelen sinema , müzik , tiyatro gibi dalların arasında karikatürün yer almaması , insanların bu konuda yeterli bilince sahip olmaması ve karikatür sanatının özellikle büyükşehirlerin çevresinde gelişmesi Anadolu'daki genç yeteneklere ulaşılmasını ve Türk karikatürcülüğünün uluslararası platformda tanınmasını engellemiştir.

Karikatürcüler Derneği, karikatür sanatının uluslararası alanda geliştirilmesi, üyelerinin çizgi dünyası hakkında bilgilendirilmesi, genç yeteneklerinin yetiştirilmesi için kurulmuş olmasına rağmen dernek toplum tarafından yeterli bilinirliğe ulaşamamış yaptıkları iletişim çalışmaları, misyon ve vizyonlarını yeterince yansıtamamıştır.

DURUM ANALİZİ

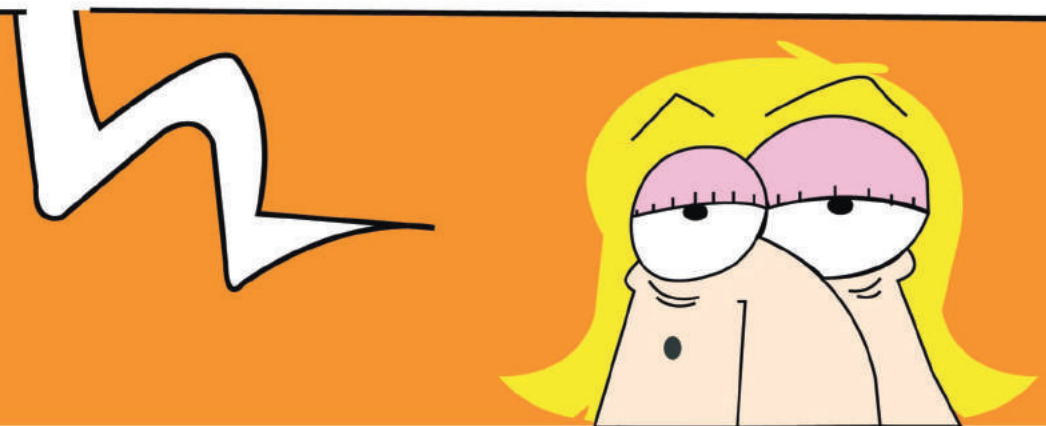
Karikatürcüler Derneği Neden Kuruldu?

Karikatür sanatının ülkemizde gelişimi oldukça geç bir tarihe dayanmaktadır. Ancak ortaya çıktığı ilk yıllardan günümüze değin toplum tarafından sevilen ve anlaşılan sanat dallarından biri olmuştur. Tam bu noktada Karikatürcüler Derneği hem toplumsal konular üzerine çizmek hem de genç çizerleri eğitmek amacıyla kurulmuştur. Sanata, mizaha ve genç yeteneklere önem veren bu dernek, karikatür sanatının gelişimini ve herkese ulaşmasını her şeyin önüne koyarak etkinlikler yapmaktadır.

Karikatür Hakkında

Karikatür, ele aldığı konuları komik veya iğneleyici olması için abartan ve çarpıtan resim türüdür. Edebiyattaki abartılı ve çarpıtıcı betimlemelerin, aynı amaca yönelik olarak çizim formatında kullanılmasıdır.Basında karikatürler sosyal ve siyasi eleştiri yapmak için sıklıkla kullanılır. Ayrıca tüm dünyada bu amaçla düzenli olarak yayımlanan dergi ve gazeteler mevcuttur. Tüm bunların yanında farklı amaçlar için de karikatürler bulunmaktadır. Daha önceki dönemlerde de örnekleri olmasına karşın, çağdaş karikatür 19. yüzyılda kitle iletişim aracı olarak gazete ve dergilerin yaygınlık kazanmasıyla gelişmiştir. Türkiye'de ortaya çıkışı da bu alandaki gelişmelerle hemen hemen aynı döneme rastlar.

Tanzimat döneminden sonra gazete ve dergilerin çoğalması ve baskı tekniklerindeki ilerleme anlatım aracı olarak grafik sanatlarından yararlanmayı da birlikte getirmiş, gazetelerde, dergilerde haberleri anlatan ya da destekleyen çizimler, resimleme çalışmaları görülmeye başlamıştır. Bir süre sonra bu anlatım biçimlerinden batıda olduğu gibi eleştiri ve gülmece amacıyla yararlanma düşüncesi ortaya çıkmış ve uygulanmıştır. Giderek bu işin uzmanı sanatçılar yetişmiş, hatta yalnız bu tür çizimlere dayanan gülmece gazete ve dergileri yayımlanmıştır.

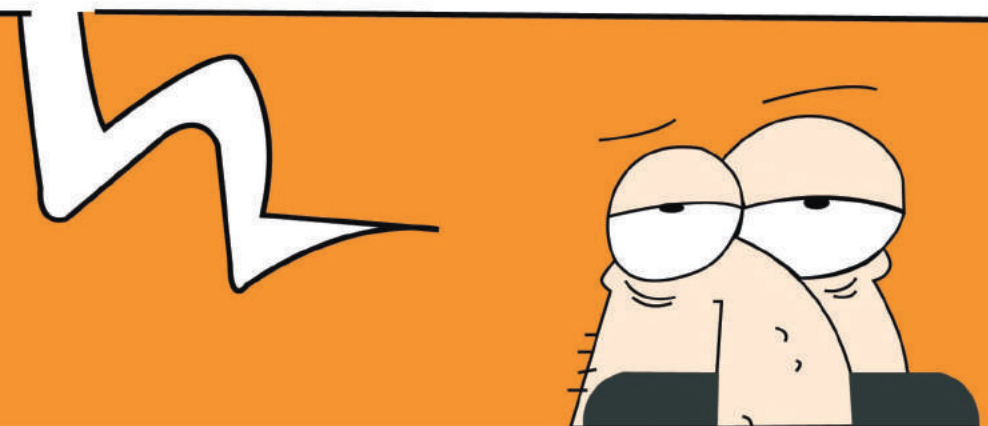


Karikatürcüler Derneği neden önemli?

Karikatür sanatı; toplumsal, siyasal ve gündelik olaylara mizahi ve eleştirel bir bakış açısı sunmaktadır. Bu bağlamda karikatür toplum içerisinde önemli bir yer edinmiştir. Aynı zamanda gençler arasında oldukça popülerdir ve gündelik hayatta birçok konuşma, espri karikatürler üzerinden yapılmaktadır. Karikatürcüler Derneği bu sanata sahip çıkmakta ve geliştirmektedir. Dernek yaptığı etkinlikler ve çalışmalarla Türk karikatürünü hem yurt içinde hem de yurt dışında temsil etmektedir. Aynı zamanda derneğin eğitici ve özendirici çalışmaları mevcuttur. Dernek çalışmaları sayesinde karikatür kültürünün gelişmesinin yanı sıra, toplumsal konular da işlenmektedir. Dernek genç çizerlere kucak açmış ve onların eğitilmesine katkıda bulunmuştur.

Karikatürcüler Derneği Hakkında

Karikatürcüler Derneği çizgi ile mizahin ilk örneklerinin basınımızda görülmesinden yaklaşık yüz yıl sonra Ferit Öngören, Turhan Selçuk ve Semih Balcıoğlu tarafından 1969 yılında kurulmuştur. İstanbul merkezli kurulan dernek daha sonra İzmir, Trabzon ve Ankara' da temsilcilikler açmıştır.
Dernek, üyeleri ve gönüllüleri aracılığıyla karikatür sanatının gelişimi için usta karikatüristlerin eserlerini genç kuşaklara aktararak toplumun genelindeki genç yeteneklere ulaşmayı ve sesini duyurmayı hedefliyor.



KARİKATÜRCÜLER DERNEĞİ PAYDAŞLARI

Türkiye sınırları içinde yaşayan tüm karikatürcüler

Eğitmenler

Üyeler

PAYDAŞLAR

Gönüllüler

Medya

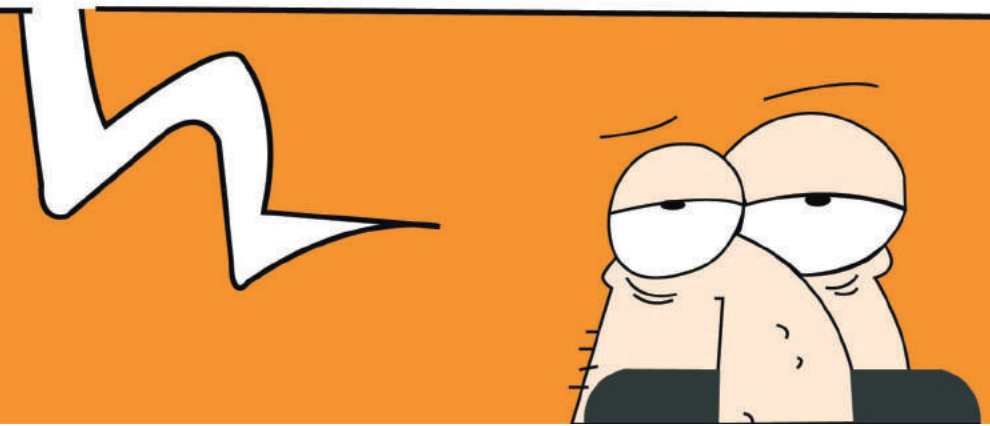
Yerel Yönetimler

Bu Proje Neden Önemli?

