

Raşit FIRILOĞLU - Adil SEZER - Burak ERDOĞAN - Mustafa SAYIN

GRUP UNTITLED

# FINANS KULÜP

## Türkiye Finans Yöneticileri Vakfı



BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
Halkla İlişkiler Bölümü

Halkla İlişkiler Dalı  
Kurumsal İletişim Projesi

Anlaşılır Finans, Erişilebilir Finans



[www.finanskulup.org.tr](http://www.finanskulup.org.tr)

## KURUM HAKKINDA



[www.finanskulup.org.tr](http://www.finanskulup.org.tr)

Finans Kulüp, kurulduğu 1986 yıldan bu yana, Finansal Hizmetler sektörünün ve çalışanlarının gelişimine katkıda bulunmak üzere, faaliyetlerini yürütmüştür.

Para ve Sermaye Piyasalarının gelişmesi amacıyla yasal düzenlemelerin hazırlanmasında, kamuoyunda tartışılmasında ve uygulanmasında öncü rol oynayarak, önemli bir platform görevini yerine getirmiştir.

**Finans Kulüp**, iletişim alanında ilk defa Dünya ve Finansal Forum Gazetelerinin “Finans Kulüp” eklerini yayınlayarak, finansal okuryazarlığın artmasını sağlamış ve akademik görüşlerin piyasa ve hane halkı ile buluşmasını sağlamıştır.

Ayrıca Finans Kulüp çatısı altında öğrenci ve yeni mezunların kurduğu Genç Finans Kulüp yer almaktadır.



## Performans

AB ve İstanbul Kalkınma Ajansı ile yapılan Valencia Üniversitesi girişimcilik projesi



Hakem eşliğinde çıkarılan akademik yayınlar

E-Tohum Dijital Kumbara mobil uygulaması



Finans Dünyası ile ilgili konferans ve seminerler

# İÇ YAPI

## Niche

- Türkiye'deki ilk ve tek finans vakfı

## Yapı

- Vakfın bir halkla ilişkiler ekibi yok.
- Finans kökenli kişiler vakfı yönetmektedir. Bu nedenle yapılan çalışmalar çok kısıtlıdır

## İç Engeller

- Bütçe kısıtlılığı
- Halkla İlişkilere gereken önemin verilmemesi

## Görünürlük

- Vakfın hedef kitlede görünürlüğü kısıtlı çünkü iletişim çalışmaları yetersiz düzeyde.



## KURUMSAL ÜYELER



## BİREYSEL ÜYELER



225 Üye



Geng Finans Kulüp  
150 Üye

## PROBLEM TANIMI

Finans, başlı başına kitleler tarafından anlaşılması zor bir kavramdır. Bunun yanı sıra vakfın yürüttüğü iletişim çalışmaları da yetersiz kalmaktadır.

### Sonuç olarak;

- Finans Kulübü'nün gençler nezdinde bilinirliği düşüktür.
- Kurumsal ve bireysel üye sayısı yetersizdir.



"Anlaşılır Finans, Erişilebilir Finans kulübü" teması altında yürütülecek iletişim çalışmalarıyla kurumun bilinirliğini ve üye sayısını arttırmak.



Bireyler günlük yaşam içerisinde finansla doğrudan veya dolaylı ilişkili kavramları (**Finansal konular, girişimcilik**) karmaşık bulmaktadır. Bu noktada Finans Vakfı mevcut bilgi birikimi ve "Anlaşılır Finans Erişilebilir Finans Kulübü" yaklaşımıyla bireylerin girişimcilik ve finans konularında gelişimini amaç edinen Türkiye'deki tek vakıftır.