Karikatür günümüzde hicvi mizahla harmanlaması ile oldukça geniş kitlelere seslenebilmektedir. Karikatür sanatının hayran kitlesi her geçen gün artsa da genç yeteneklerin eğitilmesi ve gelişimi konusu büyük oranda sorun teşkil etmektedir.Türk toplumunun karikatürcülüğe karşı olan ön yargısı ve çizgi sanatının Büyükşehirlerin etrafında gelişmesi karikatür sanatının Avrupa'ya oranla daha yavaş gelişmesine neden olmuştur. Anadolu'daki karikatür sanatçıları çizgi sanatı hakkında bilgi edinebilecekleri ve kendilerini geliştirebilecekleri bir derneğin varlığından habersiz. Genç yeteneklere ulaşılamadığı için de karikatür sanatı yeterince gelişememiştir.

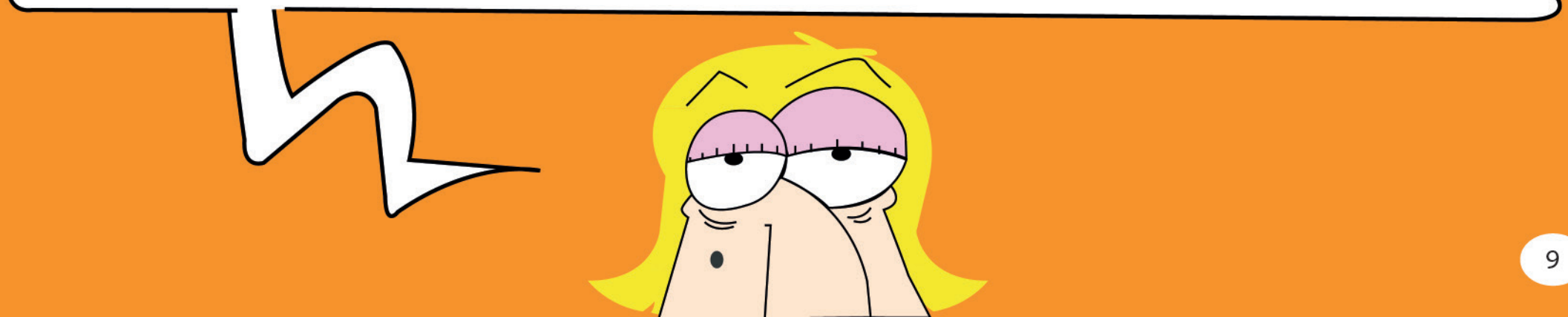
Biz de Karikatürcüler Derneği için kurumsal iletişim kampanyası hazırlayarak hedef kitle üzerinde derneği etkin kılıyor, toplumda karikatürcülere olan ön yargıyı ortadan kaldırmak için çalışıyor ve çizgi sanatı konusunda bilinçli bir toplum oluşturuyoruz. Karikatür sanatının gelişimi için genç yetenekleri destekleyen bir derneğin varlığından haberdar olmalarını sağlıyoruz. Toplumun her kesiminden karikatür sanatına destek sağlayan, konuya duyarlı herkese derneğin kapılarını açmaya çalışıyoruz.

Bunun yanı sıra bu proje ile Karikatürcüler Derneğinin bilinirliğini artırarak daha fazla sanatçıya ulaşarak onların hayatlarını kolaylaştırmayı **"yeteneğini sanata dönüştür"** temasıyla topluma karikatürün sanat dalı olduğu bilincini yerleştirerek genç yetenekleri cesaretlendirmeyi hedefliyoruz.



Nicel ve Nitel Araştırma

Araştırmamızda Karikatürcüler Derneğinin bilinilirliğini artırmak için hedef kitlemize anket yapıp hedef kitlemizin görüşlerine yer verdik. Ayrıca Karikatürcüler Derneği hakkında basında çıkan haberlerin ve yorumların bulunduğu bir basın köşesi oluşturduk.



Hedef Kitlenin Görüşleri

Onur Akyıldız

Manisalıyım 19 yaşında, 3 çocuklu bir ailenin ortanca çocuğuyum. Çocukken kardeşlerimle birlikte annemin her gece bize masal anlatmasına bayılırdık. Her sabah gözümü açar açmaz ilk işim annemin anlattığı masalı çizmek olurdu. O zamanlar ailemin bu durumdan pek hoşnut olduğunu söyleyemem. Onlara göre karikatüre olan ilgim beni derslerimden alıkoyuyordu. Tüm bunlar karikatüre olan ilgimi hiç eksiltmedi. Şimdi ise üniversite sınavına hazırlanıyorum ve Güzel sanatlar fakültesini kazanmak istiyorum. Karikatür sanatı konusunda ailelerin bilgi alabilecekleri, yetenekli çocuklarının eğitim alabilecekleri etkinlikler yapılırsa ülkemizden çok başarılı karikatürcüler çıkabileceğini düşünüyorum.

Sevda Şanlı

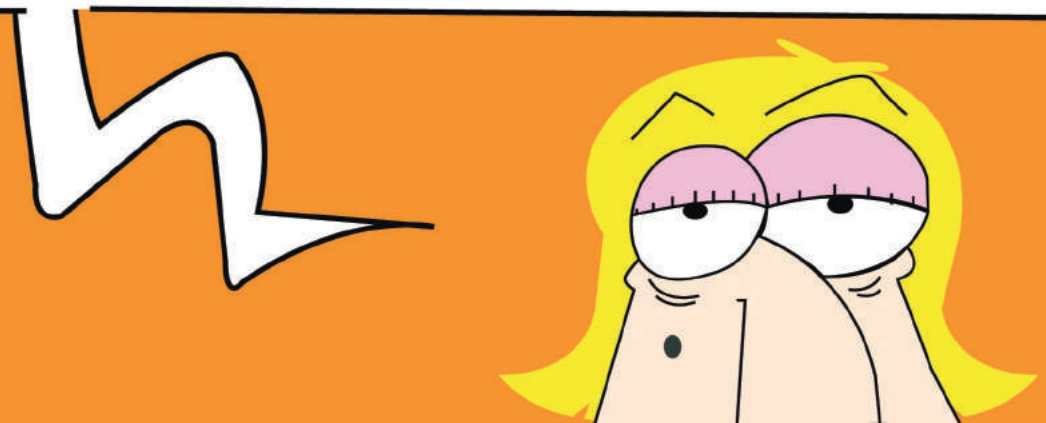
Büyük bir şirkette satış sorumlusuyum. Eşimle boşandıktan sonra 3 çocuğumla birlikte yaşamaya başladım. İş hayatım oldukça yoğun çocuklarımla istesem de yakından ilgilenemiyorum. Küçük kızım 10 yaşında ve kendini bildi bileli çizim yapıyor. İlk tuvalinin odasının duvarı olduğunu söylememe gerek var mı bilmem. Onun bu yeteneğinin sanata dönüştürmesini çok isterim Sadece dersleri ilgilendiğimi kişisel gelişimleri için hiçbir şey yapmadığımı farkındayım. Kızımın karikatür alanında eğitim alabileceği bir platform olsa ben de çizim yeteneğini geliştirmesi için katılmasını çok isterim.

Nurullah Çakıroğlu

Çorumluyum 28 yaşındayım. Şuan Van'da öğretmenlik yapıyorum. Ailemden uzakta çalışmak zor olsa da mesleğimi çok severek yapıyorum. Ben için çocuklara bir şeyler öğretmek değerli ve özeldir. Van'da boş zamanlarımı değerlendireceğim aktiviteler oldukça kısıtlı bu yüzden genellikle kitap ve dergi okumayı tercih ediyorum. Özellikle karikatür yayınlarını severek takip ediyorum; fakat öğrencilerime tavsiye edebileceğim onların ilgisini çekebileceğim bir karikatür dergisi yok olsa da Van'da bu yayınlara ulaşmak çok zor . Ülke genelinde basımı ve dağıtımı olan bir karikatür yayını olsa hem benim için hem de karikatüre ilgisi olan insanlar için oldukça faydalı olur.

İltem Ayhan

İstanbulluyum 37 yaşındayım. Bir karikatür dergisinde çizerlik yapıyorum . Bizden içinde hep mizah içeren güldüren şeyler yapmamızı istiyorlar. Bizde hicivle mizahı süslüyoruz. Toplumun sorunları güldürücü bir dille ele alıyoruz. Biz karikatürcüler, hikayesi olan her şeyi çizeriz. İnsanları yaşadıkları sıkıntılar içinde bir nebze de olsa güldürmeyi ve onlara olaylara farklı gözle bakılabileceğini göstermeye çalışıyoruz. Fakat toplumun genelinde karikatüre yönelik olumsuz bir algı var. Bu durum karikatüre olan ilgiyi düşürüyor ve genç yeteneklerin keşfedilmesini önlüyor. Toplumda karikatüre karşı olan ön yargıyı kırmak ve genç yetenekleri keşfetmek için etkinliklerin düzenleneceği bir platform olsa ben de toplumu bilgilendirmek için seve seve katılırım ve desteklerim.



HEDEF KİTLE ANALİZİ ANKET SORULARI

Karikatüre karşı herhangi bir ilginiz var mı?

Sizce ülkemizde karikatürle ilgilenen yeterli kuruluş var mı?

Evet( ) Hayır( )

Size karikatürle ilgili her türlü eğitim ve bilgi veren bir kuruluş olsa ilginizi çeker mi?

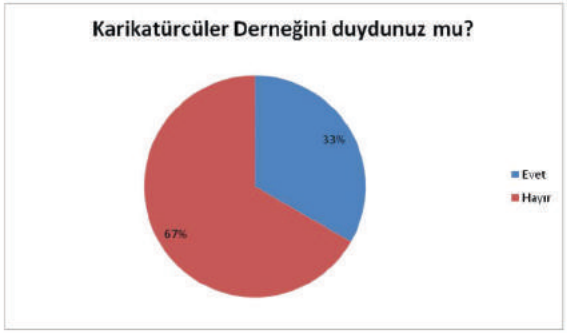
Takip ettiğiniz herhangi bir karikatür yayını var mı?

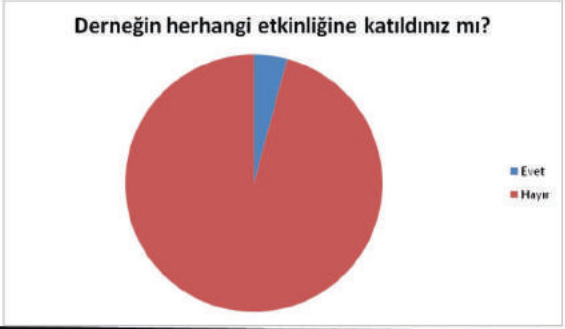
Karikatürcüler derneğini duydunuz mu?

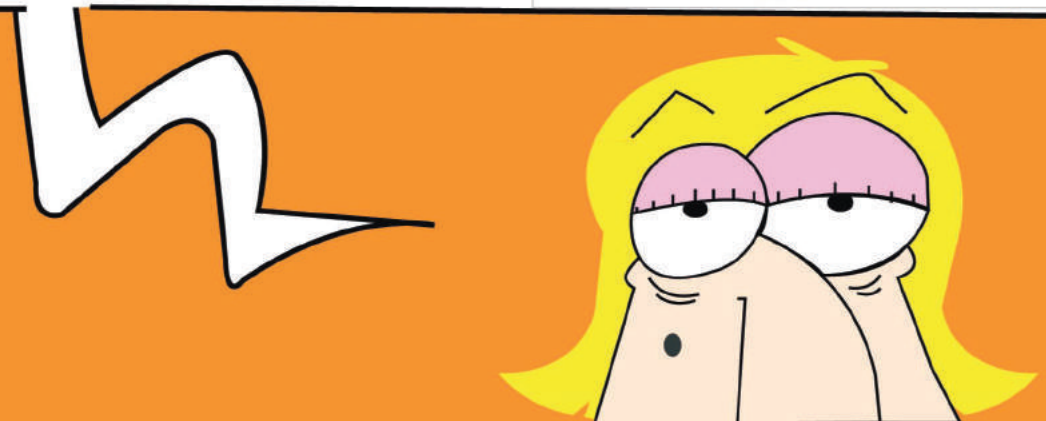
Derneğin etkinliklerinden haberdar mısınız?

Derneğin herhangi bir etkinliğine katıldınız mı?

ANKET SONUÇLARI







BASINDA DERNEĞİMİZ

Duayen gazeteciye 50 yaş sürprizi

16 Şubat 2015

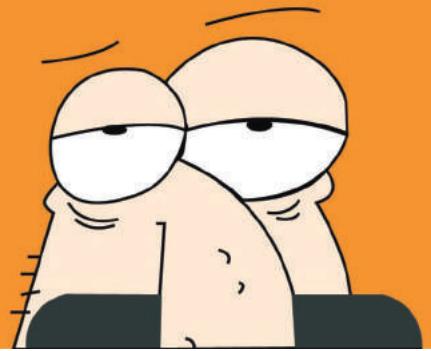
Haberi Öne Çıkar

Paylaş Paylaş 0 Paylaşın Tweetle 1 +1 0

- A + Yorum yaz

Fox TV Ankara Temsilcisi Sedat Bozkurt, 14 Şubat Sevgililer Günü'nde büyük bir sürpriz ile karşılaştı.

Havva Bozkurt, eşi Sedat Bozkurt'un yakın arkadaşlarını da davet ederek sürpriz doğum günü partisi yaptı. Duayen gazeteci, akşam 19:30'da elinde Sevgililer Günü çiçeği ile eve geldiğinde yaklaşık 30 arkadaşı ile karşılaştı. Bozkurt için ikinci sürpriz, karikatürcüler derneği Başkanı Metin Peker'in organize ettiği karikatür sergisi oldu. Fox TV Genel Yayın Yönetmeni Doğan Şentürk ile kanalın popüler sabah programının sunucusu İsmail Küçükkaya'nın katıldığı partide fasıl eşliğinde şarkılar söylendi.



SWOT ANALİZİ

Güçlü Yönler

Karikatürcüler derneği Türkiye'nin genelinde ki tüm karikatürcülere hitap eden tek kuruluş olması,
Kurucularının çoğunun karikatür sanatçısı olması,
Derneğin, karikatür sanatını geliştirmek ve genç karikatürcüler yetiştirmek için projeler ve etkinlikler düzenlemesi,
Derneğin üyelerinin Karikatürk adı ile her ay bir haber bülteni çıkarıp çizgi dünyası ile ilgili yazılar yazması,
Derneğin toplumsal konuları göz ardı etmeyen çizimleri ile halka karşı duyarlı duruşu,
Derneğin sanatçılarına özgü ayrı yayınlar çıkartması,
Genç yeteneklerin yanında yer alması,

Fırsatlar

Günümüzde Karikatürün yaygın bir sanat haline gelmesi
Genç karikatürcülerin kendini geliştirme konusunda istekli olması
Karikatür sanatının, insanlar tarafından psikolojik ve fizyolojik sorunlarını aktarabilecekleri dışa vurum anlatımı olarak görülmesi

Zayıf Yönler

Dernek hedef kitlesi tarafından yaptığı etkinliklere rağmen bilinmiyor.
Derneğin iletişim ağının kısıtlı olması
Üyelerin derneğe ulaşma sorunu yaşaması
Derneğin üye sayısı ve ülke geneline yaygınlığı yeterli değil,
Derneğin sadece 5 şubesinin olması
Derneğin bilinirliğinin düşük olması

Tehditler

Toplumda karikatür sanatına olan ön yargı
Gençlerin yeteneklerinin farkında olmaması

PEST ANALİZİ

Politik Faktörler

Karikatürcüler Derneğinin 20.12.1991 tarihinde Bakanlar Kurulu kararıyla kamu yararına çalışan bir dernek olması

Derneklerin önünde bulunan bürokratik engeller

Ekonomik Faktörler

Derneğin genç yeteneklere maddi destek sağlaması

Ekonomik imkanların gelişmesi ile gençlerin karikatür dergilerine ulaşımının kolaylaşması

SOSYAL FAKTÖRLER

Genç nüfusunun fazla olması ve toplumun genelinde oldukça yetenekli çizerlerin bulunması

Toplumun karikatür sanatı hakkında yeterli bilgiye sahip olmaması

Derneğin gönüllülerine motivasyon için etkinlikler düzenlenmesi

Derneğin genç karikatürcüleri sosyo-kültürel alanda aktifleştirmek için etkinlikler yapması

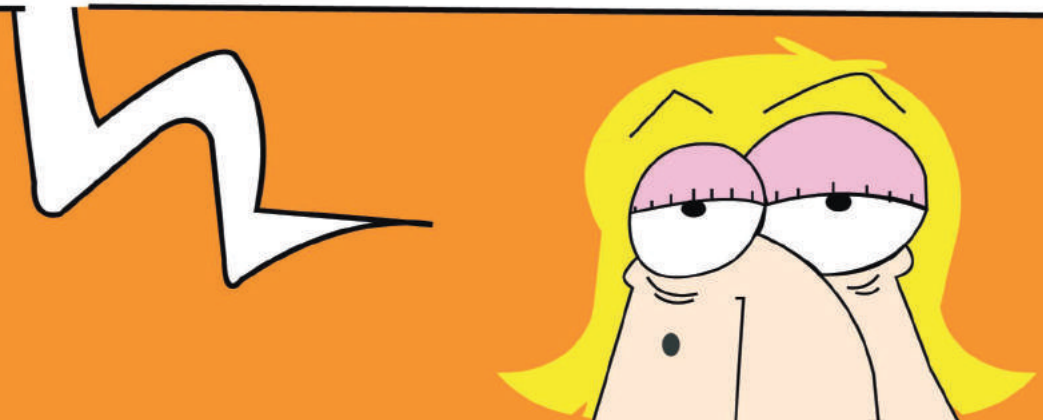
TEKNOLOJİK FAKTÖRLER

Gelişen teknolojiyle derneğin gençlerin üzerinde farkındalık yaratma imkânının artması.

Toplumun her kesiminde yetişen genç yeteneklere sosyal medyayla daha kolay ve hızlı bir şekilde ulaşılabilmesi.

Türk Karikatür örneklerinin gelişen teknolojiyle uluslararası alanda çok daha hızlı ve kolay tanınması

Sosyal Medyada Derneğimiz

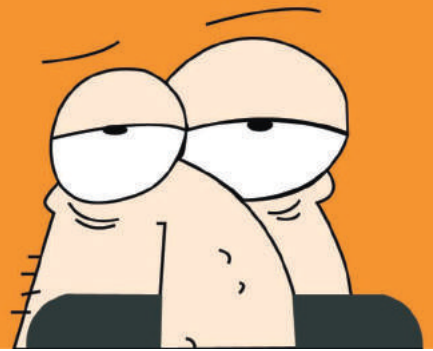


PLANLAMA

PROJE'NİN TEMASI

Bu proje kapsamında hedef kitlemize **"Yeteneğini Sanata Dönüştür"** temasını kullanarak seslendik. Çünkü toplumda çizim yeteneğine sahip olan insanların bir çoğu yeteneklerini nasıl geliştireceklerini bilmiyorlar. Yeteneklerini ortaya koyacakları bir platformun olmayışı ve çevrelerinde onları karikatüre yönlendirecek bilinçli insanların olmaması genç karikatürcülerin ortaya çıkmasını engel oluyor.

Tüm bu argümanlardan yola çıkararak hazırladığımız bu proje ile toplumda karikatür sanatı konusunda farkındalık yaratıyoruz ve toplumun genelindeki çizim yeteneği olan insanları keşfederek onları karikatür sanatına yönlendiriyoruz. Gençlere yeteneklerini geliştirebilecekleri usta karikatüristlerin tecrübe ve deneyimlerinden faydalanabilecekleri platformlar kurarak **yeteneklerini sanata dönüştürme fırsatı** yaratıyoruz.