- İlk 6 ay içerisinde hedef kitemizin %40'ında vakfın bilinirliğini arttırmak
- Sürdürülecek olan bir yıllık iletişim çalışması sonunda, bir sonraki yıldaki kurumsal ve bireysel mevcut üye sayısını %60 oranında arttırmak
- Bir yılın sonunda, «Anlaşılır Finansın merkezinin Türkiye Finans Yöneticileri Vakfı'» olduğu mesajını hedef kitlenin %30'ine ulaştırmak



- Finans anlaşılabilir bir olgudur ve bu kavram anlaşıldığı takdirde bireylerin hayatlarına katma değer sağlayacak bir unsurdur.
- Finans kulübü, Finansın anlaşılabilmesine hizmet eden Türkiye'deki tek vakıftır.
- Finans Vakfı mevcut bilgi birikimiyle bireylerin finansal konularda kariyer gelişimine katkıda bulunmaktadır.
- Finans Kulüp aynı zamanda finansal bilgi birikimiyle de, Türkiye'de girişimci adaylarına destek sağlamaktadır.



- Lansman
- Melek Yatırımcı – Proje Yarışması
- Finans Kulüp Girişimcilik Dersleri
- Finans Kampüs
- Mentörlük Sistemi
- Röportaj
- Onedio Listesi
- Banner
- Wep Sitesi
- Afiş
- Kurumsal Reklam



Logo

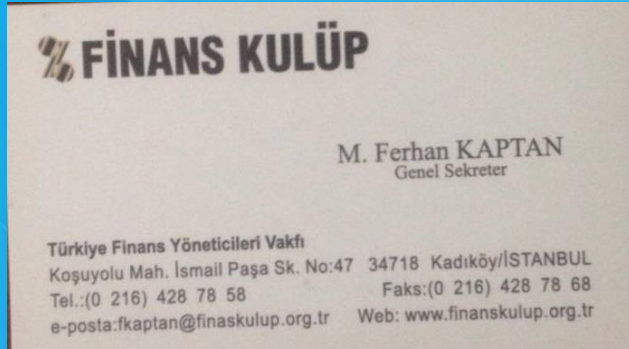


1. Yeni logomuzda ki F harfindeki basamaklar iki şeyi ifade etmektedir :
  - Finans kulüp üyelerinin, kulübün sağladığı imkanlarla birlikte çıktığı kariyer basamaklarını,
  - Girişimciliğin insanların hayatında yeni kapılar açacağını ve bu görevi finans kulübün üstlendiğini temsil etmektedir.
2. F harfindeki çift tırnak aslan ağzına benzetildi ve bu da finans vakfının ve finansın hayattaki gücünü sembolize etmektedir.
3. F harfinin üstündeki çubukla beraber finansın ne kadar kaygan, değişken ve hassas olduğunu vurgulandı ve finansın hayatın her alanındaki önemine vurgu yapması amaçlandı.
4. Logonun tasarımı Finans Kulübün Türkiye'deki tek finans vakfı olduğunu sembolize etmesi amaçlanarak Turkuaz renginde yapılmıştır.

# Kurumsal Kimlik Değişiklikleri



www.finanskulup.org.tr



Kartvizit



# Kurumsal Kimlik Değişiklikleri



www.finanskulup.org.tr



Websitesi



**Melek Yatırımcı – Girişimci Adayı Projesi**'nin lansmanı  
Kurumsal üyeler ile Başarılı Girişimcilerin yanı sıra;

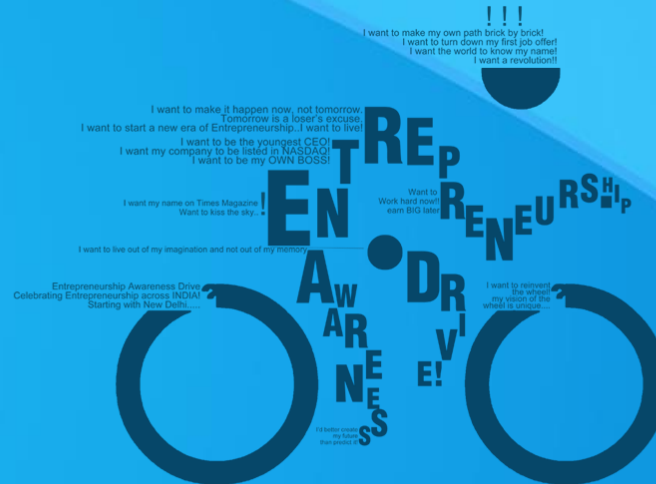
- Vahap Munyar
- Ege Cansen
- Erdal Sağlam
- Güngör Uras
- Erdal Tanas Karagöl ve ÇSGB Bakanı Süleyman Soylu'nun katılımlarıyla gerçekleştirilecektir.