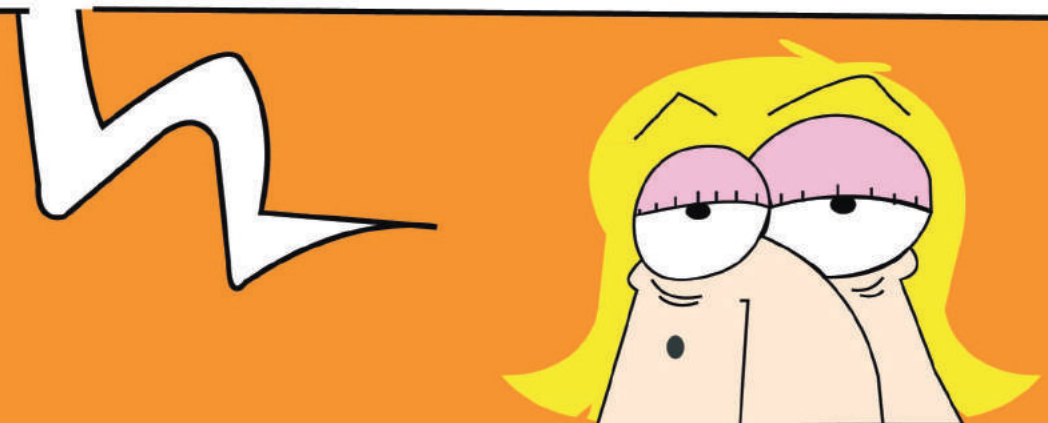
HEDEF ALANLARI

Kısa Süreli Hedef Alanları

Karikatürcüler Derneğinin misyonunu yaygınlaştırarak tüm paydaşlarıyla etkileşim kurmasını sağlamak,
Derneğin, toplum içinde karikatürcülere yönelik olumsuz algının değiştirilmesi için faaliyetlerini geliştirip yaygınlaştırması,
Toplumda karikatürcülüğe karşı duyarlık kazandırmak ve bilinç oluşturmak,
Toplumun geneline hitap ederek başarılı genç yeteneklere ulaşarak karikatür sanatını geliştirmek,
Medyanın derneğin faaliyetlerini olan ilgisini artırarak desteğini kazanmak.

Uzun Süreli Hedef Alanları

Derneğin tanınılırlığını %70 artırmak.
Derneğin gerçekleştirdiği sergi ve yarışmalara katılım oranını % 60 artırmak,
Elde edilen bağışları %40 oranında artırarak genç karikatürcülerin eğitimine katkıda bulunmak.
Türk karikatürcülerini uluslararası alanda tanıtmak
Medya'nın etkisini %50 oranında artırmak
Hedef kitlede daha iyi etki oluşturabilmek için şube sayısını % 40 oranında artırmak.



PROJE NEYİ HEDEFLİYOR

Karikatürcüler Derneğinin misyonunu yaygınlaştırarak tüm paydaşlarıyla etkileşim kurmasını sağlamayı,
Toplumda karikatürcülüğe karşı duyarlılık kazandırmak ve bilinç oluşturmayı,
Toplumun geneline hitap ederek başarılı genç yeteneklere ulaşıp karikatür sanatını geliştirmeyi,
Türk Karikatürcülerinin uluslararası alanda tanıtılmasını sağlamayı,
Derneğin, toplum içinde karikatürcülere yönelik olumsuz algının değiştirilmesi için faaliyetlerini geliştirip yaygınlaştırmasını hedefliyoruz.

HEDEF KİTLE

Türkiye genelinde ki tüm karikatürcüler
Dernek gönüllüleri
Genç karikatürcülerin aileleri
Halihazırda karikatüre ilgi duyan ve çalışmalar yapan gençler
Tüm karikatür severler

İÇ GÖRÜLER

Çocukların karikatüre olan ilgisini ortaya çıkartacak ve pekiştirecek bilinçte bireyler yok.
Karikatüre ilgisi olanların yeteneklerini geliştirecekleri bir ortam yok.
Aileler ve öğretmenler bir sanat dalı olarak karikatür bilincine sahip değil ve gençlerin yeteneklerini kısıtlıyorlar.
Karikatüre karşı toplumda bir önyargı var.
Okullarda karikatürle ilgili çalışmalar yapılmıyor.
Çocuklar / gençler karikatürle ilgili yeteneklerinin olduğunun farkında değiller.

Hedef Kitleyi Etkileyenler

Olumsuz Etkenler

Toplum içerisinde karikatür sanatına olan olumsuz algının, karikatürcülerin etkinlik alanını kısıtlaması.
Karikatür sanatının belirli bölgelerde gelişim göstermesi

Olumlu Etkenler

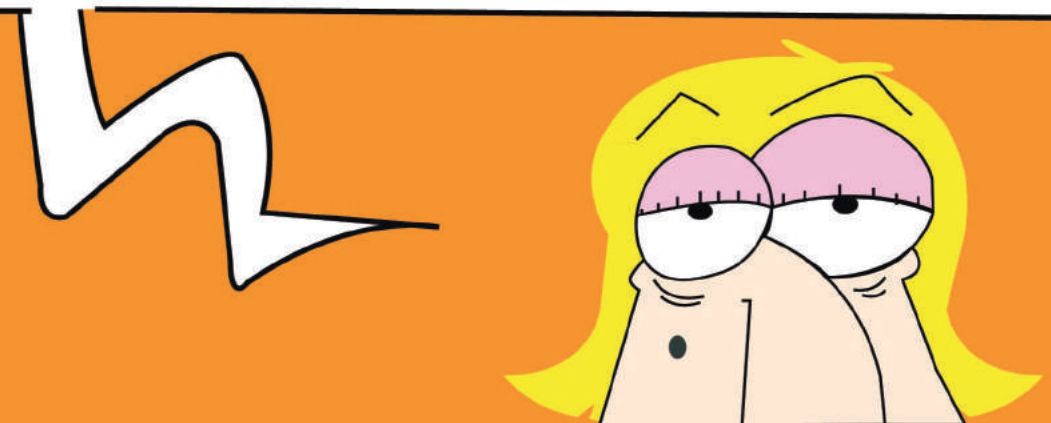
Karikatür sanatının dışa vurum anlatım biçimi olması
Toplumsal konuların mizahi öğelerle işlenebilmesi

HEDEF KİTLEDE BEKLENEN DEĞİŞİM

Karikatürcüler Derneği'nin faaliyetleriyle toplumda karikatür sanatına karşı olan ön yargı kırılacak, duyarlılık kazandırılarak bilinçli bir toplum oluşturulacak.
Derneğe üye olup cesaretlenen genç karikatürcüler çeşitli etkinliklerle yeteneklerini keşfedip çok daha başarılı işler yapacaklar.
İletişim çalışmalarıyla Türk Karikatürcüleri yurtiçi ve yurtdışı alanda tanınacak.
Dernek, gönüllü ve üye sayısının artmasıyla toplumda daha aktif bir rol oynayacak.
Türkiye'nin tüm bölgelerinde yapılacak etkinliklerle karikatür bilinci artırılarak yeni yetenekler keşfedilecek.

Strateji ve Konsept

Topluma karikatürün bir sanat dalı olduğu bilincini kazandırmak ve çizim yeteneğine sahip gençleri keşfedip onlara yeteneklerini nasıl sanata dönüştürecekleri konusunda heyecanlı ve eğlenceli bir ton kullanarak farkındalık yaratmak.. Derneğin duyurumunun yapılmasını sağlayarak daha çok üye ve maddi destek sağlamak.



Mesajlar

Karikatür sanattır.

Karikatürcüler sanatçıdır.

Karikatür ufuk açıcı sanatsal bir daldır.

Karikatür keşfedilebilir bir yetenektir.

Karikatür geliştirilebilecek bir beceridir.

Karikatür toplum konularını mizahla ele alır.

Karikatür olaylara farklı bakış açısıyla bakma yetisi kazandırır.

Topluma Sağlayacağı Fayda

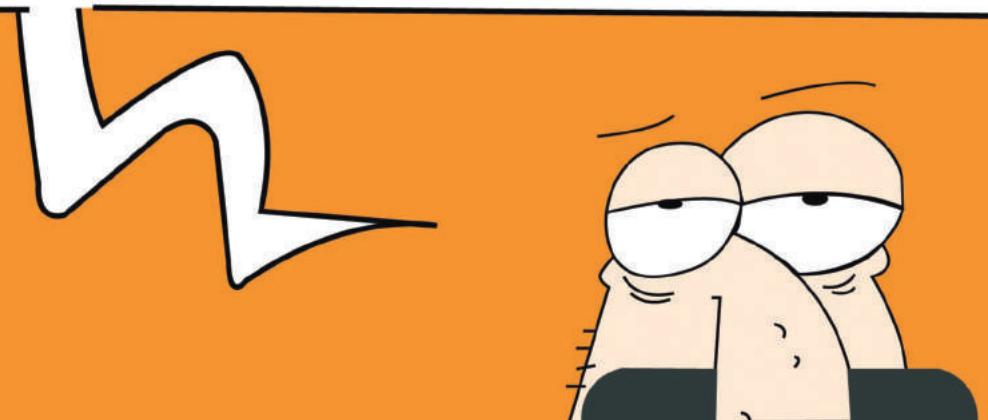
Karikatür sanatı hakkında bilinçli bir toplum oluşacak,

Usta karikatürcüleri yaşatan ve onların eserlerini koruyan bir nesil oluşacak,

Gençlerin çizim ve mizah yeteneklerini gelişecek,

Toplumun her köşesinden genç karikatüristlerin keşfedileceği ve yetiştirileceği platformlar olacak,

Türk karikatür sanatı gelişecek ve karikatürcülerimiz uluslararası alanda tanınacak.