03.04.2017 Saat: 20:00  
Ritz Carlton Hotel Beşiktaş



## Melek Yatırımcı – Proje Yarışması

- 04.04.2017 – 08.05.2017 tarihleri arasında bir sayfalık proje özetiyle internet sitemize başvuran katılımcıların projeleri finans kulüp vakfının belirlediği jüri üyeleri tarafından değerlendirilecek ve finalistler bu şekilde belirlenecek.
- Bu yarışma ile , finans kaynağına erişimde güçlük yaşayan girişimciler, Melek yatırımcılara projelerini sunarak hayata geçirme fırsatı bulacaklar.
- Aynı zamanda girişimci adaylarının hem finans sektöründen deneyimli kişilerle tanışıp iş ağını geliştirmesi hem de ihtiyacı olan finansal desteği alması amaçlanacak.



## Melek Yatırımcı – Proje Yarışması

15.05.2017 tarihinde İlk 18'e kalan projeler duyurulacak ve Finalist olan 18 proje 26.05.2017 tarihinde Beşiktaş Ritz Carlton Hotel'de jüri önünde projelerini sunacak.

- ✓ Buluşma 15 dakika sunum, 10 dakika soru-cevap olmak üzere 25 dakika uzunluğunda olacaktır.
- ✓ Her sunumundan sonra, yatırımcılar projeler için bir değerlendirme ve yatırım ilgilerini belirten formu dolduracak.
- ✓ Tüm sunumlar tamamlandıktan sonra sonuç bölümünde yatırımcılar girişimciler için verdikleri oyları ve yorumlarını paylaşarak ilk üç projeyi belirleyecekler.

### Jüri Üyeleri



Emre Kurttepelı  
(Mynet Kurucusu)



Gülsüm ÇIRACI  
(İstanbul Startup Angels  
Kurucu Ortağı)



Fuat SAMİ  
(LabX Kurucusu)



Tamer Özmen  
(Microsoft Ceosu)



Umur ÖZAL  
(Galata Business Angels)



1. Olan Proje Sahibine 5000 TL + Projesine Destek
2. Olan Proje Sahibine 3000 TL + Staj
3. Olan Proje Sahibine 1000 TL + Staj

Ayrıca Finalist olan kalan 18 proje Facebook üzerinden oylamaya sunulacak ve en yüksek oyu olan projeye 2500 TL "Sosyal Medya Birincisi" ödülü verilecektir.

Oy vermek isteyenler öncelikle Finans Kulüp Facebook sayfasına yönlendirilecek. Böylelikle Facebook'taki takipçi sayısı da arttırılmış olacak.

- Bilgi, Okan ve Bahçeşehir Üniversiteleri ile iletişime geçilerek bu okullardaki ilgili bölümlerin müfredatlarına Girişimcilik Dersleri eklenecek.
- Seçmeli olarak da açılacak derslerden diğer fakülte ve bölüm öğrencileri de yararlanabilecek.
- 2016-2017 eğitim öğretim yılında müfredata girecek olan ders iki dönemde de verilecek ve süreklilik sağlanacak.
- Dersin işleyişinde 'Girişimcilik Vakfı' ve bu vakfın bağlantılarından da yararlanılacak.



- Finans Kulüp tarafından, 'Finansın diğer sektörlerle ilişkisini ve işleyiş süreçlerini anlatan' konferans dizisi düzenlenecek.
- Konferansın başlıkları 'İletişim ve Finans, Hukuk ve Finans, Mühendislik ve Finans, Yönetim ve Finans olacaktır.
- 4 ayrı oturumda düzenlenecek konferansa Bahçeşehir Üniversitesi ev sahipliği yapacak.
- Ekim, Kasım ve Aralık ayları arasında İki haftada bir gerçekleştirilecek oturumlara devamlı katılanlara sertifika verilecek.
- Bu uygulamayla finansın sadece finans dünyası içerisinde işleyen bir yapı olmadığı, aslında herkesin hayatının bir parçası olduğu vurgusu yapılarak diğer sektörlerle ilişkisi ve işleyişleri anlatılacak.