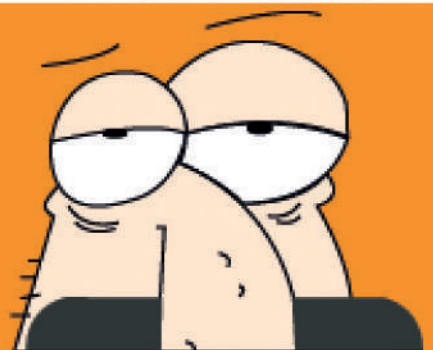


MOTTO

MİZAHTAN GELEN SANAT

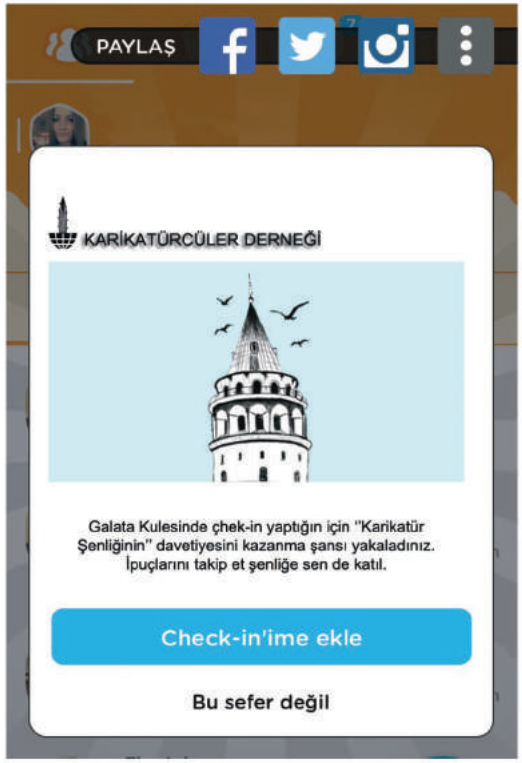
KAHRAMANLARI KONUŞTUR

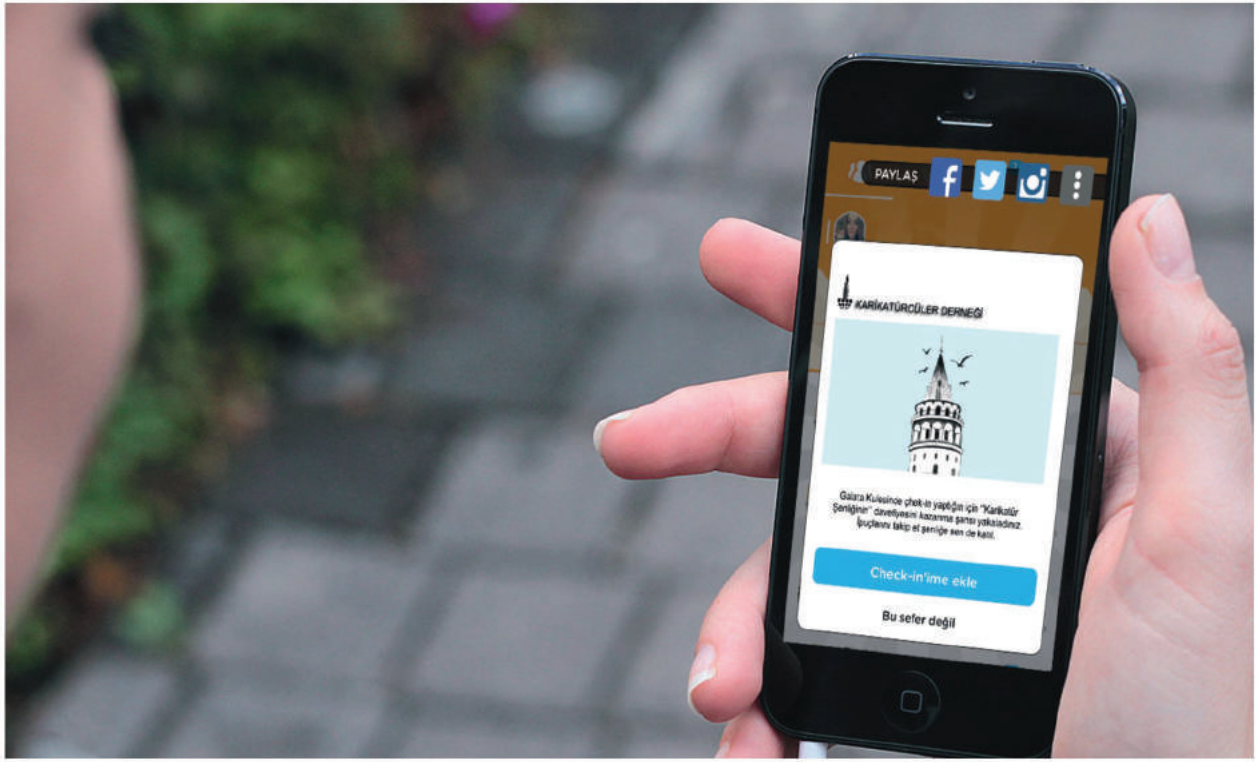
Karikatürcüler Derneği, tarafından seçtiğimiz üniversitelerin; İstanbul Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Akdeniz Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Eskişehir Anadolu Üniversitelerin kampüslerine unutulmayan karikatür kahramanlarının uyuşukluğu ile ünlü "Bezgin Bekir" ile entelektüel ev kızı olarak bilinen Sıdıka'nın maketleri yerleştirilecek. Kahramanların maketlerinin sohbet balonları olacak ve Twitter üzerinden oluşturulan #kahramanlarıkonustur hashtag ile üniversite öğrencilerinin attığı eğlenceli twitler arasından en çok beğeni alan tweet sohbet balonlarına yazılacak. Böylece hedef kitle üzerinde karikatür sanatı konusunda farkındalık oluşturulacak ve sosyal medya aracılığıyla derneğin bilinirliği artırılacak.

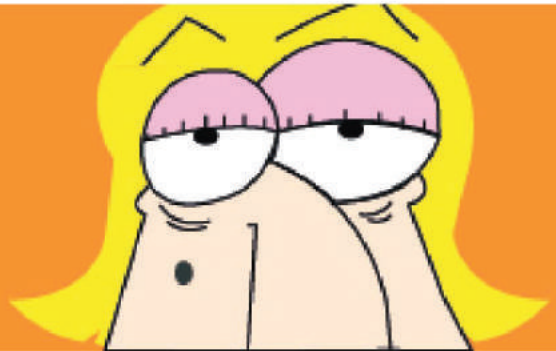


MEYDANDA KARİKATÜR

Karikatürcüler Derneği tarafından seçtiğimiz 5 pilot şehrin (Ankara, Trabzon, Eskişehir, Adana, Bursa) meydanlarının belirlediğimiz noktalarına Karikatür Şenliğinin duyurumu için hazırladığımız davetiyeler yerleştirilecek. Belirlediğimiz yerlerde Swarm üzerinden check -in yapan herkese Karikatürcüler Derneği tarafından İstanbul da yapılacak karikatür şenliğine ücretsiz katılım yapabilecekleri davetiyelerin bulunduğu yerlerin karikatürize edilmiş fotoğrafları ve ip uçlarını içeren mesajlar gidecek. Böylece İstanbul da yapılacak etkinliğe diğer illerden de katılım sağlanacak ve hedef kitle ile etkileşime geçilerek Karikatür Şenliğinin duyurumu yapılacak.

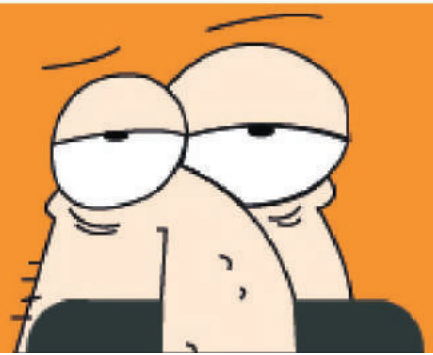






FANATİK KARİKATÜRLER ATÖLYESİ

Karikatürcüler Derneğinin etkinliklerine katılarak keşfedilen genç yetenekler 4 büyük takımların sponsorluğuyla gerçekleştirilecek Fanatik Karikatürler Atölyesi'nde tuttukları takımların futbolcuların karikatürlerini çizecekler. Etkinliğin sonunda kulüp yöneticileri tarafından seçilen en iyi karikatür Karikatürcüler Derneği imzasıyla tişörtlere basılacak ve 4 büyük takımın mağazalarında (Gs Store, Fenerium, Kartal yuvası, Ts Store,) stoklarla sınırlı satışa sunulacak. Derneğin bilinirliği artırılacak ve derneğe fon sağlanmış olacak.



FABER CASTELL KARİKATÜRCÜLER DERNEĞİ'Nİ DESTEKLİYOR

Karikatürcüler Derneği, çocuklara karikatürün bir sanat dalı olduğu bilincini aşılamak, hedef kitleyi karikatür sanatı konusunda harekete geçirmek için Faber Castell ürünleriyle çocukları karikatür çizmeye davet edecek. Minik karikatüristlerin çizdiği karikatürlerin arasından Karikatürcüler Derneği üyelerinin belirlediği karikatürler çizerlerinin imzasıyla Faber Castell ürünlerinin ambalajlarında yer alacak.