## Konuşmacılar

### Mühendislik ve Finans

- Sinan Şahinbaş (Finansbank Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı)
- Hakan Ünlü (Mühendis, TET Ar-Ge proje pazarı danışma kurulu üyesi)

### İletişim ve Finans

- Murat Tufan (Finansal İletişim Uzmanı)
- Gonca Karakaş (Effect Pr Ajans Başkanı)
- Clementine Bellon (Havas Worldwide Paris Finans İletişim Direktörü)
- Suthir Padiyar (Yatırımcı ve Finansal İletişim Uzmanı)

### Hukuk ve Finans

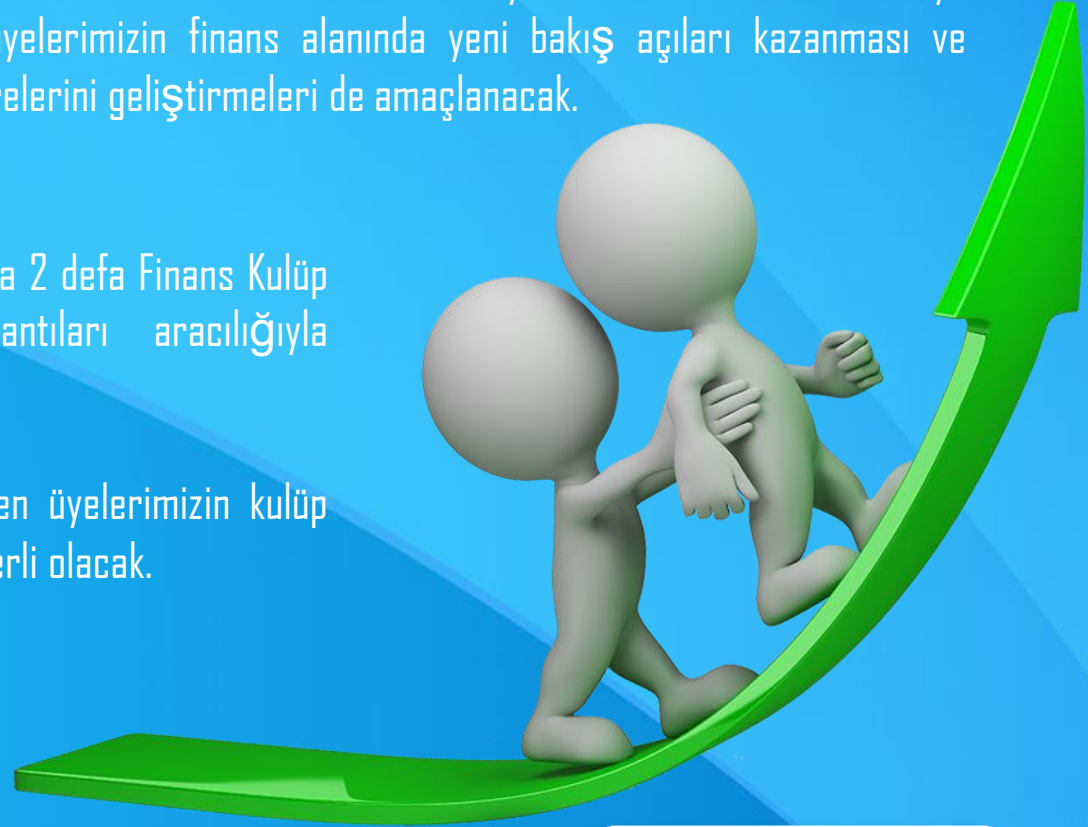
- Ekrem Çatalkaya (Finansal Hukuk Avukatı)
- Avukat Umut Çakır (Finansal Hukuk Uzmanı)

### Yönetici ve Finans

- Gökhan Öğüt (Vodafone CEO)
- Temel Güzeloğlu (Finanbank CEO)
- Agah Uğur (Borusan CEO)



- Finans alanında deneyimsiz olan kulüp üyelerimiz için kişiye özel bir mentörlük sistemi kurulacak. Tecrübeli kulüp üyelerinden seçilecek olan mentörler, mentörlük başvurusunda bulunan üyelerimize finans alanındaki tavsiyelerini paylaşarak, onların bu alandaki kariyerlerine katkıda bulunmaya çalışacak. Bu sayede aynı zamanda üyelerimizin finans alanında yeni bakış açıları kazanması ve sektörden yeni insanlarla tanışıp iş çevrelerini geliştirmeleri de amaçlanacak.
- Mentörler ile tecrübesiz üyelerimiz ayda 2 defa Finans Kulüp çatısı altında değerlendirme toplantıları aracılığıyla buluşacaklardır.
- Mentörlük sistemine başvurmak isteyen üyelerimizin kulüp web sitesindeki formu doldurmaları yeterli olacak.



- Finans Kulüp Yönetim Kurulu Başkanı Tefik Altıntok, Bloomberg Finans Merkezi ve Ntv Finans Cafe televizyon programlarında ve Start Up, Capital gibi sektörel dergilerde finans üzerine yaptığı röportajlarla yer alacaktır.
- Konsept olarak; Türk halkındaki finans algısı ve finans kulup vakfının yapacağı çalışmalar hakkında konuşmalar yapacaktır.



- İletişim planı içerisinde Onedio Listesi hazırlanacak ve burada yılın en başarılı 21 start up listesi yer alacak.
- Liste Finans Kulüp Vakfı'na doğrudan yönlendirme saplarken iletişim programı içerisindeki çalışmalarımızın dijital duyuruları da buradan yapılacaktır.



## 1. Yüzde 400 büyüme: Armut.com



"Hizmet piş ağzıma düş" sloganı ile iki genç girişimci tarafından kurulan [armut.com](http://armut.com), 2014 yılını başarılı kapatan girişimler arasında. 2014 yılında yerli ve yabancı melek yatırımlardan fon alan şirket, geçen sene yüzde 400 büyüme başarısı gösterdi.

## 2. Taksicilikte yeni trend: Bitaksi.com



# onedio

Finans Kulüp ile Genç Girişimcilerin Fikirleri Hayat Buluyor.

## Geleceğini Hayal Et

### Girişimcilik Yarışması

[www.finanskulup.com](http://www.finanskulup.com)  
Basvuru Adresi



1. Proje 5000 TL + Projeye Maddi Destek  
2. Proje 3000 TL + Staj  
3. Proje 1000 TL + Staj

Basvuru Tarihi  
04.04.2017 - 08.05.2017

İş Kılmak isteyen fakat finansal destek bulamayan 18-28 yaş arası  
Genç Girişimcileri Melek Yatırımcılar ile buluşturuyoruz.

**FINANS KULÜP**  
Türkiye Finans Yöneticileri Vakfı



Projektentwicklung bei der Basista Leiterplatten GmbH - Optimierte chemische Entwicklungsanlage

Und Pül hat einmal mehr bewiesen, dass sie auch kleinere Systeme nach Vorstellungen der Kunden umsetzen können. Andere Firmen, die mit rein modularen Fertigung arbeiten, lehnen solche Projekte und kleinere Anlagen in der Regel ab. Die Pül GmbH sieht ihre Stärken im Kundenservice – zum Beispiel bei gemeinsamen Entwicklungsprojekten für neue Anwendungen, Materialien oder Nutzung von Chemikalien. Mit der neuen Anlage für die Basista Leiterplatten GmbH ist ein innovativer Schritt gelungen, auf den das Unternehmen stolz sein kann, es Dietmar Seifert über das rundum gelungene Projekt.