FABER-CASTELL
Karikatürcüler Derneği

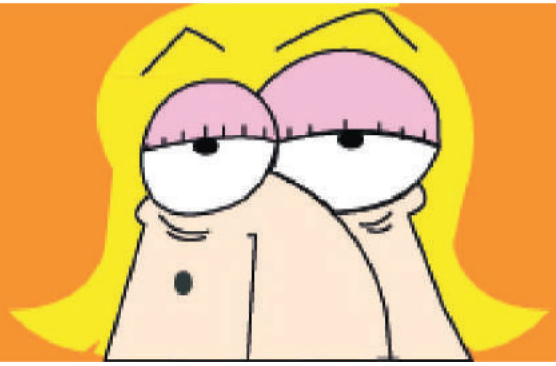
1 Ocak- 1 Mart 2017 Tarihleri Arasında
Ayrıntılı bilgi için; karikaturculerderneg.com

MİZAHHANE

Karikatürcüler Derneğinin etkinlik alanını genişletmek, hedef kitlenin tamamına ulaşabilmek için içi sanat atölyelerine dönüştürülecek üç karavan ve gönüllü Karikatürcülerin tüm Türkiye'yi dolaşacağı Mizahhaneler aktif hale getirilecek. Toplumdaki maddi sıkıntılar ve karikatüre olan ön yargı sebebiyle keşfedilemeyen yetenekleri ortaya çıkarmak isteyen Karikatürcüler Derneği şehir şehir dolaşarak Mizahhaneler ile yetenekli karikatürcüleri keşfetmeye yönelik etkinliklerin yapılacağı bir platform oluşturmayı hedeflemektedir.

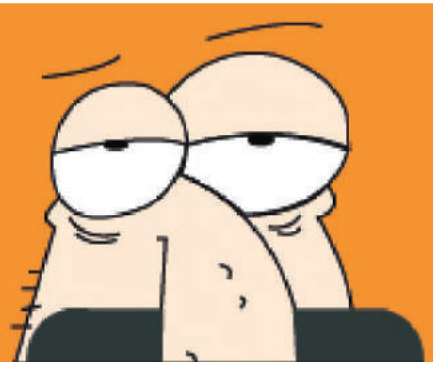
ÇİZERLERDEN MESAJ VAR

Karikatürcüler Derneği karikatürün çocukların çizim ve mizah yeteneklerini geliştirebilecekleri bir sanat dalı olduğunun bilincini ikna edici bir dille anlatmayı hedeflediği bu etkinlikte derneğe üye olan usta karikatürcüler Mizahhaneler ile gittikleri her şehirde keşfettiği genç yeteneklerin ailelerine kendi hayat hikayelerini mesleki zorluklarını ve başarılarını anlattıkları mektuplar gönderecekler. Böylece topluma karikatürün sanat dalı olduğu bilinci kazandırılarak karikatür sanatına karşı olan ön yargı yıkılacak.



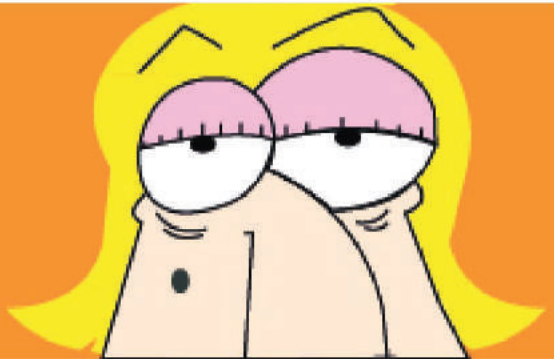
YETENEKLİ ELLERDEN MİZAHİ ÇİZİMLER SERGİSİ

Genç yeteneklerin sanatsal faaliyetlerini sürdürebilmeleri için ailelerin karikatüre karşı olan bakışını değiştirmek gerekiyor. Bu sebeple Karikatürcüler Derneği Mizahhaneler yoluyla usta karikatüristlerin keşfettiği yeteneklerin çizdiği karikatürlerle İstanbul Sanat Galerisinde karikatür sergisi düzenleyecek. Sergiye usta karikatürcüler ve genç yeteneklerin aileleri de katılacak. Böylece aileler çocuklarının eserlerini daha yakından görebilecek ve onları destekleyecekler.



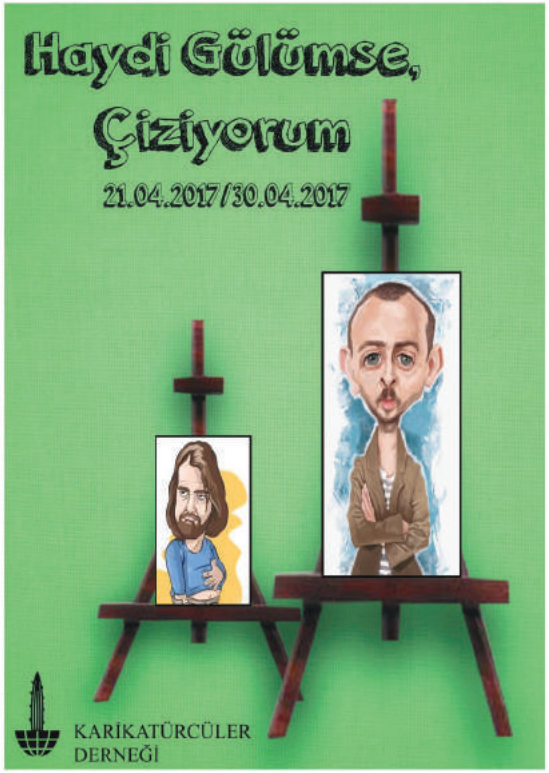
HAYDİ SEN DE KENDİ MİZAHINI ÇİZ

Karikatürcüler Derneğinin faaliyetlerine dikkat çekmek derneğin medyada duyurumunu sağlamak ve bilinirliğini attırmak için İstanbul; İstiklal Caddesi, İzmir; Kıbrıs Şehitler Caddesi , Bursa; Heykel Meydanı, Ankara; Karanfil Sokak, Trabzon; Uzun sokak, Antalya; Cumhuriyet Cadde'sinde seçilen bir duvar resim kağıdıyla kaplanacak. Dernek gönüllülerinin de bulunacağı meydanlarda insanlara "Haydi Sen de kendi mizahını çiz" mesajıyla sesleneceğiz. Bu etkinlikte hedef kitleye broşür, p.o.p ürünleri dağıtılacak ve katılımcıların #Karikatürücülerdernegiyleçiziyoruz hashtagı ile sosyal medyada paylaşacağı fotoğraflarla derneğin duyurumu yapılacak ve bilinirliği artırılacak.



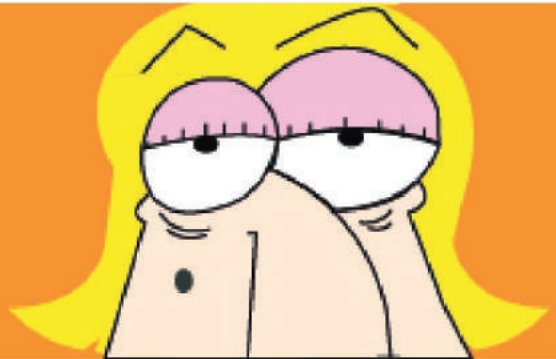
KARİKATÜR ŞENLİĞİ

Karikatürcüler derneği, tarafından genç yetenekleri keşfetmek ve onlara usta isimlerin deneyimlerinden faydalanma imkanı sağlamak için dernek yöneticileri, gönüllüleri, eğitmenler ve ünlü karikatürcülerinde katılacağı İstanbul'un Kadıköy ilçesinde Selami Çeşme Özgürlük Parkı'nda Karikatür şenliği düzenlenecek. Şenlikte dernek gönüllüleri tarafından katılımcıların portre karikatürleri çizilecek. Karikatür atölyeleri yapılacak ve kukla gösterileri yapılacak. Şenlikte derneğin broşürleri, p.o.p ürünleri ve tanıtım kitapçığı dağıtılarak derneğin bilinirliği artırılacak.



HAYDİ SEN DE KAHRAMANINI ÇİZ

Karikatürcüler derneği tarafından seçilen AVM'lerin (İstanbul; Cevahir AVM , Adana; M1 Adana AVM , Trabzon; Forum AVM , Eskişehir; Espark Alışveriş Merkezi , Ankara; Cepa Avm) oyun parklarında 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk bayramında karikatür köşesi yapılacak. Gönüllü karikatürcülere aileleri tarafından teslim edilen çocuklar karikatür köşesinde hayallerinde ki karikatür kahramanlarını çizecekler. Bu etkinlikle hem çizim hem de mizah yetenekleri gelişecek olan çocukların ilgisi karikatür sanatına çekilecek, ailelerde ise karikatür konusunda farkındalık oluşturulacak.