Zwischenzeitlich läuft die Pül-Anlage seit 3 Monaten bei der Basista Leiterplatten GmbH und wird in der Kleinserien- und Prototypenfertigung eingesetzt. In

Spurte müssen die Rüstzeiten niedrig und die ist hoch sein – und auch bei kleinsten Stückmengen das Ergebnis sauber sein. Die Qualifikation der neuen Anlage und des neuen Prozesses mit anspruchsvollen Testparks durchgeführt, biologisch alle Möglichkeiten. Inedliche Anforderungen werden so simuliert, und alle Testreihen wurden von der Maschine problemlos absolviert. Die erstenungen im Praxisbetrieb und Rückmeldungen rufen sind durchweg sehr gut.

er Seifert und das Pül-Team haben einen herausden Job gemacht. Das gesamte Projekt ist geplant, es kamen immer sehr konstruktive Räte vom Team. Das stabile Fundament ist die Know-how der Pül-Entwickler. Die Ben-

tungsphase war erfolgreich kurz und die Installation und Inbetriebnahme ging äußerst zügig voran. Peter Basista ist nach wie vor überzeugt, sich mit Pül den richtigen Partner ins Boot geholt zu haben. Der weitere Ausbau seines Maschinenparks, auch mit Pül-Anlagen, ist schon in Planung.

Wenn sich innovative Ideengeber zusammenschließen, entsteht Fortschritt. Das haben Basista Leiterplatten und Pül einmal mehr bewiesen. Die Motivation und Erfahrung aus solchen gelungenen Projekten ist für alle Beteiligten Antrieb, weiter innovativ zu arbeiten.

Basista Leiterplatten GmbH, The PCB Company, Kautschuk-Strasse 14, D-64239 Darmstadt, www.basista.de  
Pül GmbH, Technologie für Leiterplatten, Industriestraße 1, D-73746 Kammelfeld  
APROS Consulting & Services, Volker Franzhold, Rammgasse 6, D-72697 Ettlingen u. A. Achter



## Finans Dünyasına Açılan Kapi

Anlaşılır Finans  
Erişilebilir Finans  
Kulübü

**FINANS KULÜP**  
Türkiye Finans Yöneticileri Vakfı

**FINANS KULÜP**  
Türkiye Finans Yöneticileri Vakfı

## Geleceğini Hayal Et Girişimcilik Varışması



### ÖDÜLLER

1. Proje 5000 TL + Projeje Maddi Destek

2. Proje 3000 TL + Staj

3. Proje 1000 TL + Staj

www.finanskulup.com  
Basvuru Adresi

myonlarca insanın kolları bir arada halinde geleceğini, kuruma Instagram, Facebook, Twitter, WhatsApp...

Öyle ki tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de start-up pazarları var. Melek yatırımcılar, gelecek potansiyeli gördükleri start-up şirketlere belli bir hisse karşılığında para yatırıyor. Özellikle ABD'de melek yatırımcılar potansiyel gördükleri bir şirkete yatırım yapmak için sıraya giriyor. Biz de sizin için 2014 yılında kurulmuş ya da 2014 yılında çıkışa geçmiş Türk start-up şirketlerini araştırdık.

İşte **Listelist**'in editörü Emre Dalkılıç'ın derlediği 2014 yılında Türkiye'de parlayan 21 start-up şirketi...

### 1. Yüzde 400 büyüme: Armut.com



"Hizmet piş ağzıma düş" sloganı ile iki genç girişimci tarafından kurulan **armut.com**, 2014 yılını başarılı kapatan girişimler arasında. 2014 yılında yerli ve yabancı melek yatırımlardan fon alan şirket, geçen sene yüzde 400 büyüme başarısı gösterdi.

### 2. Taksicilikte yeni trend: Bitaksi.com



## Finans Kulüp ile Genç Girişimcilerin Fikirleri Hayat Buluyor.

İs Korumak isteyen fakat finansal destek bulamayan  
18-28 yaş arası Genç Girişimcileri  
Melek Yatırımcılar ile buluşturuyoruz.



Basvuru Tarihi  
04.04.2017 - 08.05.2017

Kurumsal iletişim filminde doğrudan vakfın özelliklerini anlatmak yerine sembolik bir anlatım gözetilecek. Burada finansı temsil eden bir bozuk paranın hikayesi anlatılacak.

Hikayede işlenecek konu ise; para tarih boyunca birçok medeniyetin, insanlığın vazgeçilmez bir bütünü olmuştur. Hatta öyle ki uğrundan savaşlar verilmiş, büyük çabalar gösterilmiştir.

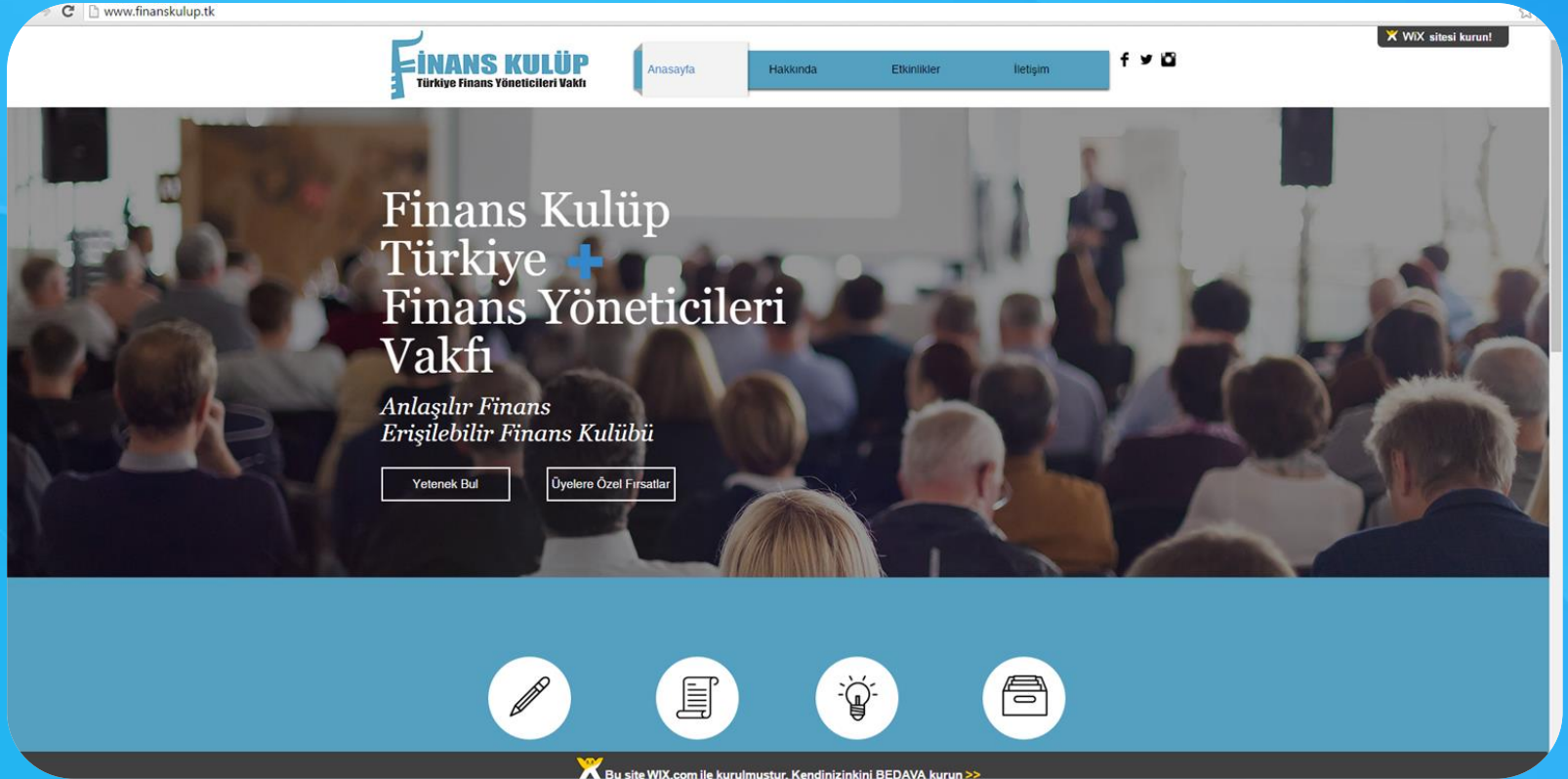
Ama tarih boyu parayı yani finansı sadece iyi yönetenler kazanmış, başarılarını sadece maddi değil manevi ve kariyer boyutunda sürdürmeyi bilmişlerdir. İşte burada tarihin birçok sahnesine tanıklık eden madeni para, filmin sonunda yuvarlanarak Finans Kulüp Vakfının basamakları önünde devrilmektedir. Bu noktaya gelinceye kadar ise geri planda finansın tarih boyu ne ifade ettiği, nasıl anlam kazandığı ve onu yönetmeyi bilenlerin ne gibi fırsatlar edindiği aktarılacaktır. Final sahnesinde ise Finans Kulüp Vakfı, Türkiye'nin finans alanındaki tek vakfı olarak gösterilecek ve vakfın faaliyet gösterdiği alanlardan bahsedilecektir.