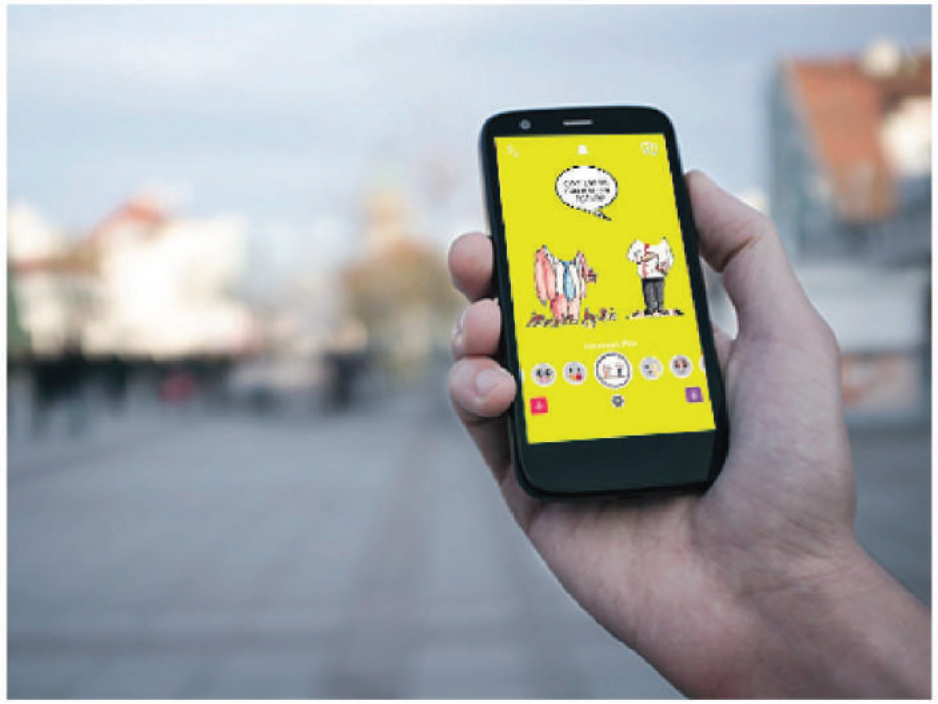


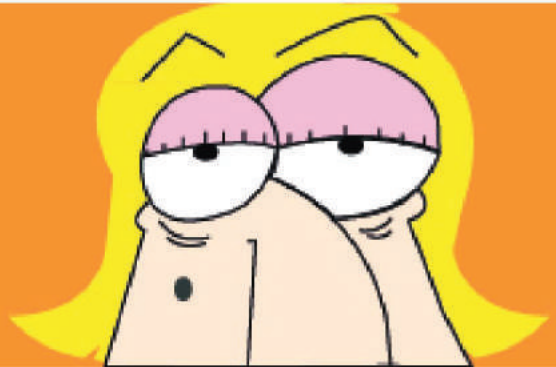
KARİKATÜR-EKLER

Karikatürcüler derneğine dikkat çekerek yetenekleri keşfedeceğimiz bu etkinliğin alanı için hedef kitlemize en iyi şekilde ulaşabileceğimizi düşündüğümüz seyahat yolculuklarını seçtik. Karikatürcüler Derneği tarafından uçak ve otobüs firmalarının dergileri ile birlikte verilecek Karikatür'ek'ler hazırlanacak. Üç sayfadan oluşacak eklerimizde her ay bir karikatüristimizin röportajı ve karikatürleri olacak. Boş bırakılan diğer sayfada ise Karikatür Çizmeye Var mısın ? En iyi Karikatürü çizin ve Karikatür-ek'inizi görevliye teslim edin mesajı yer alacak. Böylece hem derneğin hem de usta karikatürcülerin bilinirliği artırılacak.

KARİKATÜR SNAP

Hedef kitlede karikatür anlayışını daha iyi yerleştirmek için günlük hayatlarının büyük bir parçasını aktardıkları Snapchat uygulamasına 'karikatürize edilmiş iki kişilik vücut seçenekleri ve konuşma balonlarıyla 'karikatür' efekti ekleyerek gençlerin sosyal medyada en çok eğlendikleri efektlerin arasına karikatürü yerleştireceğiz.



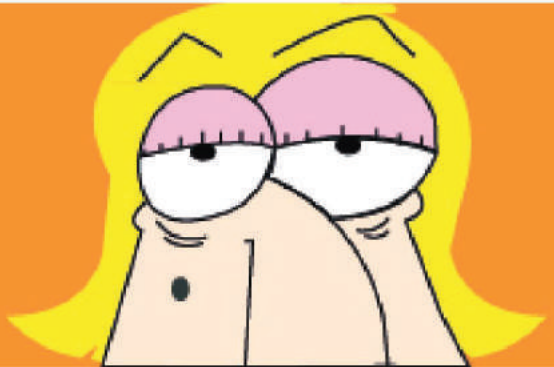


DİJİTAL KARİKATÜRÜM

Karikatürcüler derneği tarafından seçilen AVM'lere (İstanbul; Cevahir AVM , Adana; M1 Adana AVM , Trabzon; Forum AVM , Eskişehir; Espark Alışveriş Merkezi , Ankara; Cepa Avm) dijital ekranlar yerleştirilecek. Hedef kitlemizin dijital ekranlarda çizdiği karikatürler #dijitalkarikatürüm hashtagi ile derneğimizin sosyal medya kanallarında paylaşılacak. Böylece hedef kitlemiz sosyal hayatlarında karikatür sanatı ile daha çok etkileşim yapacak ve derneğin sosyal medya kanalları aktif hale getirilecek.

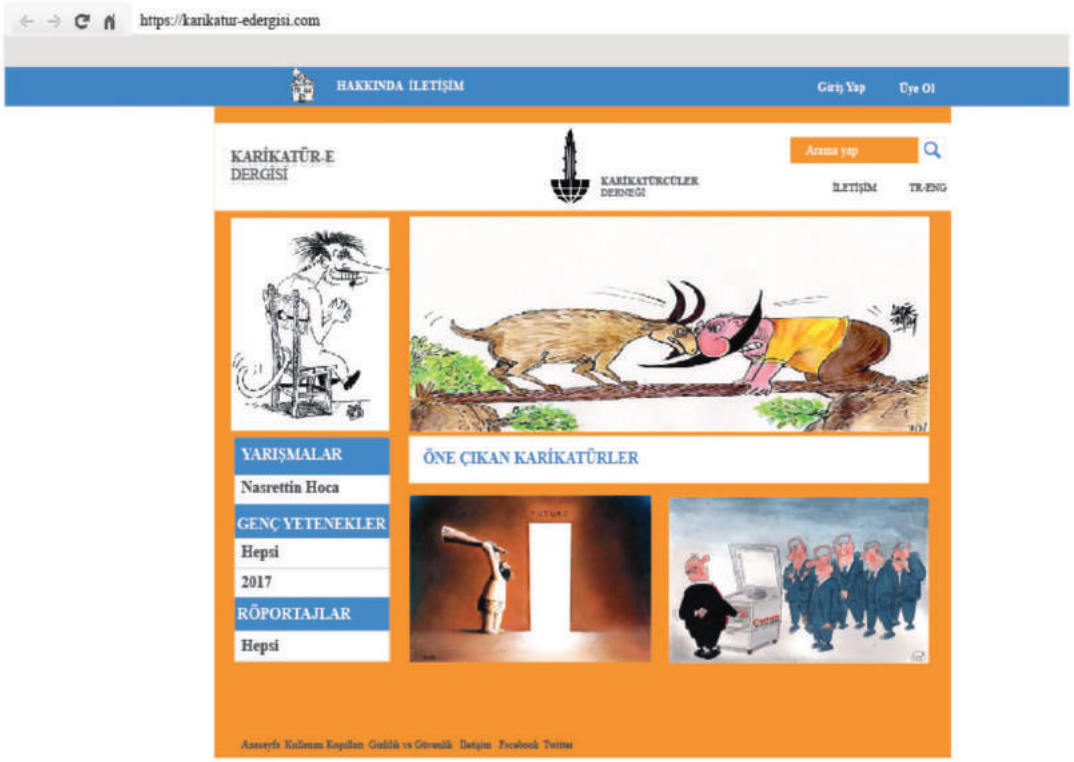
KARİKATÜRCÜLER KAMPÜSTE

Karikatürcüler Derneği tarafından gençlerin karikatüre olan ilgisi artırmak ve yetenekleri keşfetmek için belirlenen üniversite kampüslerinde "Karikatürcüler Kampüste" etkinliği düzenlenecek. Ünlü karikatüristlerin katılımı ile gerçekleştirecek etkinlikte gençlere karikatür sanatı hakkında bilgiler verilecek. Yetenekleri keşfetmek için etkinliğin sonunda bir atölye çalışması yapılacak. Katılımcılardan okudukları mesleğinin zorlukları ile ilgili karikatür çizmeleri istenecek ve derneğin tanıtım kitapları ve broşürleri dağıtılarak derneğin bilinirliği artırılacak.



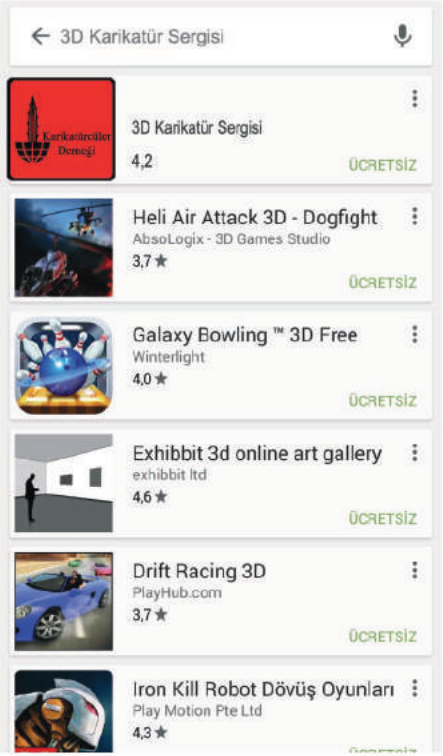
E-KARİKATÜR DERGİSİ

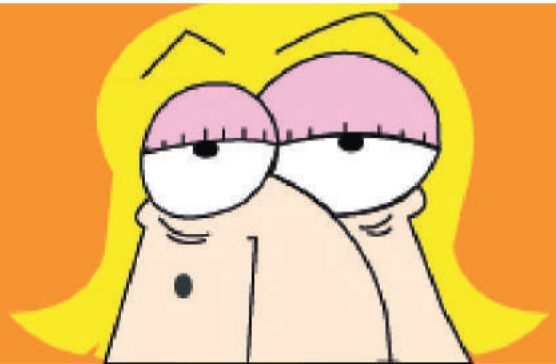
Karikatürcüler Derneği her yıl düzenlediği yarışmalarda yapılan karikatürlerin online sergisinin yapılacağı, ünlü karikatüristlerin röportajlarının, genç yeteneklerin karikatürlerinin yayınlanacağı elektronik bir dergi çıkarılacak. Böylece takipçilerin internet üzerinden kolaylıkla erişim sağlayacakları bir platform oluşturulacak.



3D SANAL KARİKATÜR MÜZESİ

Karikatürcüler Derneğine bağlı Karikatür Müzesi, karikatür sanatının birikimlerini çeşitli etkinliklerle günümüze yansıtıyor. Bizde karikatür müzesinin 3D ziyaret edilebileceği bir uygulama ile hedef kitlemize ulaşmayı amaçladık . Uygulama Google Play Store, App Store üzerinden ücretsiz indirilebilecek. Bu uygulama sonucunda karikatür müzesi ile hedef kitlenin etkileşimi artırılacak ve derneğin bilinirliği artırılacak.



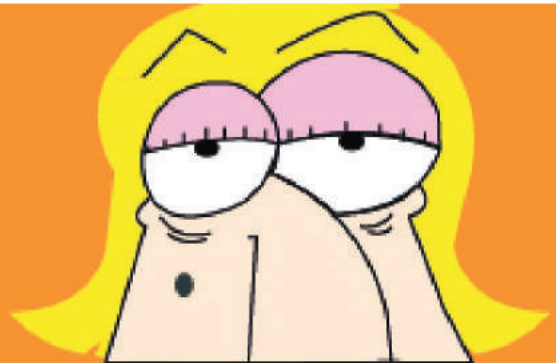


ULUSLAR ARASI KARİKATÜR FESTİVALİ

Karikatür'ün hoşgörü ve sağduyuya dayalı bir sanat dalı olması, farklı düşünce ve inançlara açık toplumları bir araya getireceği düşüncesinden hareket ederek Uluslararası Karikatür Festivali düzenleyeceğiz. Her sene farklı bir ülkede yapılacak festivalde farklı ülkelerden karikatüristlerin karikatürleri ile Aydın Doğan Vakfı tarafından düzenlenen karikatürün Oscar'ı olarak bilinen uluslararası karikatür yarışmasının finalistlerinin karikatürlerinin sergilenecek. Farklı sanat dallarına olan ilgileriyle dikkat çeken sanatçılarımızın Can Bonomo ve Beyazıt Öztürk'ün katılacağı festivale Türkiye'de ise derneğin belirlediği şehirler ev sahipliği yapacak. Böylece farklı şehirlerde karikatür bilinci oluşturulacak. Türk karikatüristleri uluslararası alanda tanınacak ve Karikatürcüler Derneğinin bilinirliği artırılacak.

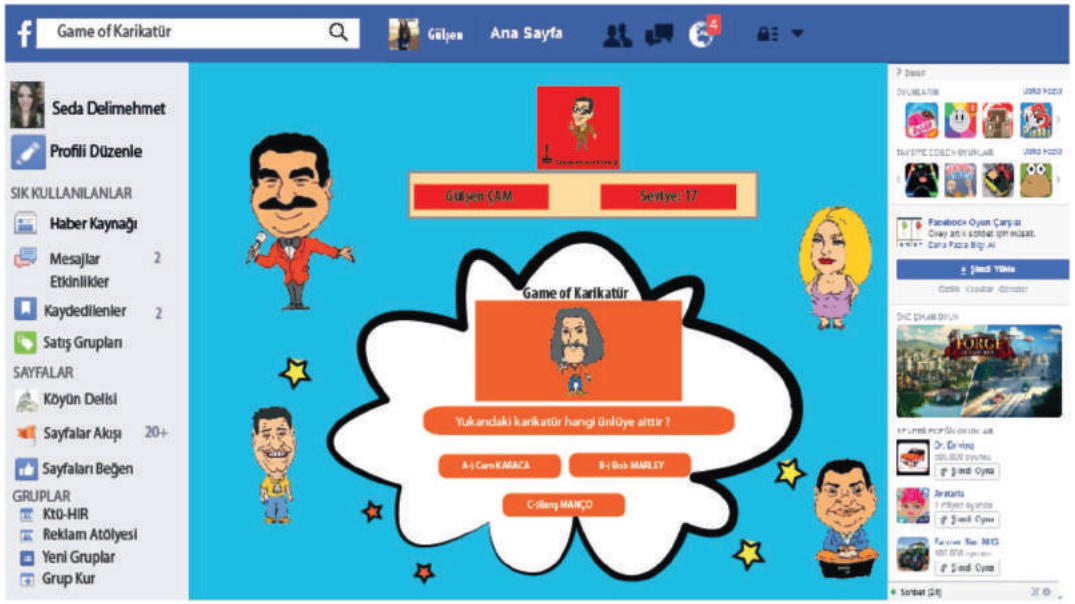
GENÇLİK PROGRAMLARINA ENTEGRASYONU

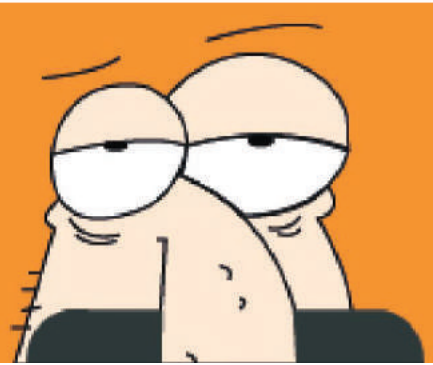
Karikatürcüler Derneğinin başkanı Metin Peker, derneğin etkinliklerinde keşfedilen genç yeteneklerle birlikte özellikle gençlerin takip edip katılım gösterdiği programlara (Beyaz Show, 3 Adam) konuk olacak. Böylece dernek medyada olumlu temsil edilecek ve etkinliklerinin Türkiye çapında duyurumu yapılacak.



GAME OF KARİKATÜR

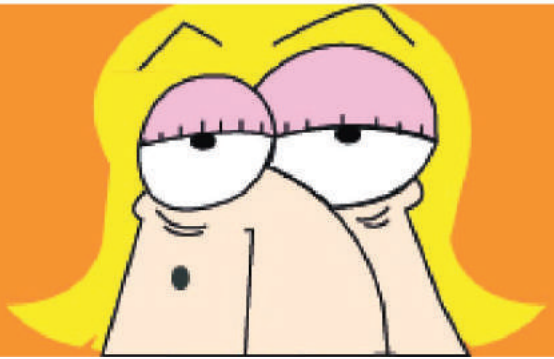
Karikatürcüler Derneği tarafından hedef kitlenin dikkatini çekmek için sosyal medyada en çok kullanılan Facebook platformu üzerinden oynanacak bir karikatür oyunu uygulaması tasarlandı.
Ünlü isimlerin karikatür portrelerinden kim olduğunun tahmin edilmesi üzerine tasarlanan oyunu başarıyla bitirenlerin profil fotoğrafları karikatürcüler derneğinin imzasıyla portre karikatür haline getirilecek. Böylece hedef kitleye etkili erişim sağlanacak ve derneğin tanıtımı yapılacak.





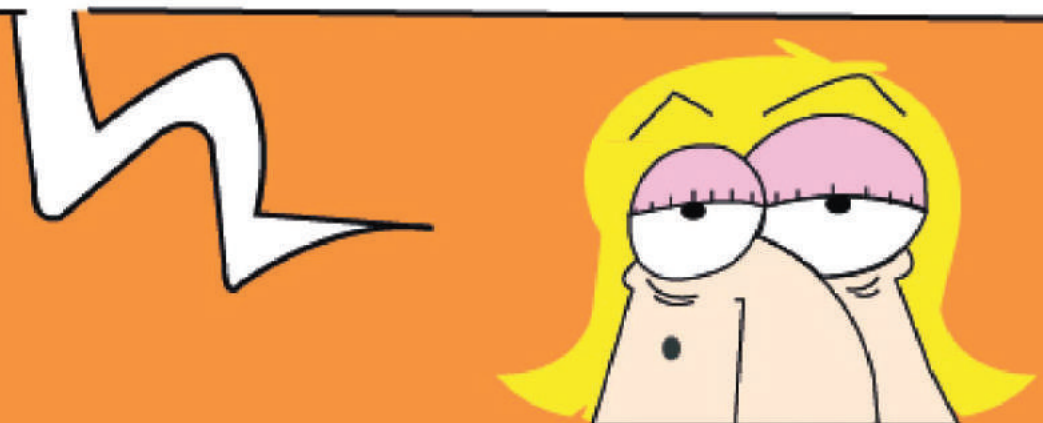
KARİKATÜRCÜLER DERNEĞİ TANITIM VİDEOSU

Karikatürcüler Derneği'nin hedef kitlede bilinirliğini artırmak amacıyla tüm sosyal medya platformlarında paylaşılmak üzere özel bir tanıtım videosu hazırlanacak. Bu video da karikatürcüler derneğinin etkinlikleri ve yarışmalarda çizilen karikatürlerin birleşiminden oluşur. Bu videonun genelinde derneğin gönüllüleri ve genç yeteneklerin çalışmaları yer alırken bir bölümünde ise derneğe nasıl ulaşılacağı kısaca anlatılacak.
n tecrübe ve deneyimlerinden faydalanabilecekleri platformlar kurarak **yeteneklerini sanata dönüştürme fırsatı** yaratıyoruz.



PROJENİN BÜTÇESİ

ETKİNLİKLER	BÜTÇE
Maketlerin Basılması	25.000 TL
Davetiyeler, p.o.p ürünleri, afişler ve broşürlerin basılması	25.000 TL
Tıshirtlerin Basılması	50.000 TL
Snap, swarm uygulamaları için	5.000 TL
Karavanların tasarlanması ve gezmesi	100.000 TL
Sergi kirası ve masrafları	5.000 TL
AVM'lerde karikatür köşesi	35.000 TL
Karikatür-ekler	10.000 TL
Dijital ekranların kirası	40.000 TL
E-karikatür dergisinin ve sanal müzenin oluşturulması	5.000 TL
Festival sergisi için	30.000 TL
Facebook oyunun tasarlanması	5.000 TL
Tanıtım videosunun çekilmesi	2.000 TL
Toplam Bütçe	**314.000 TL**

ETKİNLİK TAKVİMİ

	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK
1.Etkinlik												
2.Etkinlik												
3.Etkinlik												
4.Etkinlik												
5.Etkinlik												
6.Etkinlik												
7.Etkinlik												
8.Etkinlik												
9.Etkinlik												
10.Etkinlik												
11.Etkinlik												
12.Etkinlik												
13.Etkinlik												
14.Etkinlik												
15.Etkinlik												
16.Etkinlik												
17.Etkinlik												
18.Etkinlik												
19.Etkinlik												
20.Etkinlik