Websitesi



www.finanskulup.org.tr

[www.finanskulup.tk](http://www.finanskulup.tk)



**FINANS KULÜP**  
Türkiye Finans Yöneticileri Vakfı

| UYGULAMALAR                        | OCAK | ŞUBAT | MART | NİSAN | MAYIS | HAZİRAN | TEMMUZ | AĞUSTOS | EYLÜL | EKİM | KASIM | ARALIK |
|------------------------------------|------|-------|------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|------|-------|--------|
| Lansman                            |      |       |      | ✓     |       |         |        |         |       |      |       |        |
| Girişimcilik Yarışması             |      |       |      | ✓     | ✓     | ✓       |        |         |       |      |       |        |
| Afiş                               | ✓    | ✓     | ✓    | ✓     | ✓     | ✓       | ✓      | ✓       | ✓     | ✓    | ✓     | ✓      |
| Finans Kulüp Girişimcilik Dersleri | ✓    | ✓     | ✓    | ✓     | ✓     | ✓       |        |         | ✓     | ✓    | ✓     | ✓      |
| Finans Kampüs                      |      |       |      | ✓     | ✓     |         |        |         |       |      |       |        |
| Mentörlük Sistemi                  | ✓    | ✓     | ✓    | ✓     | ✓     | ✓       | ✓      | ✓       | ✓     | ✓    | ✓     | ✓      |
| Röportaj                           |      | ✓     |      |       |       |         |        |         | ✓     |      |       |        |
| Onedio Listesi                     | ✓    | ✓     |      |       |       |         |        |         |       |      |       |        |
| Banner                             | ✓    |       | ✓    | ✓     |       |         |        |         |       |      |       |        |
| Websitesi                          | ✓    | ✓     | ✓    | ✓     | ✓     | ✓       | ✓      | ✓       | ✓     | ✓    | ✓     | ✓      |

| KALEMLER                           | TUTAR (TL) |
|------------------------------------|------------|
| Lansman                            | 50.000,00  |
| Girişimcilik Yarışması             | 15.000,00  |
| Afiş                               | 5.000,00   |
| Finans Kulüp Girişimcilik Dersleri | 1.000,00   |
| Finans Kampüs                      | 75.000,00  |
| Mentörlük Sistemi                  | 30.000,00  |
| Röportaj                           | -          |
| Web sitesi tasarımı                | 5.000,00   |
| Onedio Listesi                     | 7.000,00   |
| Banner                             | 12.000,00  |
| Öngörülemeyen Masraflar            | 13.000,00  |
|                                    |            |
| Toplam                             | 213.000,00 |

Projenin ölçümlemesinde Pre-test, During-test ve Post-test'ler den yararlanılacaktır.

## Pre-Testler

Kampanya öncesinde anket ve focus grup çalışmalarıyla hedef kitlenin Finans Kulüp algısı üzerine araştırmalar yapılacak.

## During-Testler

Kampanya süresince, belirli aralıklarla yapılacak araştırmalarda, hedef kitle nezdinde Finans Kulüp'ün farkındalığı ve bilinirliği ölçülecek.

## Post-Testler

Etkinliklerde istenilen etkinin yaratılıp yaratılmadığı ve kampanya başlamadan önce belirlenen hedeflerin ne kadarına ulaşıp ulaşılmadığı yapılacak post-testler ile ölçümlenecek.